



برنامج بيئة جامعية واعية

النسخة الثانية

(الوعي بمفهوم الشامل)

أكثر من 50 فعالية تقدمها الكليات
بإشراف وحدة التوعية الفكرية



منطلق البرنامج:

تعتمد وحدة التوعية الفكرية من خلال برنامجها بيئة جامعية واعية إلى تطبيق الوعي الفكري بأشكاله المختلفة الدينية منها والوطنية والمعرفية والاقتصادية وإشراك كافة قطاعات الجامعة لتقديم برامج التوعية الفكرية بغية الوصول إلى الوعي بمفهومه الشامل وبممارسة من جميع أفراد المجتمع الجامعي.

ارتباط البرنامج:

يرتبط البرنامج بوحدة التوعية الفكرية بالجامعة والتي تحظى بإشراف معالي مدير الجامعة، وتشكل الوحدة رافداً مهماً لنشر الوعي الفكري الآمن المرتكز على الإسلام بمفهومه الوسطي.

رؤية البرنامج:

الريادة والتميز في تقديم أفضل الأعمال الجامعية لتحقيق بيئة تعليمية واعية فكرياً.

رسالة البرنامج:

العمل بروح الفريق الواحد للمساهمة في بناء الوعي الفكري بمفهومه الشامل وتحسين مجتمع الجامعة ضد المخاطر التي تستهدف الشباب والقيم.

أهداف البرنامج:

- ❖ تعزيز قيم المواطنة وتعميق معاني التسامح والتعايش السلمي
- ❖ إشاعة المنافسة بين كليات الجامعة للمساهمة في بناء الوعي بمفهومه الشامل وبصفة تكاملية.
- ❖ ممارسة قطاعات الجامعة لبرامج الوعي الفكري الملائمة لتخصص كل قطاع بذاته.

مجالات البرنامج:

- ❖ الوعي المعرفي
- ❖ الوعي البيئي
- ❖ الوعي التقني
- ❖ الوعي الاقتصادي
- ❖ الوعي الصحي
- ❖ من أهم سمات البرنامج واختصاصاته أنه يتعامل مع التوعية الفكرية بنظرة واسعة تشمل عدة جوانب، من أبرزها
- ❖ التعايش السلمي بين أطراف المجتمع
- ❖ التلاحم بين القيادة والشعب
- ❖ نبذ التطرف
- ❖ نبذ التعصب (بأنواعه)

تطبيق البرنامج:

يتم تطبيق البرنامج من خلال المنافسة بين كليات الجامعة العلمية؛ وعددها (١٥) كلية على أن يتم تنفيذ ثلاث مشاركات فقط تختص كل مشاركة بتحقيق هدف من أهداف البرنامج، يتم اختيارها من الجدول وفق التفصيل الآتي:

الهدف الأول: تعزيز قيم المواطنة وتعميق معاني التسامح والتعايش السلمي								
م	الإجراءات / الممارسات/ المبادرات / البرامج المشروعات لتحقيق الهدف المحدد أعلاه	مؤشرات الإنجاز	المسئولية عن التنفيذ		زمن التنفيذ		الفترة المستهدفة أو المستفيدة	الميزانية
			الجهة أو الشخص المسئول	الجهة أو الشخص المساعد	من	إلى		
١	المشاركة في الاحتفال باليوم الوطني	إشراك الطلبة في الإعداد والتقديم، والإبداع في فقرات الاحتفال، وعدد الحضور	وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	الفصل الأول		منسوبي الجامعة	%
٢	جلسة حوارية بعنوان (نعمة الأمن وسبيل الحفاظ عليها)	عدد القيم الوطنية المطروحة للنقاش، وعدد الحضور في الجلسة	كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	الفصل الأول/ أو الثاني		طلبة الجامعة	%
٣	دورة تدريبية (فن الحوار مع الآخر والتعايش الانساني)	إعداد الحقيبة التدريبية	كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	الفصل الأول/ أو الثاني		أساتذة الجامعة	%
نسبة التحقق للهدف العام = %								

الهدف الثاني: إشاعة المنافسة بين كليات الجامعة للمساهمة في بناء هذا الوعي بمفهومه الشامل وبصفة تكاملية

م	الإجراءات / الممارسات/ المبادرات / البرامج / المشروعات لتحقيق الهدف المحدد أعلاه	مؤشرات الإنجاز	المسئولية عن التنفيذ		زمن التنفيذ		الفئة المستهدفة أو المستفيدة	الميزانية	وفق زمن التحققي
			الجهة أو الشخص المسئول	الجهة أو الشخص المساند	من	إلى			
١	ورشة عمل بعنوان: (دور الشباب في توظيف التوعية الفكرية)	عدد الحضور للورشة	كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	الفصل الأول / الثاني		منسوبي الجامعة		%
٢	مسابقة (التوعية الإلكترونية)	عدد المتسابقين، وجودة التصميم والإخراج والتقييم	وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	الفصل الثاني		طلبة الجامعة		%
٣	دورة تدريبية (إنتاج البرامج التوعوية)	عدد المتدربين وكثرة الاستيضاحات، ونتاج العصف الذهني	وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	الفصل الأول/ الثاني		طلبة الجامعة		

الهدف الثالث: ممارسة قطاعات الجامعة للبرامج الوعي الفكري الملائمة لتخصص كل قطاع بذاته

م	الإجراءات /الممارسات/ المبادرات / البرامج / المشروعات لتحقيق الهدف المحدد أعلاه	مؤشرات الإنجاز	المسئولية عن التنفيذ		زمن التنفيذ		الفئة المستهدفة أو المستفيدة	الميزانية	نسبة التحقق وفق زمن التنفيذ
			الجهة أو الشخص المسؤول	الجهة أو الشخص المساند	من	إلى			
١	حملة توعوية أو معرض تعريفى يعبر عن هوية الكلية في مجال التوعية الفكرية (معرفي، اقتصادي، صحي، بيئي)	إشراك الطلبة، وقوة الأفكار المعروضة وخروجها عن المألوف متضمنة أفكار الوحدة، وعدد الحضور	كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	الفصل الأول/ أو الثاني		منسوبو الجامعة		%
٢	جلسة حوارية بعنوان (التعامل مع الاعلام الرقمي في تعميق معاني المواطنة الرقمية)	عدد الوسائط الإعلامية المطروحة للنقاش، وعدد الحضور	وحدة التوعية الفكرية	وحدة التوعية الفكرية	الفصل الثاني		طلبة الجامعة	—	
٣	مواد إعلامية توعوية: (مطويات وبروشورات ورسائل الكترونية ومقاطع فيديو، وإنفو جرافيك، ولوحة فن تشكيلي) تعبر المواد المقدمة عن هوية الكلية في مجال التوعية الفكرية (معرفي، اقتصادي، صحي، بيئي)	عدد المشاركات، والإبداع والتجديد في الاختيار والعرض	كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	الفصل الأول/ أو الثاني		منسوبو الجامعة والمجتمع		
			نسبة التحقق للهدف العام = %						

آلية المشاركة والترشح للفوز :

- تقوم كل كلية برفع برنامجها إلى وحدة التوعية الفكرية من خلال اختيار مشاركة واحدة لتحقيق أحد أهداف البرنامج لتصبح مجموعة مشاركات كل كلية (٣) مشاركات خلال العام الجامعي، بواقع (٤٨) فعالية توعوية على مستوى الجامعة.
- آخر موعد لرفع جدول المشاركات موضحاً فيها وقت التنفيذ بتاريخ: ١٤٤١/٣/١٥هـ.
- في نهاية العام الجامعي يقام حفل ختامي لعرض أبرز المشاركات والأعمال الطلابية، ويُعلن عن اسم الكلية الفائزة من خلال قياس مؤشرات الإنجاز، ونسبة التحقق وفق زمن التنفيذ، وتقديم هذه البرامج بصفة مستمرة، والتعاون مع الوحدة في أنشطتها المختلفة، بناءً على استمارة مخصصة أعدها وحدة التوعية الفكرية.

استمارة تقييم البرنامج مخصص لكل كلية:

يرجى إعطاء تقدير لكل فقرة بوضع علامة (√) أسفل الخيار المناسب

استجابة الكلية					البنود
غير متأكد	غير موافق	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة كبيرة	
					أولاً: مجال الإعداد والخطة:
					١ وجود خطة سنوية لدى الكلية تتعلق بنشر الوعي الفكري
					٢ التنسيق المبكر مع الوحدة لتنظيم البرامج
					٣ إنجاز المخاطبات الإدارية اللازمة قبل تنفيذ البرنامج
					٤ أدوات الكشف التي قدمت للطلاب كانت واضحة لهم.
					٥ وجود منسق دائم للتواصل مع الوحدة
					٦ الإعلان الجيد في وقت مبكر عن كل فعالية
					٧ جودة اختيار مقدمي البرامج بالتنسيق مع الوحدة

استجابة الكلية					البنود
غير متأكد	غير موافق	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة كبيرة	
ثانياً: مجال التنفيذ والتنظيم:					
					١ تجهيز المكان المناسب لتنفيذ البرنامج.
					٢ اختيار الأوقات الجيدة لتنفيذ البرنامج
					٣ الحضور في حدود الأعداد المستهدفة
					٤ الالتزام بالتعليمات المنظمة لتنفيذ البرامج الصادرة عن الوحدة
					٥ شمولية وتنوع البرامج المقدمة في الكلية
ثالثاً: مجال المحتوى المعرفي:					
					١ محتوى البرامج ذو ارتباط وثيق بأهداف التوعية الفكرية.
					٢ محتوى البرامج عميق ويعالج قضايا جوهرية.
					٣ محتوى البرامج ممتع وجذاب للفئة المستهدفة
					٤ محتوى البرامج حديث ومبني على دراسات علمية

نرجو التكرم بوضع دائرة حول التقدير المناسب لاعتقاداتكم الشخصية:

نرجو الإجابة بحرية تامة على الأسئلة الآتية:

نرجو التكرم بوضع دائرة حول التقدير المناسب لاعتقاداتكم الشخصية:				
١	إلى أي مدى تعتقد الكلية أن الطلاب/الطالبات قد استفادوا من الخبرات المقدمة في برامج وحدة التوعية الفكرية ؟			
	(فائدة كبيرة)	(فائدة متوسطة)	(فائدة ضعيفة)	(عديم الفائدة)
٢	إلى أي مدى تعتقد الكلية أن برامج وحدة التوعية الفكرية قد قدمت خبرات متنوعة للطلبة الحاضرين فيها ؟			
	(خبرات كثيرة)	(خبرات متوسطة)	(خبرات ضعيفة)	(لم يقدم شيئاً)
٣	إلى أي مدى أنت مقتنع بما يقدمه برامج وحدة التوعية الفكرية من خبرات ومعلومات للطلبة؟			
	(قناعة تامة)	(قناعة متوسطة)	(قناعة ضعيفة)	(غير مقتنع)
٤	إلى أي مدى تعتقد الكلية أن برامج وحدة التوعية الفكرية مهم للطلاب / الطالبات ؟			
	(أهمية كبيرة)	(أهمية متوسطة)	(أهمية ضعيفة)	(غير مهم)

نرجو الإجابة بحرية تامة على الأسئلة الآتية:	
١	اذكر أفضل الأشياء التي أعجبتك أو تراها جيدة وإيجابية في برامج وحدة التوعية الفكرية؟
٢	اذكر الأشياء التي لم تعجبك وتود تغييرها في برامج وحدة التوعية الفكرية؟
٣	هل تعتقد أن برامج وحدة التوعية الفكرية قد أفاد بعض الطلبة أكثر من غيرهم؟ الرجاء التوضيح.
٤	حدد أبرز التحديات (إن وجدت) التي تضعها برامج وحدة التوعية الفكرية أمام القائمين عليها والطلبة؟
٥	العقبات التي تعترض تطبيق برامج وحدة التوعية الفكرية داخل الجامعة
٦	يمكن تطوير برامج وحدة التوعية الفكرية من خلال:

