



جامعة الملك فيصل

الكلية التطبيقية

الخطة الدراسية لبرنامج الدبلوم المتوسط المهني في الإعلان والاتصال التسويقي نوع الدراسة (حضورى - مدمج - عن بعد)

متطلبات سابقة	نوع المقرر (جامعة / كلية / برنامج)	ساعات الاتصال	الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م		
المستوى الاول								
	كلية	3	3	لغة إنجليزية (1)	3201 - 110	1		
	كلية	2	2	مهارات حياتية	3201 - 102	2		
	كلية	3	3	مهارات الحاسوب الآلي	3201 - 103	3		
	كلية	3	3	مقدمة في الإدارة	3201 - 106	4		
	كلية	3	3	صناعة المحتوى	3201 - 113	5		
		14	14			إجمالي ساعات المستوى		
المستوى الثاني								
لغة إنجليزية (1) (3201 - 110)	كلية	3	3	لغة إنجليزية (2)	3201 - 111	1		
	كلية	4	4	مبادئ المحاسبة والتقرير المالي	3201 - 105	2		
	برنامج	4	4	التصميم الجرافيكي	3209 - 101	3		
	برنامج	3	3	مبادئ التسويق	3209 - 102	4		
	برنامج	3	3	أسس الإعلان	3209 - 103	5		
	برنامج	3	3	سلوك المستهلك	3209 - 104	6		
		20	20			إجمالي ساعات المستوى		
نقطة خروج دبلوم مشارك مهني								
المستوى الثالث								
لغة إنجليزية (2) (3201 - 111)	كلية	3	3	لغة إنجليزية (3)	3201 - 112	1		
مبادئ التسويق (3209 - 102)	برنامج	3	3	الاتصالات التسويقية	3209 - 105	2		
مبادئ التسويق (3209 - 102)	برنامج	3	3	التسويق الإلكتروني	3209 - 106	3		
أسس الإعلان (3209 - 103)	برنامج	3	3	الحملات الإعلانية	3209 - 107	4		
أسس الإعلان (3209 - 103)	برنامج	3	3	وسائل الإعلان	3209 - 108	5		
		15	15			إجمالي ساعات المستوى		
المستوى الرابع								
اجتياز (49) ساعة معتمدة	برنامج	4	4	التدريب التطبيقي للشهادة المهنية (1)	3209 - 110	1		
	برنامج	4	4	التدريب التطبيقي للشهادة المهنية (2)	3209 - 111	2		
	برنامج	4	4	التدريب التطبيقي	3209 - 112	3		
		12	12			إجمالي ساعات المستوى		
المستوى الخامس								
	برنامج	مستمر	مستمر	التدريب التطبيقي	3209 - 112	1		
			61			إجمالي ساعات البرنامج		