



جامعة ومجتمع .. بناء وانتماء..  
University and Community Expanding  
Knowledge and Loyalty

# برنامج بيئة جامعية واعية

للعام الجامعي 1440/1439 هـ

وحدة  
التوعية الفكرية  
Unit of intellectual consciousness

أكثر من 50 فعالية ومشاركة

## الهدف العام:

تسعى وحدة التوعية الفكرية من خلال برنامجها، إلى زيادة الوعي الفكري والاعتدال الديني والرفقي الأخلاقي والولاء الوطني بين منسوبي الجامعة وطلابها بخاصة والمجتمع بعامة، بالتعاون مع القطاعات المختلفة بالجامعة.

## ارتباط البرنامج:

يرتبط البرنامج بوحدة التوعية الفكرية بالجامعة، والتي تحظى بإشراف معالي مدير الجامعة. وتشكل الوحدة رافداً مهماً لنشر الوعي الفكري الآمن المرتكز على وسطية الإسلام.

## الرؤية:

الريادة والتميز في تقديم أفضل الأعمال الجامعية، لتحقيق بيئة تعليمية واعية فكرياً.

## الرسالة:

العمل بروح الفريق الواحد، للمساهمة في بناء الوعي الفكري بمفهومه الواسع، وتحصين مجتمع الجامعة ضد المخاطر التي تستهدف الثوابت والقيم.

## الأهداف التفصيلية:

- ★ إبراز الصورة الحقيقية لصدق انتماء طلبة الجامعة ومنسوبيها لوطنهم وولائهم لقيادتهم الرشيدة.
- ★ بث روح المبادرة والتنافس بين كليات الجامعة، للإسهام في الجهود الوطنية في مجال تحقيق معاني الوسطية والاعتدال.
- ★ إتاحة الفرصة لتعبير كل كلية عن هويتها في مجالات الوعي الفكري المختلفة.

## المجالات:

- من أهم سمات البرنامج واختصاصاته أنه يتعامل مع التوعية الفكرية بنظرة واسعة تشمل عدة جوانب، من أبرزها:
  - ★ التعايش السلمي بين أطراف المجتمع.
  - ★ التلاحم بين القيادة والشعب.
  - ★ نبذ التطرف.
  - ★ نبذ التعصب بأنواعه.
  - ★ الوعي المعرفي.
  - ★ الوعي البيئي.
  - ★ الوعي الاقتصادي.
  - ★ الوعي الصحي.

## تطبيق البرنامج:

تشارك الجامعة من خلال كلياتها العلمية، وعددها (١٥) كلية بتطبيق البرنامج، وذلك بتنفيذ ثلاث مشاركات فقط، تختص كل مشاركة بتحقيق هدف من أهداف البرنامج، يتم اختيارها من الجدول وفق التفصيل الآتي:



إبراز الصورة الحقيقية لصدق انتماء طلبة الجامعة ومنسوبيها لوطنهم ولوائهم لقيادتهم الرشيدة.							الهدف الأول	
نسبة التحقق وفق زمن التنفيذ	الميزانية	الفئة المستهدفة	زمن التنفيذ		الجهة المنفذة		مؤشرات الإنجاز	الإجراءات / الممارسات / المبادرات / البرامج / المشروعات لتحقيق الهدف المحدد أعلاه
			من	إلى	الجهة المساندة	الجهة المسؤولة		
%		منسوبي الجامعة	الفصل الأول/ الفصل الثاني		كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	إشراك الطلبة في الإعداد والتقديم، والإبداع في فقرات الاحتفال، وعدد الحضور	الاحتفال بمناسبة وطنية
%		طلبة الجامعة	الفصل الأول		وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	عدد القيم الوطنية المطروحة للنقاش، وعدد الحضور في الجلسة	جلسة حوارية بعنوان (واجبي نحو وطني وولادة أمري)
%		أساتذة الجامعة	الفصل الأول		وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	تطلع أعضاء هيئة التدريس في الكلية بالإعداد، وتفاعل الحضور، وكثرة الاستيضاحات، وعدد الحضور	ورشة عمل بعنوان (دور الأستاذ الجامعي في تعزيز الأمن والمواطنة لدى طلابه)
نسبة التحقق للهدف العام = %								

بث روح المبادرة والتنافس بين كليات الجامعة للإسهام في الجهود الوطنية في مجال تحقيق معاني الوسطية والاعتدال.							الهدف الثاني	
نسبة التحقق وفق زمن التنفيذ	الميزانية	الفئة المستهدفة	زمن التنفيذ		الجهة المنفذة		مؤشرات الإنجاز	الإجراءات / الممارسات / المبادرات / البرامج / المشروعات لتحقيق الهدف المحدد أعلاه
			من	إلى	الجهة المساندة	الجهة المسؤولة		
%		منسوبي الجامعة	الفصل الأول/ الفصل الثاني		وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	إبراز أهمية التسامح، وعدد الحضور للورشة	ورشة عمل بعنوان: ( التسامح منهج الحياة )
%		طلبة الجامعة	الفصل الأول/ الفصل الثاني		كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	عدد المتسابقين، وعدد المقالات والقصص والأبحاث والشعر المقدم	مسابقة (من أجلك وطني نسجت حرفي) في المقالة والقصة القصيرة والشعر
%		طلبة الجامعة	الفصل الأول/ الفصل الثاني		كليات الجامعة	وحدة التوعية الفكرية	عدد المدربين وكثرة الاستيضاحات، ونتائج العصف الذهني	جلسة تدريبية (الحوار الحضاري ونبذ التطرف)
نسبة التحقق للهدف العام = %								

إتاحة الفرصة لتعبر كل كلية عن هويتها في مجالات الوعي الفكري المختلفة							الهدف الثالث	
نسبة التحقق وفق زمن التنفيذ	الميزانية	الفئة المستهدفة	زمن التنفيذ		الجهة المنفذة		مؤشرات الإنجاز	الإجراءات / الممارسات / المبادرات / البرامج / المشروعات لتحقيق الهدف المحدد أعلاه
			من	إلى	الجهة المساندة	الجهة المسؤولة		
%		منسوبي الجامعة	الفصل الثاني		وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	إشراك الطلبة، وحيوية الأفكار المعروضة وخروجها عن المألوف متضمنة أفكار الوحدة، وعدد الحضور	حملة توعوية أو معرض تعريفي يعبر عن هوية الكلية في مجال التوعية الفكرية (معرفي، اقتصادي، صحي، بيئي)
		طلبة الجامعة	الفصل الثاني		وحدة التوعية الفكرية	وحدة التوعية الفكرية	عدد الوسائط الإعلامية المطروحة للنقاش، وعدد الحضور	جلسة حوارية بعنوان ( الوسائط الإعلامية والأمن الفكري )
		منسوبي الجامعة والمجتمع	الفصل الثاني		وحدة التوعية الفكرية	كليات الجامعة	عدد المشاركات، والإبداع والتجديد في الاختيار والعرض	مواد إعلامية توعوية: (مطويات وبروشورات ورسائل إلكترونية ومقاطع فيديو، وانفوجرافيك، ولوحة فن تشكيلي) تعبر المواد المقدمة عن هوية الكلية في مجال التوعية الفكرية (معرفي، اقتصادي، صحي، بيئي)
نسبة التحقق للهدف العام = %								

## آلية المشاركة والترشح للفوز:

- تقوم كل كلية برفع برنامجها لوحدة التوعية الفكرية من خلال اختيار مشاركة واحدة، لتحقيق أحد أهداف البرنامج لتصبح مجموعة مشاركات كل كلية (٢) مشاركات خلال العام الجامعي، بواقع (٤٥) فعالية توعوية على مستوى الجامعة.
- آخر موعد لرفع جدول المشاركات، موضحاً فيها وقت التنفيذ بتاريخ: ١٤٤٠/١/٢٩هـ.
- في نهاية العام الجامعي يقام حفل ختامي لعرض أبرز المشاركات والأعمال الطلابية، ويُعلن عن اسم الكلية الفائزة من خلال قياس مؤشرات الإنجاز، ونسبة التحقق وفق زمن التنفيذ، وتقديم هذه البرامج بصفة مستمرة، والتعاون مع الوحدة في أنشطتها المختلفة، وفق استمارة مخصصة أعدتها وحدة التوعية الفكرية.

نرجو التكرم بوضع دائرة حول التقدير المناسب لاعتقاداتكم الشخصية:

إلى أي مدى تعتقد الكلية أن الطلاب/الطالبات قد استفادوا من الخبرات المقدمة في برامج وحدة التوعية الفكرية ؟

(فائدة كبيرة) (فائدة متوسطة) (فائدة ضعيفة) (عديم الفائدة)

إلى أي مدى تعتقد الكلية أن برامج وحدة التوعية الفكرية قد قدمت خبرات متنوعة للطلبة الحاضرين فيها ؟

(خبرات كثيرة) (خبرات متوسطة) (خبرات ضعيفة) (لم يقدم شيئاً)

إلى أي مدى أنت مقتنع بما تقدمه برامج وحدة التوعية الفكرية من خبرات ومعلومات للطلبة؟

(قناعة تامة) (قناعة متوسطة) (قناعة ضعيفة) (غير مقتنع)

إلى أي مدى تعتقد الكلية أن برامج وحدة التوعية الفكرية مهمة للطلاب / الطالبات ؟

(اهمية كبيرة) (اهمية متوسطة) (اهمية ضعيفة) (غير مهم)

نرجو الإجابة بحرية تامة على الأسئلة الآتية:

اذكر أفضل الأشياء التي أعجبتك أو تراها جيدة وإيجابية في برامج وحدة التوعية الفكرية .

.....

اذكر الأشياء التي لم تعجبك وتود تغييرها في برامج وحدة التوعية الفكرية.

.....

هل تعتقد أن برامج وحدة التوعية الفكرية قد أفادت بعض الطلبة أكثر من غيرهم؟ وضح ذلك.

.....

حدد أبرز التحديات (إن وجدت) التي تضعها برامج وحدة التوعية الفكرية أمام القائمين عليها والطلبة.

.....

ما العقبات التي تعترض تطبيق برامج وحدة التوعية الفكرية داخل الجامعة؟

.....

كيف يمكننا تطوير برامج وحدة التوعية الفكرية؟

.....

## استمارة التقييم (مخصص لكل كلية):

يرجى إعطاء تقدير لكل فقرة بوضع علامة ( / ) أسفل الخيار المناسب

البنود	استجابة الكلية				
	غير متأكد	غير موافق	موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة كبيرة
أولاً: مجال الإعداد والخطة					
وجود خطة سنوية لدى الكلية تتعلق بنشر الوعي الفكري					
التنسيق المبكر مع الوحدة لتنظيم البرامج					
إنجاز المخاطبات الإدارية اللازمة قبل تنفيذ البرنامج					
أدوات الكشف التي قدمت للطلاب كانت واضحة لهم.					
وجود منسق دائم للتواصل مع الوحدة					
الإعلان الجيد في وقت مبكر عن كل فعالية					
جودة اختيار مقدمي البرامج بالتنسيق مع الوحدة					
ثانياً: مجال التنفيذ والتنظيم					
تجهيز المكان المناسب لتنفيذ البرنامج.					
اختيار الأوقات الجيدة لتنفيذ البرنامج					
الحضور في حدود الأعداد المستهدفة					
الالتزام بالتعليمات المنظمة لتنفيذ البرامج الصادرة عن الوحدة					
شمولية وتنوع البرامج المقدمة في الكلية					
ثالثاً: مجال المحتوى المعرفي					
محتوى البرامج ذو ارتباط وثيق بأهداف التوعية الفكرية.					
محتوى البرامج عميق ويعالج قضايا جوهرية.					
محتوى البرامج ممتع وجذاب للفئة المستهدفة					
محتوى البرامج حديث ومبني على دراسات علمية					