



الخطة الاستراتيجية كلية الهندسة

٢٠٢٠ - ٢٠٢٤ م

تمهيد:

وضعت كلية الهندسة خطة استراتيجية للأعوام ٢٠٢٠-٢٠٢٤ تشمل رؤيتها، ورسالتها، وقيمتها الأساسية، وأهدافها. وتماشياً مع هوية الجامعة ومتطلبات المملكة العربية السعودية لتطلعات رؤيتها المباركة ٢٠٣٠. تم تطوير هذه الخطة بدقة من خلال عملية تعاونية تعتمد على البيانات، وجمع المدخلات من أصحاب المصلحة، بما في ذلك أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والخريجين والشركاء الصناعيين.

تحدد الخطة خمسة أهداف استراتيجية، لتوجيه أعمال الكلية تجاه البحث العلمي، والتعليم، والمشاركة المجتمعية، والشراكات الهندسية الصناعية. كما أنها تضع مؤشرات ومقاييس أداء رئيسية لقياس مدى التقدم وتأثير مخرجات هذه الأهداف على مستقبل الكلية بشكل إيجابي دون انحرافات.

والخطة ليست وثيقة ثابتة ولكنها إطار ديناميكي ومتكيف ستتم مراجعته وتنقيحه سنوياً لضمان أهميته وفعاليته. وهذا يدل على التزام الكلية الثابت بالتميز والابتكار والتنوع، والشمول، والتعاون للخروج بمخرجات تليق بطلبتنا، أعضاء هيئة التدريس، والمجتمع الجامعي. وايضاً هي بمثابة خارطة طريق لمستقبل الكلية لتصور عالمًا أفضل من خلال الهندسة.

الشكر موصول لقيادة الجامعة، وعلى الأخص معالي رئيس الجامعة الدكتور محمد بن عبد العزيز العوهلي، وسعادة وكلاء الجامعة المسؤولين عن الشؤون الأكاديمية، والدراسات العليا والبحث العلمي، والتطوير وخدمة المجتمع. حيث كان لدعمهم وتوجيهاتهم البناءة دور فعال في تشكيل الخطة الاستراتيجية للكلية ويمتد الامتنان أيضاً إلى سعادة المشرف على التخطيط الاستراتيجي والهوية المؤسسية بالجامعة والمستشارين لدعمهم المتواصل ومتابعتهم اثناء رحلة بناء هذه الخطة والتي تم اعتمادها في العام ٢٠٢١. الشكر كذلك موصول للجنة التخطيط الاستراتيجي بالكلية ورؤساء الأقسام واللجان العاملة وأعضاء هيئة التدريس في كلية الهندسة على تفانيهم الدائم وعملهم الجاد في تطوير هذه الخطة.

عميد كلية الهندسة

د. عادل بن شرار الدلبي

مقدمة :

تلتزم كلية الهندسة بتقديم تعليم وتدريب عالي الجودة يتماشى مع متطلبات سوق العمل ومعايير الاعتماد الدولية، ولتحقيق ذلك، ابتكرت الكلية مناهج شاملة تتضمن التدريب العملي في المؤسسات المحلية البارزة، مع الالتزام بالمبادئ التوجيهية التي وضعها مجلس الاعتماد للهندسة والتكنولوجيا (ABET) واللجنة الوطنية للتقييم والاعتماد الأكاديمي (NCAAA).

تقدم الكلية مجموعة متنوعة من البرامج الأكاديمية، بما في ذلك درجة البكالوريوس والماجستير في مختلف التخصصات الهندسية مثل الهندسة المدنية والميكانيكية والكهربائية والكيميائية والطبية الحيوية، وتسعى الكلية لتزويد طلابها بالمهارات الأساسية والمعرفة والكفاءات المطلوبة لشق الطريق كمهندسين وقادة في مجالات تخصصهم.

علاوة على ذلك، قامت الكلية بصياغة خطة استراتيجية تستمد أهدافها من رؤية الجامعة وقيمها، وتهدف إلى معالجة القضايا المحورية التي تؤثر بشكل ايجابي على أدائها وتميزها. تعتمد هذه الخطة الإستراتيجية على الدراسات الاستقصائية والتحليلات والرؤى من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، مع تحديد المجالات الرئيسية التي تتطلب الاهتمام. تتألف هذه الخطة من خمسة أهداف استراتيجية يندرج منها ثمانية عشر مشروعاً، وهي ديناميكية وتخضع للمراجعة والتحديثات السنوية لتظل متوافقة مع الاحتياجات والتحديات المتطورة التي تواجهها الكلية وأصحاب المصلحة.

تدعم الكلية بلا شك رؤية الجامعة والتي تتمحور حول التميز والتأثير في التعليم الهندسي والبحث العلمي والعلاقات الصناعية. ودعماً لأهداف الجامعة، تستفيد الكلية من خبراتها لتقديم حلول هندسية للقضايا المحلية والعالمية، وتخرج مهندسين أكفاء، وتعمل على تنمية ثقافة الابتكار والتعاون بين أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب، والشركاء الصناعيين.

بينما تسعى كلية الهندسة إلى التحسين الأكاديمي وتوسيع دورها كمؤسسة، فإنها تدرك أهمية وجود خارطة طريق. تتكون خارطة الطريق هذه من رؤية الكلية ورسالتها وقيمها وأولوياتها. إنها بمثابة الأساس القوي لجميع مساعيها المستقبلية. في الأقسام القادمة ادناه، سوف يتم عرض رؤية كلية الهندسة ورسالتها وقيمها وأولوياتها، ونتعمق في جوهر غرضها والخطة التي تشكل عملياتها.

الرؤية:

الالتزام بالتميز في التعليم الهندسي والبحث العلمي والشركات الهندسية على كافة المستويات المحلية والإقليمية

الرسالة:

المساهمة في التنمية المستدامة والتميز في إعداد الخريجين ليكونوا مهندسين متميزين من خلال جودة التعليم والتميز في البحث العلمي وخدمة المجتمع والابتكار وريادة الأعمال

القيم:

- المواطنة المسؤولة.
- التكامل المرتكز على تعددية التخصصات.
- الابتكار في تأصيل المعرفة وإنتاجها وتطبيقها.
- الاحترام للأفكار والآراء والتنوع.
- المساواة التي تعزز الشفافية والانتماء.
- توظيف الخبرات والقدرات.

الأولويات:

- التعليم والتعلم
- البحث العلمي
- تجربة الطالب الجامعية
- تطوير الشركات الصناعية والمحلية
- الابتكار والاستثمار وريادة الأعمال

الخطة الاستراتيجية:

الهدف من هذه الخطة الإستراتيجية لكلية الهندسة هو إنشاء إطار عمل جيد التنظيم وتطلي يساعد الكلية على القيام بدورها في تحقيق الأهداف العامة للجامعة، مع التركيز بشكل خاص على كلية الهندسة. حددت كلية الهندسة خمسة أهداف استراتيجية، انبثقت منها ثمانية عشر مشروعًا وتوزعت على هذه الأهداف الخمسة. وجاءت الأهداف الخمسة على النحو التالي:

١. تطوير البرامج الاكاديمية وتحسين الممارسات الأكاديمية في الكلية.

٢. تطوير ودعم البحث العلمي في الكلية.

٣. اثراء تجربة الطالب الجامعية.

٤. تطوير العلاقات الصناعية والشراكة المجتمعية.

٥. تشجيع الابتكار والاستثمار وريادة الأعمال.

الهدف الاستراتيجي الأول:

سعيًا لتحقيق هدفنا الاستراتيجي الأول بعنوان " تطوير البرامج الاكاديمية وتحسين الممارسات الأكاديمية في الكلية "، ستركز الكلية على تنفيذ المشاريع التالية:

المشروع رقم (١-١) تطوير كافة برامج الكلية حسب معايير وممارسات الجودة وجهات الاعتماد.

ويهدف هذا المشروع إلى تعزيز كافة البرامج الهندسية داخل الكلية وفقا لمعايير وممارسات الاعتماد المعتمدة من قبل الهيئات ذات الصلة، مع مواءمتها مع متطلبات سوق العمل.

أنشطة المشروع:

١. الحصول على الاعتماد العالمي ABET للبرامج الهندسية.

٢. تحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الهندسية القائمة ضمن معايير جهات الاعتماد وبما يلي احتياجات سوق العمل.

٣. تطوير الممارسات الأكاديمية بحسب معايير وممارسات الجودة وجهات الاعتماد.

٤. التقييم المستمر.

المشروع رقم (١-٢) استحداث برامج جديدة تلبى احتياجات سوق العمل.

الهدف من هذا المشروع هو إنشاء برامج هندسية جديدة على مستوى البكالوريوس والماجستير تلبى متطلبات سوق العمل.

أنشطة المشروع:

١. اجراء دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل.
٢. استقطاب/استبقاء ذوي الكفاءة من أعضاء هيئة التدريس.
٣. استحداث برامج بكالوريوس جديدة تلبى احتياجات سوق العمل.
٤. استحداث برامج ماجستير تلبى احتياجات سوق العمل.
٥. استحداث برامج دبلوم مهني تلبى احتياجات سوق العمل.

المشروع رقم (١-٣) التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والمبتعثين.

يركز هذا المشروع على تعزيز النمو المهني لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب المبتعثين.

أنشطة المشروع:

١. عقد برامج تطويرية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والمبتعثين.
٢. تنفيذ الخطة التشغيلية للاستقطاب.
٣. تقييم الأداء التدريسي لعضو هيئة التدريس من قبل أقرانه .
٤. عقد لقاءات علمية.
٥. التقييم المستمر.

المشروع رقم (١-٤) تطوير المعامل التعليمية والبحثية

ويسعى المشروع إلى تعزيز جميع المختبرات التعليمية داخل كلية الهندسة باعتبارها وجهاً رئيسياً للبرامج العلمية بالكلية.

أنشطة المشروع:

١. تقييم الوضع الحالي للمعامل التعليمية بالكلية.
٢. إجراء مقارنة مرجعية وتحديد جوانب التطوير الفاعلة.
٣. تنفيذ خطة تطويرية للمعامل التعليمية بحسب الدراسات التي تم تنفيذها.
٤. التقييم المستمر.

المشروع رقم (١-٥) رفع المستوى الأكاديمي للطلبة.

يهدف المشروع إلى تعزيز الإنجازات الأكاديمية لطلاب كلية الهندسة وتعزيز مسيرتهم الأكاديمية.

أنشطة المشروع:

١. إعداد دراسة لتحديد أسباب التعثر الدراسي وكيفية تجاوزها.
٢. تنفيذ خطة لتحسين معدلات الإتمام لطلبة السنة الأولى.
٣. تنفيذ خطة لتحسين معدلات الإتمام لطلبة بقية المستويات.
٤. تحسين ممارسات الإرشاد الأكاديمي في الكلية
٥. تفعيل مركز التدريس الطلابي بالكلية.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

وسعيًا لتحقيق هدفنا الاستراتيجي الثاني المسمى " تطوير ودعم البحث العلمي في الكلية"، ستركز الكلية على تنفيذ المشاريع اللاحقة:

المشروع رقم (٢-١) توجيه البحث العلمي لخدمة الأهداف الوطنية وتطلعات هوية الجامعة.

ويهدف هذا المشروع إلى تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إنتاج البحوث التي تتوافق مع اهتمامات المجتمع وهوية الجامعة.

أنشطة المشروع:

١. تشجيع الأبحاث العلمية للمساهمة في حل القضايا المرتبطة برؤية وهوية الجامعة.
٢. المساهمة في اللقاءات العلمية والمؤتمرات الداخلية والخارجية ذات العلاقة بهوية الجامعة .
٣. تفعيل التعاون البحثي بجهات خارجية ذات الصلة بتطلعات الجامعة وهويتها

المشروع رقم (٢-٢): تجويد وإثراء المخرجات البحثية.

يدور هذا المشروع حول الإشراف على الأنشطة البحثية لأعضاء هيئة التدريس وتحسين حجم البحث العلمي الذي يتم إجراؤه داخل الكلية.

أنشطة المشروع:

١. تطوير الية رصد النشر العلمي لكل عضو هيئة تدريس.
٢. التحسين المستمر لنسبة النشر العلمي في المجلات عالية التصنيف.
٣. تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس البحثية.
٤. تطوير مهارات الطلبة البحثية.

المشروع رقم (٢-٣): جذب مصادر تمويل لدعم المشاريع والمعامل البحثية.
الهدف من هذا المشروع هو تعزيز فرص دعم البحث العلمي والاستفادة منها إلى أقصى حد.

أنشطة المشروع

١. تعظيم الاستفادة من فرص التمويل المتاحة لدعم البحث العلمي من خارج الكلية.
٢. تطوير معامل بحثية متخصصة.
٣. عقد شراكات بحثية مع جهات خارجية.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

وسعيًا لتحقيق هدفنا الاستراتيجي الثالث وهو " اثناء تجربة الطالب الجامعية "، ستشرع الكلية في تنفيذ المشاريع التالية:

المشروع رقم (١-٣): توفير أنشطة وبرامج طلابية لامنهجية متنوعة.

الانخراط في الأنشطة الطلابية المتنوعة اللامنهجية المصممة لتعزيز التنمية الشاملة للطلاب وتعزيز نموهم الشخصي.

أنشطة المشروع

١. توفير أنشطة لاكتشاف مواهب الطلبة .
٢. تنفيذ خطة زمنية للفعاليات الطلابية اللامنهجية.
٣. دعم المشاركات الطلابية في الأنشطة والبرامج اللامنهجية.

المشروع رقم (٢-٣): تطوير الأندية الطلابية.

الهدف من هذا المشروع هو صياغة استراتيجية عملية لتنشيط دور الأندية التطوعية في تشكيل الطلاب الاستباقيين الذين ينخرطون بنشاط مع مجتمعاتهم، وتعزيز مهاراتهم، وترسيخ شعورهم بالمسؤولية الاجتماعية.

أنشطة المشروع:

١. تحديد جوانب التطوير المقترحة.
٢. تنفيذ خطة تطويرية للنوادي الطلابية بحسب مقترحات التطوير المقترحة.
٣. دعم الفعاليات الطلابية المجتمعية.
٤. تطوير الخدمات الطلابية.
٥. التقييم المستمر لأداء الأندية الطلابية.

المشروع رقم (٣-٣): تطوير المشاركة في الفعاليات الطلابية.

الهدف من هذا المشروع هو تمكين الطلاب من المشاركة بنشاط في المبادرات العلمية، والمجتمعية المحلية، والإقليمية والعالمية. ويتضمن تسهيل الاستخدام الآمن والسلس للطلاب لمرافق الكلية لهذه الأغراض، وتعزيز تنمية المهارات والمسؤولية الاجتماعية لديهم.

أنشطة المشروع

١. تعزيز المشاركة الطلابية في البرامج التدريبية.
٢. تطوير المشاركة ببرامج الشهادات المهنية للطلبة في الجامعة.
٣. تقييم المشاركات الطلابية.

الهدف الاستراتيجي الرابع:

وسعيًا لتحقيق هدفنا الاستراتيجي الرابع المسمى " تطوير العلاقات الصناعية والشراكة المجتمعية "، ستركز الكلية على تنفيذ المشاريع التالية:

المشروع رقم (٤-١): التسويق والتعريف بالكلية وتخصصاتها.

ويهدف المشروع إلى إنشاء وتعزيز سمعة الكلية بين القطاعات الحكومية والصناعية المتنوعة، وبالتالي تسهيل التعاون في مختلف الأنشطة الأكاديمية والبحثية وغيرها من أنشطة الكلية.

أنشطة المشروع:

١. تقديم خدمات علمية وعملية للمجتمع ولمختلف القطاعات العامة والخاصة من خلال المنصات الإعلامية المتاحة.
٢. تنظيم وعقد دورات ومحاضرات تدريبية عامة وتخصصية للمجتمع.
٣. تعزيز مشاركة الكلية في المحافل والمناسبات ذات العلاقة.

المشروع رقم (٤-٢): عقد شراكات صناعية

يركز هذا الجانب على إنشاء قنوات اتصال فعالة مع القطاع الصناعي لدعم مجموعة من الأنشطة الأكاديمية والبحثية وغيرها داخل الكلية.

أنشطة المشروع

١. تفعيل الشراكات القائمة .
٢. تحديد المجالات وجهات التعاون المقترحة.
٣. عقد اتفاقيات شراكة جديدة.

المشروع رقم (٣-٤): توسيع نطاق منظومة الشراكة المجتمعية

ويسعى المشروع إلى توسيع إطار الشراكة المجتمعية وتشجيع المشاركة التطوعية
أنشطة المشروع:

١. تشجيع المشاركة في الأعمال التطوعية.
٢. حضور الكلية في المناسبات المجتمعية.
٣. تنظيم فعاليات تخدم المجتمع.
٤. تفعيل التواصل مع خريجي الكلية

المشروع رقم (٤-٤): عقد شراكة مع هيئة تطوير الأحساء.

يتعلق هذا المشروع بعقد شراكة استراتيجية بين كلية الهندسة بجامعة الملك فيصل وهيئة تطوير
الأحساء

أنشطة المشروع:

١. عقد لقاءات ثنائية.
٢. تحديد مجالات التعاون.
٣. توقيع عقد الشراكة.
٤. تفعيل عقد الشراكة.

الهدف الاستراتيجي الخامس:

وسعيًا لتحقيق هدفنا الاستراتيجي الخامس بعنوان " تشجيع الابتكار والاستثمار وريادة الأعمال "، ستركز
الكلية على تنفيذ المشاريع التالية:

المشروع رقم (٥-١): دعم المشاريع البحثية والطلابية ذات الطابع الابتكاري و القابلة للتجوير.

ويهدف المشروع إلى دعم مشاريع أعضاء هيئة التدريس والطلاب التي تتميز بالابتكار والإمكانات التجارية، بما يتماشى مع هوية الجامعة، بهدف تعزيز الاستثمار وريادة الأعمال.

أنشطة المشروع:

١. تحديد المعوقات المرتبطة بتحويل المشاريع الى منتجات قابله للتجوير .
٢. تصميم خطة تنفيذية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب للمشاركة في المشاريع ذات الطابع الابتكاري والقابلة للتجوير.
٣. تنفيذ الخطة المقترحة للتشجيع.

المشروع رقم (٥-٢): تسويق معامل وقدرات الكلية البحثية

يهدف هذا المشروع إلى تسويق القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والمختبرات لتشجيع الاستثمار.

أنشطة المشروع:

١. تصميم صفحة ويب على موقع الكلية للتعريف بقدرات الكلية البحثية.
٢. اعتماد مختبرات الكلية من الجهات الفنية ذات العلاقة.
٣. تقديم خدمات بحثية للمستفيدين الخارجيين.

المشروع رقم (٥-٣): تقديم خدمات تطويرية واستشارية للقطاع الصناعي والافراد.

الهدف من هذا المشروع هو تقديم خدمات تنمية واستشارية مصممة خصيصًا للقطاع الصناعي والأفراد لتشجيع الاستثمار.

أنشطة المشروع:

١. عقد ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس لمناقشة الية استحداث و تقديم الخدمات للقطاع الخاص والافراد .
٢. تقديم دورات تدريبية تطويرية للقطاع الصناعي والافراد.
٣. تقديم استشارات للقطاع الصناعي والافراد.