



T-١٠٤
٢٠٢٢

توصيف المقرر الدراسي





T-١٠٤
٢٠٢٢

توصيف المقرر

اسم المقرر: تصميم داخلي (٢)
رمز المقرر: فن ٣٢٤-٢٢٨
البرنامج: بكالوريوس الفنون الجميلة
القسم العلمي: التربية الفنية
الكلية: التربية
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: مايو ٢٠٢٣



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٣	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٤	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٥	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٥	و. تقويم جودة المقرر
٥	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
١. الساعات المعتمدة: ٣ ساعات						
٢. نوع المقرر						
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	√	متطلب مسار	
ب.	إجباري	√	اختياري			
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر						
السنة الثالثة المستوى السادس						
٤. الوصف العام للمقرر						
يتناول المقرر التعريف بطبيعة المنشآت التجارية وأنواعها والمعايير التصميمية الخاصة بها والتعريف بالحيز التجاري ومتطلباته وعناصره وقياساته ومعايير التصميمية والأثاث المستخدم مع تنمية الرؤية الجمالية للتصميم الداخلي للمنشآت التجارية سواء مركز أو مجمع تجاري أو محلات تجارية، من خلال تحليل المسقط الأفقي، وتخطيط الفراغ الداخلي بما يحقق الكفاءة الوظيفية، وتصميم وحدات الأثاث الثابتة والمتحركة، واختيار الخامات والمواد الداخلية والألوان، وتوزيع الإضاءة.						
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)						
تصميم داخلي ١ (فن ٢٢٢)						
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)						
لا يوجد						
٧. الهدف الرئيس للمقرر						
التعريف بطبيعة المنشآت التجارية وأنواعها والمعايير التصميمية الخاصة بها والتعريف بالحيز التجاري ومتطلباته وعناصره وقياساته ومعايير التصميمية ووحدات الأثاث المستخدم بداخلها.						

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	٦٠	١٠٠%
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٥٠%
٢	معمل أو إستوديو	٣٠	٥٠%
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٦٠	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	• يشرح طبيعة المنشآت التجارية وأنواعها.	١٤	• المحاضرة النظرية.	• الاختبارات التحريرية
1.2	• يذكر المعايير التصميمية للمنشآت التجارية.	٢٤	• استراتيجية التدريس التبادلي.	• الاختبارات العملية • المناقشة الشفهية
1.3	• يصف أنواع الخامات المستخدمة في التصميم الداخلي للمنشآت التجارية.	٣٤	• استراتيجية التعلم بالنمذجة.	• أنشطة عملية فصلية
2.0	المهارات			
2.1	• يجد حلول تصميمية للفراغات الداخلية للمنشآت التجارية بدقة ومهارة	١م	• التعلم بالاستكشاف.	• أنشطة عملية فصلية
2.2	• يربط بين العلوم والمعارف والمعلومات لإخراج المشروع بالصورة النهائية بالوسائل المختلفة	٢م	• العصف الذهني.	• الملاحظة
2.3	• يحلل طرق المعالجات الداخلية للمنشآت التجارية وفقا للمعايير التصميمية لها.	٣م	• المناقشة والحوار.	• المناقشة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بأخلاقيات المهنة ويتخذ القرارات المناسبة للتنفيذ مع المحافظة على سلامته وسلامة زملائه ويهتم بقضايا البيئة وتحقيق الاستدامة.	١ق	• استراتيجية التدريس التبادلي. • العصف الذهني. • عرض المشاريع.	• أنشطة عملية فصلية • الملاحظة
3.2	يشارك بإيجابية في الحركة الفنية ويتخذ قرارات تشارك في نشر الوعي الجمالي والتذوق الفني بين فئات المجتمع.	٢ق	• المناقشة والحوار	• التقويم البنائي المرحلي
3.3	يعمل في فرق عمل بمرونة وبمسؤولية ويحترم زملائه ويتعاون معهم بإيجابية لتطوير أدائهم وتعزيز جودة حياتهم.	٣ق	• مشاريع وورش عمل جماعية. • التعلم بالاستكشاف.	• المناقشة الشفهية • الملاحظة

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	- مقدمة عن المنشآت التجارية.	٤
٢	- المعايير التصميمية للمنشآت التجارية.	٤
٣	-دراسة الأنشطة الوظيفية التجارية المختلفة.	٤
٤	- دراسة وتحليل المساقط الأفقية للمنشآت التجارية.	٤
٥	- دراسة مسارات الحركة وعناصر الاتصال الأفقية والرأسية.	٤
٦	- كيفية توزيع وحدات الأثاث المستخدم طبقاً لطبيعة الحيز ومساحته.	٤
٧	- المعايير التصميمية للأثاث المستخدم وأنواعه داخل المنشآت التجارية.	٨
٨	- العلاقة بين الجوانب الوظيفية والشكلية للتصميم الداخلي للمنشآت التجارية.	٤
٩	-أساليب التخطيط، والتصميم الابتكارية للتصميمات الداخلية للمنشآت التجارية (وفق المعطيات الوظيفية، والجمالية).	٤
١٠	- دراسة أسس اختيار الألوان والخامات حسب نشاط المنشآت التجارية.	٤
١١	-دراسة الإضاءة وأنواعها وكيفية صياغتها في التصميم الداخلي للمنشآت التجارية باختلاف نشاطاتها.	٨
١٢	-طرق توظيف عناصر التصميم باستخدام الخامات المختلفة على نحو جمالي ووظيفي.	٨
	-الأسس التصميم لواجهات المنشآت التجارية.	٨
	المجموع	٦٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	المشاركة والإيجابية.	أسبوعياً	٥%
٢	اختبار نصفي	الثامن	١٥%
٣	مشاريع عملية.	السادس، العاشر، الأخير	٤٠%
٤	الاختبار النظري النهائي.	الاسبوع الاخير	١٠%
٥	الاختبار العملي النهائي.	الاسبوع الاخير	٣٠%
	الاجمالي		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

□ عبد المحسن محمد الهويل، مفاتيح التصميم الداخلي- مكتبة جرير، ٢٠١٧م.	المرجع الرئيس للمقرر
• Space Planning for Commercial Office Interiors 2nd Edition by Mary Lou Bakker (Author) Mary Lou Bakker, 2016. • Myerson, J., & Ross, P. (2022). Unworking: The Reinvention of the Modern Office. Reaktion Books. • Shops - Interior Design Coloring Book: Shopping Malls, Retail Shops, Grocery Designs Sketches Paperback – October 18, 2018 by Rachel Mintz (Author) • Designing Commercial Interiors 3rd Edition by Christine M. Piotrowski (Author) Apr 18, 2018	المراجع المساندة
http://www.interiorsbysteveng.com/commercial-interior-design/ http://www.liquidesign.co.uk/commercial-interior-design/ https://www.commercialinteriordesign.com/ https://study.com/academy/lesson/what-is-commercial-interior-design.html https://learn.org/articles/What_is_a_Commercial_Interior_Designer.html https://www.amosbeech.com/projects/	المصادر الإلكترونية
Sketch up. برنامج اسكتش أب	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- قاعة محاضرات تسع ٢٠-١٥ طالب - قاعات عرض الأعمال الفنية للطلاب. - معمل حاسب مزود ببرامج التصميم والجرافيك.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- قاعة محاضرات (مرسم) مزودة بلوحات رسم وطاولات بحيث لا يزيد فيها أعداد الطلاب عن ١٥ طالب.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقويم	المقيمون	مجالات التقويم
(غير مباشر) استبيانات للطلاب نهاية الفصل الدراسي. (مباشر) نتائج اختبارات الطلاب.	الطلاب	فاعلية التدريس



مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة في البرنامج	(غير مباشر) استبيانات للطلاب نهاية الفصل الدراسي. (مباشر) لجنة لمراجعة عينات أوراق إجابات وأعمال الطلبة من أعضاء هيئة التدريس (مباشر) نموذج ضمان العدالة الوارد في نظام إدارة الجودة (QMS) الخاص بالامتحانات.
مصادر التعلم	الطلاب أعضاء هيئة التدريس منسق البرنامج والقسم	(غير مباشر) الاستبيانات للطلبة (تقرير المقرر-تقرير البرنامج-الخبرة الميدانية). (غير مباشر) استبيانات لخريجي البرنامج والجهات ذات الصلة. (مباشر) توصيات تقرير المقرر.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلاب	مباشر: (اختبارات-واجبات منزلية- مشاريع..) غير مباشر: (عروض تقديمية- أنشطة غير صفية)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التربية الفنية - كلية التربية
رقم الجلسة	الجلسة الخامسة عشر للعام الجامعي ١٤٤٣/١٤٤٤ هـ
تاريخ الجلسة	١٠/١١/١٤٤٤ هـ