



جامعة الملك فيصل

الكلية التطبيقية

الخطة الدراسية لبرنامج الدبلوم المتوسط المهني في الإعلان والاتصال التسويقي

نمط الدراسة (حضورى - مدمج - عن بعد)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات المعتمدة	ساعات الاتصال	نوع المقرر (جامعة / كلية / برنامج)	متطلبات سابقة
المستوى الاول						
1	3201 - 110	لغة إنجليزية (1)	3	3	كلية	
2	3201 - 102	مهارات حياتية	2	2	كلية	
3	3201 - 103	مهارات الحاسب الآلي	3	3	كلية	
4	3201 - 106	مقدمة في الإدارة	3	3	كلية	
5	3201 - 113	صناعة المحتوى	3	3	كلية	
إجمالي ساعات المستوى			14	14		
المستوى الثاني						
1	3201 - 111	لغة إنجليزية (2)	3	3	كلية	لغة إنجليزية (1) (3201 - 110)
2	3201 - 105	مبادئ المحاسبة والتقرير المالي	4	4	كلية	
3	3209 - 101	التصميم الجرافيكي	4	4	برنامج	
4	3209 - 102	مبادئ التسويق	3	3	برنامج	
5	3209 - 103	أسس الإعلان	3	3	برنامج	
6	3209 - 104	سلوك المستهلك	3	3	برنامج	
إجمالي ساعات المستوى			20	20		
نقطة خروج دبلوم مشارك مهني						
المستوى الثالث						
1	3201 - 112	لغة إنجليزية (3)	3	3	كلية	لغة إنجليزية (2) (3201 - 111)
2	3209 - 105	الاتصالات التسويقية	3	3	برنامج	مبادئ التسويق (3209 - 102)
3	3209 - 106	التسويق الإلكتروني	3	3	برنامج	مبادئ التسويق (3209 - 102)
4	3209 - 107	الحملات الإعلانية	3	3	برنامج	أسس الإعلان (3209 - 103)
5	3209 - 108	وسائل الإعلان	3	3	برنامج	أسس الإعلان (3209 - 103)
إجمالي ساعات المستوى			15	15		
المستوى الرابع						
1	3209 - 110	التدريب التطبيقي للشهادة المهنية (1)	4	4	برنامج	اجتياز (49) ساعة معتمدة
2	3209 - 111	التدريب التطبيقي للشهادة المهنية (2)	4	4	برنامج	
3	3209 - 112	التدريب التطبيقي	4	4	برنامج	
إجمالي ساعات المستوى			12	12		
المستوى الخامس						
1	3209 - 112	التدريب التطبيقي	مستمر	مستمر	برنامج	
إجمالي ساعات البرنامج			61			