



# الخطة الإستراتيجية

كلية العلوم ٢٠٢٢ - ٢٠١٨







آفاق مستقبلية

# المحتويات

٧	مقدمة
٨	كلمة عميد كلية العلوم
١٠	نبذة عن كلية العلوم
١٤	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٢-٢٠١٨
١٥	التحليل الاستراتيجي
١٦	مركزات التحليل الاستراتيجي
١٨	دراسة المقارنة المرجعية
٢٠	تحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة
٢٢	التوجه الاستراتيجي لكلية العلوم
٢٣	الرؤية والرسالة والقيم
٢٦	الأهداف الاستراتيجية الرئيسة
٢٧	الأهداف الفرعية
٢٨	المشاريع التنفيذية
٣٣	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
٣٥	الملاحق
٣٦	الملحق (١): المصطلحات
٣٧	الملحق (٢): عوامل التحليل الرباعي (SWOT) الأساسية
٤٢	الملحق (٣): تقاطع المشاريع التنفيذية مع الأهداف الاستراتيجية

# كلية العلوم

الخطة الإستراتيجية

٢٠٢٢ - ٢٠١٨



## مقدمة

---

من منطلق التوجيهات السديدة للإدارة العليا بجامعة الملك فيصل تسعى كلية العلوم لرسم رؤية طموحة ورسالة سامية مع تحقيق أهداف عظيمة في سبيل تطوير العمل وتحسين الجودة في كافة المجالات التي تتعلق بالعملية الأكاديمية والبحثية والإدارية.

من هنا تحتم على كلية العلوم التخطيط الاستراتيجي لحاضرها ومستقبلها مع الأخذ بعين الاعتبار التمشي مع منهج الرؤية الواردة في الخطة المستقبلية للتعليم المنبثقة من رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠).

وقد استكملت الكلية مراحل خطتها الاستراتيجية ٢٠٢٢-٢٠١٨ بعد عمل دؤوب وجهود مخصصة من لجنة التخطيط الاستراتيجي وفرق العمل المتفرعة منها التي أنجزت العديد من جلسات العصف الذهني والاستبانات والمقارنات المرجعية، بالإضافة إلى عقد العديد من الاجتماعات وورش العمل التي تم من خلالها بناء هذه الخطة على أسس علمية رصينة، مع الأمل في أن تحقق هذه الخطة قفزة نوعية لكلية العلوم في مجالات التعليم والبحث العلمي والشراكة المجتمعية.



أصالة عن نفسي ونيابة عن منسوبي كلية العلوم بجامعة الملك فيصل من أعضاء هيئة التدريس والإداريين والفنيين والطلاب أقدم لكم الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم ٢٠١٨-٢٠٢٢.

تعد كلية العلوم من أكبر كليات الجامعة وركيزة أساسية في منظومة التعليم بجامعة الملك فيصل، فبالإضافة لدورها الكبير في تدريس أعداد كبيرة من طلبتها في جميع التخصصات العلمية فهي تقدم خدماتها التدريسية لعدد من كليات الجامعة بتدريس العديد من مقررات العلوم الأساسية.

هذا وتعمل الكلية دائماً على تحديث برامجها الدراسية لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا واستحداث برامج بينية جاذبة تلبي حاجة سوق العمل من الكوادر الوطنية المؤهلة، كما وتعمل الكلية على تعزيز معايير الجودة والتخطيط الاستراتيجي.

## كلمة العميد

أ.د. أحمد بن عمر النجار  
عميد كلية العلوم

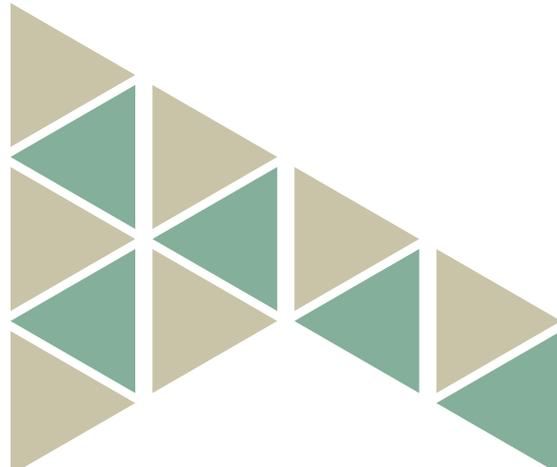


البحث العلمي جانب آخر مشرق بكلية العلوم فهي في مركز ريادي على مستوى الجامعة في الانتاج العلمي، وقد عملت الكلية ولا تزال على تنويع مصادر الدعم للبحث العلمي داخلياً وخارجياً وتعزيز البنية التحتية للبحث العلمي وتنمية المشاركة البحثية والابتكار وتعظيم الاستفادة من الأجهزة البحثية والتدريب عليها. كما وتسعى الكلية إلى فتح قنوات استثمارية من خلال تحويل براءات الاختراع ونتائج الأبحاث لمنتجات قابلة للتسويق وتقديم دراسات واستشارات بحثية.

وتعمل الكلية على التطوير المستمر للموارد البشرية من خلال تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية واستقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة علمية وبحثية متميزة والارتقاء بكفاءة منسوبي الكلية من أساتذة وموظفين من خلال دعم المشاركة في المؤتمرات والحلقات العلمية والبرامج التدريبية.

إن كلية العلوم وكافة منسوبيها لن يؤلوا جهداً في تنفيذ الخطة الاستراتيجية الطموحة بكافة أهدافها العظيمة في سبيل تطوير العمل الأكاديمي والبحثي والإداري مع التمسك بتحسين الجودة في كافة المجالات.

وفق الله الجميع لما يحب ويرضى والله أعلم،،





## نبذة عن كلية العلوم

أنشئت كلية العلوم في الثاني عشر من شهر يونيو لعام ٢٠٠٢م بحيث تضم أربعة أقسام أكاديمية هي: علوم الحياة، الكيمياء، الفيزياء، والرياضيات والإحصاء. وكانت هذه الأقسام موجودة وفعّالة في كلية التربية، بحيث تمنح أربع درجات تربوية للبكالوريوس في التخصصات الأربعة المذكورة أعلاه بالإضافة إلى برنامجين للماجستير في الرياضيات والفيزياء. وفي العام الدراسي ٢٠١٣/٢٠١٤م تم تقديم برنامج جديد في الماجستير بتخصص الكيمياء، تبع ذلك تقديم ثلاثة برامج للماجستير من قبل قسم علوم الحياة في تخصصات الأحياء الدقيقة والنبات والحيوان وذلك في العام الدراسي ٢٠١٦/٢٠١٧م.

عليه، تمنح الكلية أربع درجات علمية للبكالوريوس في الكيمياء، الفيزياء، علوم الحياة، والرياضيات والإحصاء، وست درجات للماجستير في الفيزياء، الرياضيات، الكيمياء، الأحياء الدقيقة، الحيوان، والنبات. وتعكف الكلية حالياً على تقديم برامج جديدة للدكتوراه لكافة التخصصات العلمية بالإضافة لبعض برامج الدبلوم العالي حسب متطلبات سوق العمل.

تتكون إدارة الكلية بالإضافة إلى عمادة الكلية من عدة وكالات وإدارات لتنظيم العمل الأكاديمي والإداري بكفاءة عالية، حيث تضم ثلاث وكالات بقسم الطلاب هي وكالة الشؤون الأكاديمية ووكالة الدراسات العليا والبحث العلمي ووكالة الدراسات والتطوير وخدمة المجتمع ووكالة واحدة بقسم الطالبات بمسمى «وكالة الشؤون الأكاديمية والإدارية للطالبات»، كما تضم إدارتين واحدة للشؤون الإدارية والأخرى للشؤون الفنية.

تضم أقسام الكلية هيئة تدريس متميزة يفوق عددهم أكثر من ٤٠٠ تشمل كلاً من أعضاء هيئة التدريس والمحاضرين والمعبرين بالإضافة إلى ما يزيد عن ٨٠ من الفنيين والموظفين الإداريين يساهم جميعهم في خدمة العملية التعليمية في الكلية. كما وتضم الكلية ما يزيد عن ٤٠٠٠ طالب وطالبة في جميع التخصصات العلمية لل بكالوريوس والماجستير.

هذا وتواكب الكلية الطفرة والنقلة النوعية المتميزة التي تعيشها جامعة الملك فيصل في مسارها نحو العالمية، حيث أحدث الانتقال إلى المدينة الجامعية تطوراً مؤسسياً هائلاً في التجهيزات الأكاديمية مثل قاعات الأساتذة، قاعات التدريس الذكية، قاعات البث التلفزيوني والمختبرات التدريسية والبحثية التي أصبحت أكثر ملائمة، حيث تحتوي على أجهزة علمية متطورة تساعد الطلاب في العملية التدريسية والأساتذة في البحث العلمي، وكذلك النقلة النوعية لطلبة كلية العلوم فيما يتعلق بانضمام طلبتها للسنة التحضيرية اعتباراً من الفصل الأول للعام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩م.

تقوم الكلية دورياً بمراجعة شاملة لخططها التعليمية حيث قامت الأقسام مؤخراً بمراجعة الخطط الدراسية لمواكبة المستجدات الحديثة في مجالات العلوم بـغية تأهيل خريجين قادرين على مواكبة احتياجات سوق العمل، وكذلك الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والدولية لتكون برامجها أكثر جودة وفعالية. كما وتقوم الكلية بمراجعة توجهاتها واستراتيجياتها البحثية للسنوات القادمة بحيث تواكب رؤية المملكة ٢٠٣٠ بما يخدم القضايا الوطنية في المجالات العلمية المختلفة والدخول في مجالات بحثية متقدمة كالطاقة والصحة وتقنية النانو والأمن الغذائي تمكن الباحثين في الكلية من المساهمة الفاعلة في تقديم الحلول للقضايا الصناعية والتقنية والبيئية، وبناء مجتمع العلم والمعرفة.

في ذات الصدد تهتم الكلية بالشراكة المجتمعية حيث تقدم الكلية الكثير من النشاطات المتعلقة بخدمة المجتمع وذلك بتقديم دورات تدريبية متخصصة للمستفيدين من بعض القطاعات الحكومية وإتاحة زيارات لطلبة التعليم العام للمعامل البحثية بالإضافة لتشجيع الأبحاث التي تخدم قضايا البيئة والمجتمع. علاوة على الأعداد السنوية الجيدة من الخريجين والخريجات الأكفاء في التخصصات العلمية المختلفة الذين يشاركون في خدمة المجتمع من خلال العمل في مؤسساته المختلفة.



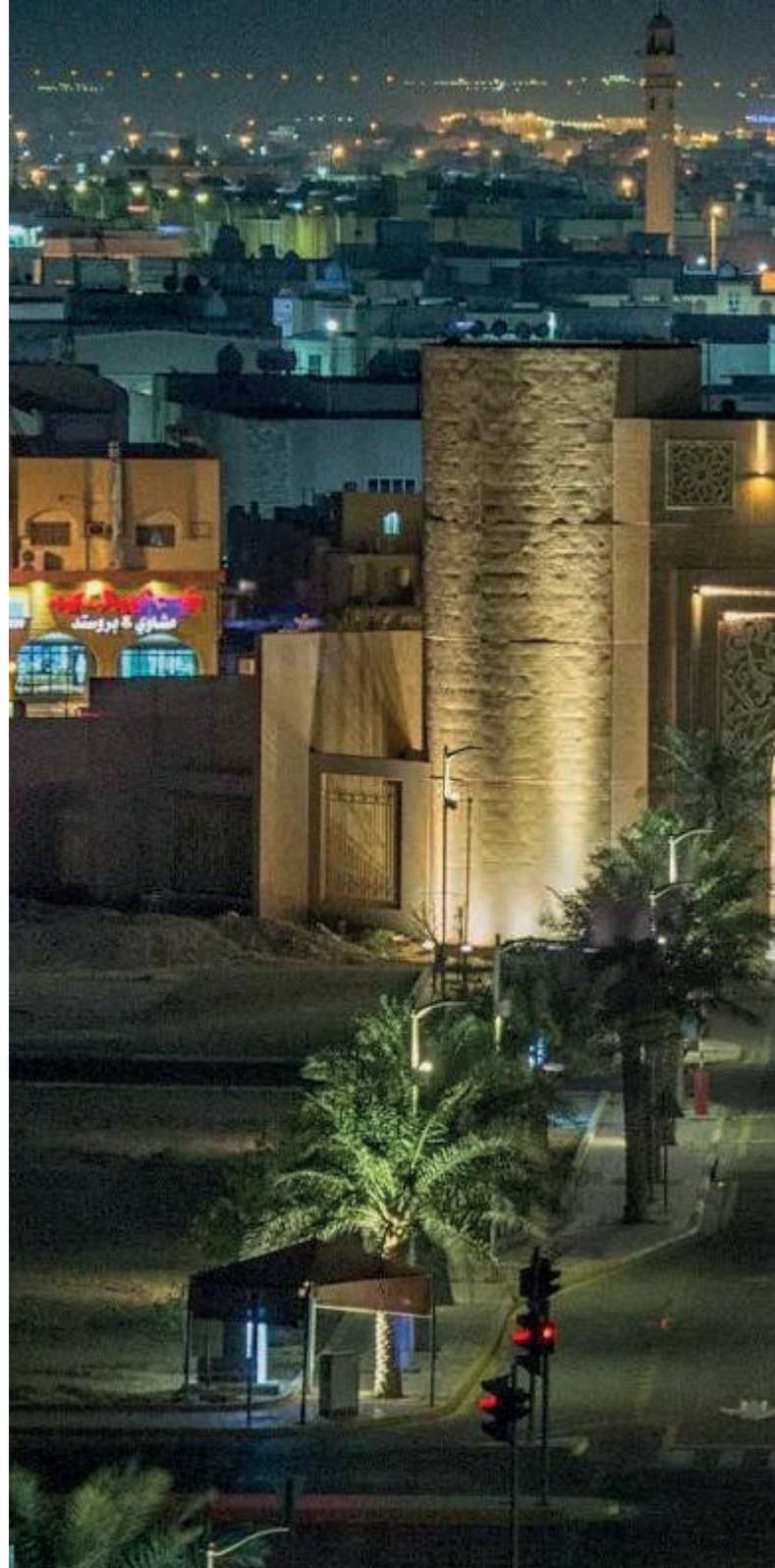
رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA





# الخطة الإستراتيجية

٢٠٢٢ - ٢٠١٨



# منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٢ - ٢٠١٨

لقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم ٢٠٢٢-٢٠١٨ استجابة لمتطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة وبما يتلاءم مع أهدافها وتوجهاتها الاستراتيجية وذلك في ظل مبادئ الدين الإسلامي، والنظام الأساسي للحكم وسياسة الدولة وتطلعاتها ورؤيتها المستقبلية ٢٠٣٠، وسياسة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، واستناداً إلى العديد من أساليب وأدوات التخطيط الاستراتيجي.

بناء على ذلك، فقد قام فريق الخطة الاستراتيجية للكلية بدراسة وثيقة الخطة الاستراتيجية للجامعة وكافة التقارير والدراسات الملحقه كما تم دراسة تقارير الأقسام العلمية وتقارير اللجان المتعلقة بكلية العلوم ومختلف الوحدات التابعة لها، والوقوف على معايير ومؤشرات الأداء التي تتعلق بالكلية، ليتم بعدها القيام بوضع آلية لبناء وإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية للفترة ٢٠٢٢-٢٠١٨.

واستناداً إلى ذلك فقد قام فريق الخطة الاستراتيجية للكلية بتقييم دراسة التوجهات الحاصلة في المجال وإنجاز دراسة للمقارنات المرجعية مع بعض كليات العلوم المناظرة محلياً وإقليمياً ودولياً، وعقد ورش عمل للمستفيدين الداخليين والخارجيين، وإجراء المقابلات مع الجهات ذات العلاقة، وتوزيع استبانات على المستجيبين المعنيين ليتم بعدها الوقوف على أهم نقاط القوة والضعف داخلياً وأهم الفرص والتحديات في بيئة الكلية التي شكلت أساساً لتحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة للكلية وصياغة الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمشاريع المرتبطة بها.

وتجدر الإشارة إلى أن إعداد هذه الخطة جاء ضمن عدة أنشطة وفعاليات منها (١٥) اجتماعاً للجنة الخطة الاستراتيجية للكلية و (٣٠) اجتماعاً للجان الفرعية المنبثقة عنها، بالإضافة إلى العديد من جلسات التركيز والعصف الذهني.

# التحليل الإستراتيجي

ارتكز التحليل الاستراتيجي الخاص بالخطة الاستراتيجية لكلية العلوم على جملة من التقارير والدراسات ذات الصلة بالكلية، بحيث تم الوقوف داخلياً على البيانات الثانوية ممثلة في تقارير الوكالات وأقسام الكلية وما يتبعها من لجان ووحدات، وكذا البيانات الثانوية المستخلصة من التحليل الاستراتيجي للخطة الاستراتيجية للجامعة، ودراسة المقارنة المرجعية بالجامعات داخل المملكة وخارجها. كما تم الحصول على كم مناسب من البيانات الأولية من المستفيدين الداخليين والخارجيين من خلال إنجاز ورش العمل والاستبانات، والمقابلات الشخصية وأيضاً تقارير احتياجات سوق العمل من القطاعات الحكومية والخاصة، بما ساهم في تحديد القضايا الحرجة التي شكلت أساساً لصياغة الأهداف الاستراتيجية لكلية العلوم، كما يتضح في الشكل رقم(1).



● الشكل «١»: إطار تحليل الموقف الإستراتيجي وتحديد القضايا الحرجة.

# مرتكزات التحليل الإستراتيجي

يمكن إبراز أهم المرتكزات التي استند إليها التحليل الاستراتيجي كالتالي:

## تقارير وكالات الكلية وما يتبعها من لجان ووحدات

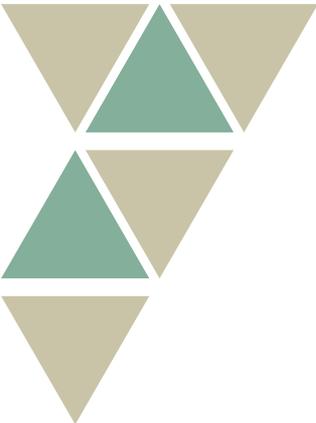


ضمن هذا الإطار، تمت دراسة مختلف التقارير الدورية والسنوية للوحدات واللجان التابعة لوكالات وأقسام الكلية بحيث تم التعرف على وظائفها وأهدافها وأولوياتها، وتقييم أوضاعها الراهنة من خلال استخلاص أهم نقاط القوة الممكن توظيفها، ونقاط الضعف المطلوب معالجتها، والفرص الممكن استثمارها، والتهديدات الواجب تجنبها.

## تقرير مرئيات المستفيدين الداخليين والخارجيين



حرصاً منها على التخطيط التشاركي في بناء الخطط الاستراتيجية المستقبلية، عملت كلية العلوم على معرفة تطلعات ومرئيات المستفيدين الداخليين والخارجيين نحو نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وأيضاً التوجهات المستقبلية للمملكة العربية السعودية نحو الصناعة وإنتاج الطاقة، بما يسهم في صياغة خطتها الاستراتيجية المستقبلية ٢٠١٨ - ٢٠٢٢م.



وقد قام فريق الخطة الاستراتيجية بتنظيم ورشة عمل للمستفيدين من داخل الكلية حضرها مايقارب (١٧٠) مشاركاً من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والفنيين، وورشة عمل لطلاب وطالبات الكلية حضرها أكثر من (٥٠٠) طالب وطالبة وورشة عمل أخرى للخريجين والخريجات حضرها مايقارب (٥٠٠) مشاركاً وزيارات ميدانية ومقابلات شخصية لأصحاب المصلحة وجهات التوظيف من خارج الجامعة والتي تناولت مراجعة الرؤية والرسالة المقترحة لكلية العلوم، وتقييم المشاركين لدور الكلية ومخرجاتها في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي والشراكة المجتمعية، بما ساهم في استخلاص نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المتصلة بنشاط الكلية.

كما قام فريق عمل تحليل البيئة الداخلية والخارجية بتصميم استبانات إلكترونية موجهة للمستفيدين الداخليين والخارجيين، تم من خلالها التعرف على مدى إيجابية الممارسات السائدة تجاه عناصر البيئة الداخلية والخارجية للكلية، والوقوف على قدرات وإمكانات الكلية (نقاط القوة والضعف)، وظروف البيئة المحيطة (الفرص والتهديدات).

كما قام فريق العمل بدراسة عن احتياجات سوق العمل السعودي من الاختصاصات العلمية اعتماداً على:

- ✓ التقرير السنوي لوزارة العمل عام ٢٠١٦م.
- ✓ تقرير اكسفورد للاستشارات الخارجية لسوق العمل السعودي ٢٠١٦م.
- ✓ تقرير من شركة جدوى للاستثمار عن سوق العمل السعودي ٢٠١٧م.
- ✓ تقرير الهيئة العامة للإحصاء عن سوق العمل السعودي ٢٠١٨م.
- ✓ مجموعة تقارير صادرة عن مصادر متنوعة غير ما سبق أعلاه.

# دراسة المقارنة المرجعية

في إطار سعي كلية العلوم في جامعة الملك فيصل نحو صياغة الخطة الاستراتيجية بطريقة فاعلة ومحققة لأهدافها التنموية، كان من الضروري إجراء دراسة المقارنة المرجعية والتي تعد واحدة من أئمن الأدوات الإدارية حيث يتم من خلالها التعرف على ممارسات الجامعات الأخرى في عدة نواحي، ومقارنة ما لدى الكلية من إمكانيات لتحسين مؤشرات الأداء وتحديد نقاط القوة وتعزيزها ونقاط الضعف ومعالجتها والخروج بتوصيات من شأنها المساعدة في التقويم المستمر للكلية ولنظمتها الأكاديمية والبحثية والإدارية بما يكفل تحسين جودة التنفيذ. وقد تم الاعتماد على مجموعة من المعايير لاختيار الجامعات محل المقارنة المرجعية وهي كالتالي:

- ✓ أن تقوم الجامعات بالوظائف الثلاث الرئيسة «تعليمية - بحثية - خدمة مجتمع».
- ✓ أن تكون الجامعات ضمن بيئتها القريبة «محلية» والمتوسطة «الإقليمية» والبعيدة «الدولية».
- ✓ أن تكون قابلة للمقارنة من حيث الأهداف والموارد والنشاطات.
- ✓ أن تشمل الدراسة بكلية العلوم التخصصات الرئيسة الأربعة «أحياء - فيزياء - كيمياء - رياضيات».
- ✓ أن تمنح درجات البكالوريوس والدراسات العليا.

وقد تم إجراء مقارنة مرجعية بين كلية العلوم ومجموعة من كليات العلوم في الجامعات المحلية والإقليمية والدولية ذات السمعة المرموقة حيث قد تم اختيار جامعة الملك سعود وجامعة الملك عبد العزيز وجامعة القصيم من الجامعات الوطنية نظراً لمكانتها العلمية والبحثية، في حين تم اختيار جامعة الإمارات وجامعة البحرين وجامعة السلطان قابوس ضمن الإطار الإقليمي باعتبارها من أفضل الجامعات في دول الخليج العربي، وأخيراً تم اختيار جامعة كيب تاون وجامعة كوبنهاجن من الجامعات الدولية على الرغم من أنها جامعات عريقة ذات تصنيف دولي مرتفع مقارنة بجامعة الملك فيصل.

لقد خلصت الدراسة إلى بلورة مجموعة من التوصيات المهمة حسب كل مجال من المجالات الموضحة في الشكل رقم (٢).

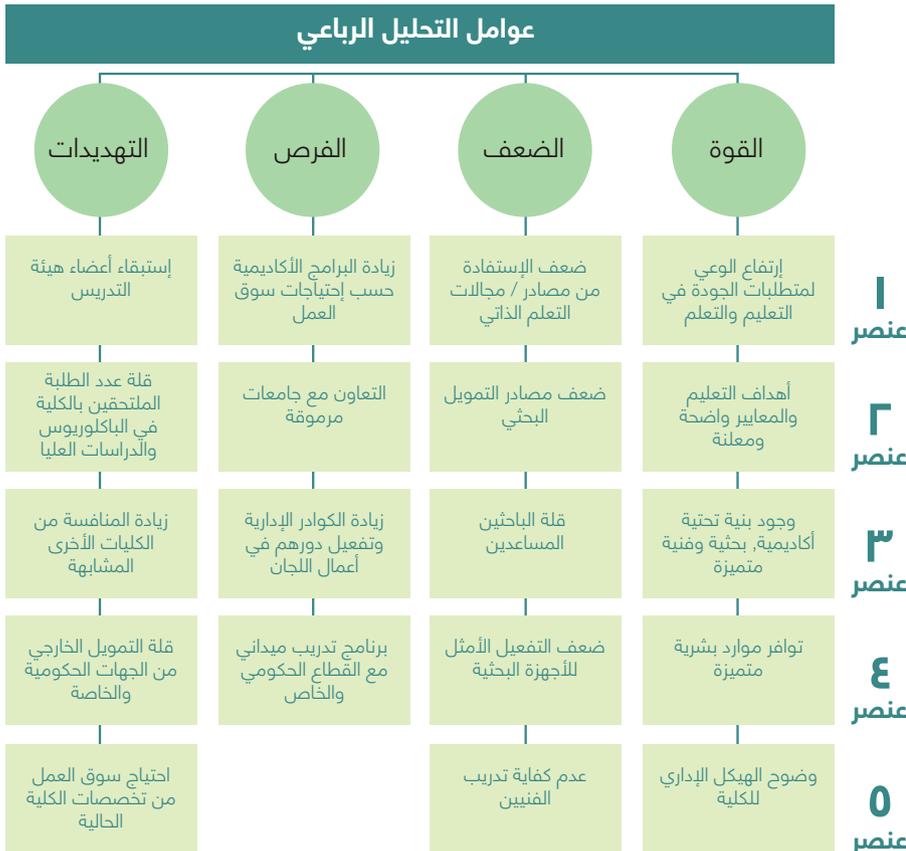


● الشكل «٢»: مجالات المقارنة المرجعية بين كلية العلوم بجامعة الملك فيصل والكليات المناظرة لها محلياً وإقليمياً وعالمياً.

# تحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة

بناء على ما تم التوصل إليه من نتائج وتوصيات عبر مختلف الدراسات والتقارير المشار إليها في التحليل الاستراتيجي «تقارير اللجان والوحدات التابعة للكلية، تقرير مرتبات المستفيدين الداخليين والخارجيين، تقرير المقارنة المرجعية وتقارير التحليل الاستراتيجي للجامعة»، فقد قام فريق الخطة الاستراتيجية بالكلية -كمرحلة أولى- بتحديد عناصر التحليل الرباعي الأساسية «نقاط قوة وضعف وفرص وتهديدات»، ثم عمد إلى ترتيب هذه العناصر وفقاً لأعلى تكرار، واستخلاص عوامل التحليل الرباعي ذات الأولوية: «0» نقاط قوة و «0» نقاط ضعف و «٤» فرص و «0» تهديدات.

واستناداً إلى ذلك، وكمرحلة لاحقة قام الفريق باستكمال تحليل الموقف الراهن «Situational Analysis» من خلال وضع مصفوفة «SWOT» وتحديد القضايا الحرجة «Critical issues». والشكل التالي يوضح العوامل ذات الأولوية التي تم تحليلها.



● الشكل «٣»: قائمة بالعوامل ذات الأولوية حسب التحليل الرباعي (SWOT) مرتبة حسب الأهمية

واستناداً إلى عناصر التحليل الرباعي ذات الأولوية السابقة واعتماداً على تقاطعات مصفوفة (SWOT) من خلال مقابلة نقاط القوة والضعف مع الفرص والتهديدات، فقد توصل فريق الخطة الاستراتيجية إلى (0) قضايا حرجة تواجه كلية العلوم ممثلة في التالي:



الشكل «٤»: القضايا الحرجة لكلية العلوم

إن تحديد القضايا الحرجة ومعرفة أبعادها يعد مرتكزا أساسيا في تحديد التوجه الاستراتيجي لكلية العلوم ممثلا في مراجعة رؤية ورسالة الكلية من جهة، وصياغة أهدافها الاستراتيجية ومشاريعها التنفيذية بما يتوافق مع التوجه الاستراتيجي للجامعة من جهة أخرى.

# التوجه الإستراتيجي

— لكلية العلوم

**استنادا لنتائج التحليل الاستراتيجي** وما تضمنته من تحليل للموقف الراهن وتحديد للقضايا الحرجة تبلور التوجه الاستراتيجي لكلية العلوم في خطتها

**صياغة رؤية ورسالة** تعكس طموح الكلية، وصياغة أهداف استراتيجية ومشاريع تنفيذية لبلوغ رؤية الكلية ورسالتها.

كما جرت عملية تحديد التوجه الاستراتيجي بالشكل الذي يتواءم مع توجه الجامعة في خطتها الاستراتيجية.

# الرؤية والرسالة والقيم

**رؤيتنا:** التميز في التعليم والبحث العلمي في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وتعزيز الشراكة المجتمعية.

**رسالتنا:** تقديم برامج دراسية متطورة تتفق مع المعايير الدولية وتلبي متطلبات سوق العمل، وإجراء بحوث علمية متميزة تسهم في خدمة المجتمع، وإعداد وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على القيام بواجباتها ضمن بيئة جاذبة ومحفزة.

**قيمنا:** الالتزام بالقيم التنظيمية السائدة في الجامعة والواردة في الخطة الاستراتيجية للجامعة والسعي لترسيخ مضمين القيم لدى المنسويين، والمتمثلة بما يلي: الإلتزام، الجودة، العمل المؤسسي، الشفافية، العدالة، الإبداع، التعلم المستمر.





# الأهداف الاستراتيجية الرئيسية

تتضمن الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم خمسة أهداف استراتيجية رئيسية لتحقيق رؤيتها ورسالتها المنشودة، حيث تسعى الكلية لبلوغ تلك الأهداف بحلول عام ٢٠٢٢، والتي تتمثل بما يلي:

٠٤ نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها.

٠١ التميز في تعليم العلوم الأساسية وتطبيقاتها.

٠٥ تعزيز الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل.

٠٢ المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز.

٠٣ التطوير المستمر للموارد البشرية.



# الأهداف الفرعية

من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية لكلية العلوم تم تضمينها (١٢) هدفا فرعيا وتتمثل الأهداف الفرعية وفقا لارتباطها بالأهداف الاستراتيجية بما يلي:



## ٠١ التميز في تعليم العلوم الأساسية وتطبيقاتها.

- ١,١ تطوير برامج تعليمية تؤهل الخريجين لسوق العمل وتتطابق مع رؤية المملكة 2030.
- ١,٢ زيادة برامج الدراسات العليا.
- ١,٣ تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية وطنيا ودوليا.
- ١,٤ تقديم تعليم متمركز حول الطالب.

## ٠٢ المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز.

- ٢,١ توفير الموارد الداعمة للبحث العلمي.
- ٢,٢ إثراء الإنتاج العلمي المتميز في المجلات العلمية المرموقة.
- ٢,٣ توسيع مجالات التعاون والشركات البحثية محلياً وعالمياً.

## ٠٣ التطوير المستمر للموارد البشرية.

- ٣,١ تطوير نظام الاستقطاب للموارد البشرية.
- ٣,٢ تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

## ٠٤ نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها.

- ٤,١ تعزيز الابتكار والإبداع وريادة الأعمال.

## ٠٥ تعزيز الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل.

- ٥,١ تطوير برامج الشراكة المجتمعية.
- ٥,٢ فتح قنوات استثمارية.



# المشاريع التنفيذية

١٠

انسجاما مع الأهداف الرئيسية والفرعية للكلية فقد تم تحديد (٤١) مشروعا تنفيذيا مرتبطا بكلية العلوم تم اختيارها من ضمن المشاريع الواردة في الخطة الاستراتيجية للجامعة وكذا المشاريع التنفيذية الجديدة التي تم انتقاؤها من ضمن المشاريع التي تقدمت بها الوحدات التابعة للكلية. والجزء التالي يبين المشاريع التنفيذية التي تدرج تحت الأهداف الاستراتيجية الرئيسة والفرعية للكلية:

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية
<b>التميز في تعليم العلوم الأساسية وتطبيقاتها.</b>	١،١،١: تطوير برامج تعليمية تؤهل الخريجين لسوق العمل وتتطابق مع رؤية المملكة 2030.	١،١،١: دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل من تخصصات العلوم الأساسية. ٢،١،١: مقارنة مرجعية في مجال البرامج والخطط الدراسية على مستوى الأقسام العلمية. ٣،١،١: إعادة هيكلة الخطط الدراسية. ٤،١،١: استحداث برامج جديدة في ضوء احتياجات سوق العمل. ٥،١،١: استحداث سجل مهاري للطلبة. ٦،١،١: عقد اتفاقيات تعاون وبرامج توأمة أكاديمية.
	٢،٢،١: زيادة برامج الدراسات العليا.	١،٢،١: استحداث برامج دكتوراة جديدة في الرياضيات والفيزياء والكيمياء وعلوم الحياة. ٢،٢،١: استحداث برنامج دبلوم عالي في الوقاية من الأشعة. ٣،٢،١: تطوير برامج دراسات عليا بينية. ٤،٢،١: توفير منح دراسية للطلبة المتميزين في برامج الدراسات العليا.
	٣،١: تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية وطنيا ودوليا.	١،٣،١: تعزيز الالتزام بمعايير الجودة. ٢،٣،١: توفير الدعم اللازم للبرامج الأكاديمية بغية الحصول على الاعتماد البرامجي. ٣،٣،١: التقديم على الاعتماد البرامجي من قبل الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي. ٤،٣،١: إعداد خطة استراتيجية / تشغيلية للكلية. ٥،٣،١: استحداث نظام إلكتروني لجمع البيانات وتحليلها. ٦،٣،١: تحديث موقع الكلية الإلكتروني.
	٤،٤،١: تقديم تعليم متمركز حول الطالب.	١،٤،١: تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب. ٢،٤،١: تحفيز الطلاب المبدعين والمتميزين. ٣،٤،١: إثراء الأنشطة اللاصفية. ٤،٤،١: تفعيل خدمات الإرشاد الأكاديمي والنفسي والمهني. ٤،٤،١: تعزيز استخدام التقنية ووسائلها للمساهمة في تنمية المهارات التدريسية وتطويرها.

المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأهداف الإستراتيجية
<p>١,١,٢: تنوع مصادر الدعم للبحث العلمي داخلياً وخارجياً</p> <p>٢,١,٢: تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي للأقسام العلمية مع التركيز على أقسام الطالبات.</p> <p>٣,١,٢: التركيز على المجالات البحثية التالية: الأمن الغذائي، المواد المتقدمة، الطاقة، الصحة.</p> <p>٤,١,٢: تنمية المشاركة البحثية والابتكار للطلبة على مستوى برامج الكلية.</p>	<p>١,٢: توفير الموارد الداعمة للبحث العلمي.</p>	<p>المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز</p>
<p>١,٢,٢: دعم عملية النشر في المجلات العلمية المرموقة عالية التصنيف.</p> <p>٢,٢,٢: تنظيم الفعاليات العلمية على مستوى الكلية والأقسام العلمية.</p>	<p>٢,٢: إثراء الإنتاج العلمي المتميز في المجلات العلمية المرموقة.</p>	
<p>١,٣,٢: عقد اتفاقيات تعاون وشراكات بحثية.</p>	<p>٣,٢: توسيع مجالات التعاون والشركات البحثية محلياً وعالمياً.</p>	
<p>١,١,٣: تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية.</p> <p>٢,١,٣: استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة علمية وبحثية متميزة.</p> <p>٣,١,٣: تطبيق نظام تقييم الأداء لمنسوبي الكلية وربط نتائج التقييم بالاستقطاب والتطوير والتحفيز.</p> <p>٤,١,٣: الابتعاث للجامعات الدولية لأفضل 300 جامعة حسب تصنيف شنقهاي.</p>	<p>١,٣: تطوير نظام الاستقطاب للموارد البشرية.</p>	<p>التطوير المستمر للموارد البشرية</p>
<p>١,٢,٣: دعم مشاركة منسوبي الكلية من طلبة وأعضاء هيئة تدريس وموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية والبرامج التدريبية.</p>	<p>٢,٣: تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.</p>	

٠٢

٠٣

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	المشاريع التنفيذية
• ٤ نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها	١,٤: تعزيز الابتكار والإبداع وزيادة الاعمال.	١,١,٤: تشجيع تسجيل براءات الاختراع من نتائج الأبحاث وتحويلها لمنتجات قابلة للتسويق. ٢,١,٤: تعظيم الاستفادة من الأجهزة البحثية والتدريب عليها.
• ٥ تعزيز الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل	١,٥: تطوير برامج الشراكة المجتمعية. ٢,١,٥: تدريب الطلبة بالشراكة مع القطاع الخاص والعام حسب متطلبات سوق العمل ٣,١,٥: توجيه بعض الأبحاث نحو القضايا البيئية المحيطة. ٤,١,٥: إقامة المحاضرات التوعوية العامة والمشاركة في الفعاليات بما يخدم قضايا المجتمع.	١,١,٥: التحديث المستمر لبرامج الكلية بالشراكة مع القطاع العام والخاص حسب متطلبات سوق العمل. ٢,١,٥: تدريب الطلبة بالشراكة مع القطاع الخاص والعام حسب متطلبات سوق العمل ٣,١,٥: توجيه بعض الأبحاث نحو القضايا البيئية المحيطة. ٤,١,٥: إقامة المحاضرات التوعوية العامة والمشاركة في الفعاليات بما يخدم قضايا المجتمع.
	٢,٥: فتح قنوات استثمارية.	١,٢,٥: تقديم دراسات واستشارات بحثية. ٢,٢,٥: إقامة دورات تدريبية علمية بمقابل مالي.



# متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

11

- ٠١ تشكيل لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية: تشكيل لجنة متابعة برئاسة سعادة عميد الكلية وعضوية المسؤولين المباشرين للوحدات التابعة لها، بحيث تشرف على متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييمها بالتنسيق مع إدارة التخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرارات المناسبة تجاه المشكلات التي تعترض عملية التنفيذ الفعال.
- ٠٢ إعداد الخطة التشغيلية للكلية: إعداد الخطة التشغيلية للكلية التي توضح الإطار الزمني والإجراءات المتصلة بتنفيذ مختلف المشاريع التابعة للكلية، والجهات المسؤولة عنها، ومؤشرات الأداء المناسبة.
- ٠٣ صياغة وحدات الكلية لتوجهها الاستراتيجي: يتطلب الأمر من جميع الوحدات التابعة للكلية (الوكالات والأقسام العلمية والإدارات) صياغة توجهها الاستراتيجي وفق الخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة.
- ٠٤ صياغة وحدات الكلية لخططها التشغيلية: إعداد الوحدات التابعة للكلية لخططها التشغيلية المفصلة المتناسقة مع الخطة التشغيلية للكلية.
- ٠٥ إعداد الميزانية المالية للمشاريع التنفيذية: إعداد ميزانية تقديرية لمختلف المشاريع التابعة للكلية وفق الضوابط المحددة من طرف إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- ٠٦ إدارة المشاريع التنفيذية: قيام الوحدات التابعة للكلية بإدارة المشاريع التنفيذية التي تتعلق بإعداد الدراسة الفنية، وتوفير الموارد المادية والبشرية، واتخاذ الإجراءات التنظيمية، ووضع الخطط والبرامج الزمنية، ومتابعة مدى تحقيق تلك المشاريع لأهدافها المحددة وتقييمها وفق مؤشرات الأداء المعتمدة.
- ٠٧ إعداد التقارير الدورية والسنوية: قيام الوحدات التابعة للكلية برصد البيانات والمعلومات المتصلة بمؤشرات الأداء بشكل مستمر ضمن نظام معلومات الخطة الاستراتيجية للجامعة، بما يمكن الكلية ووحداتها من إعداد التقارير الدورية والسنوية المتصلة بتنفيذ خططها الاستراتيجية والتشغيلية.
- ٠٨ نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي لدى منسوبي الكلية: قيام الكلية (بالتنسيق مع إدارة التخطيط الاستراتيجي) بتنفيذ برنامج مستمر يضمن توعية قياداتها ومنسوبيها بمفاهيم إعداد وتنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية بما يساهم في مشاركتهم الفاعلة في عملية التنفيذ وتحقيق أهداف الخطة بكفاءة وفعالية.



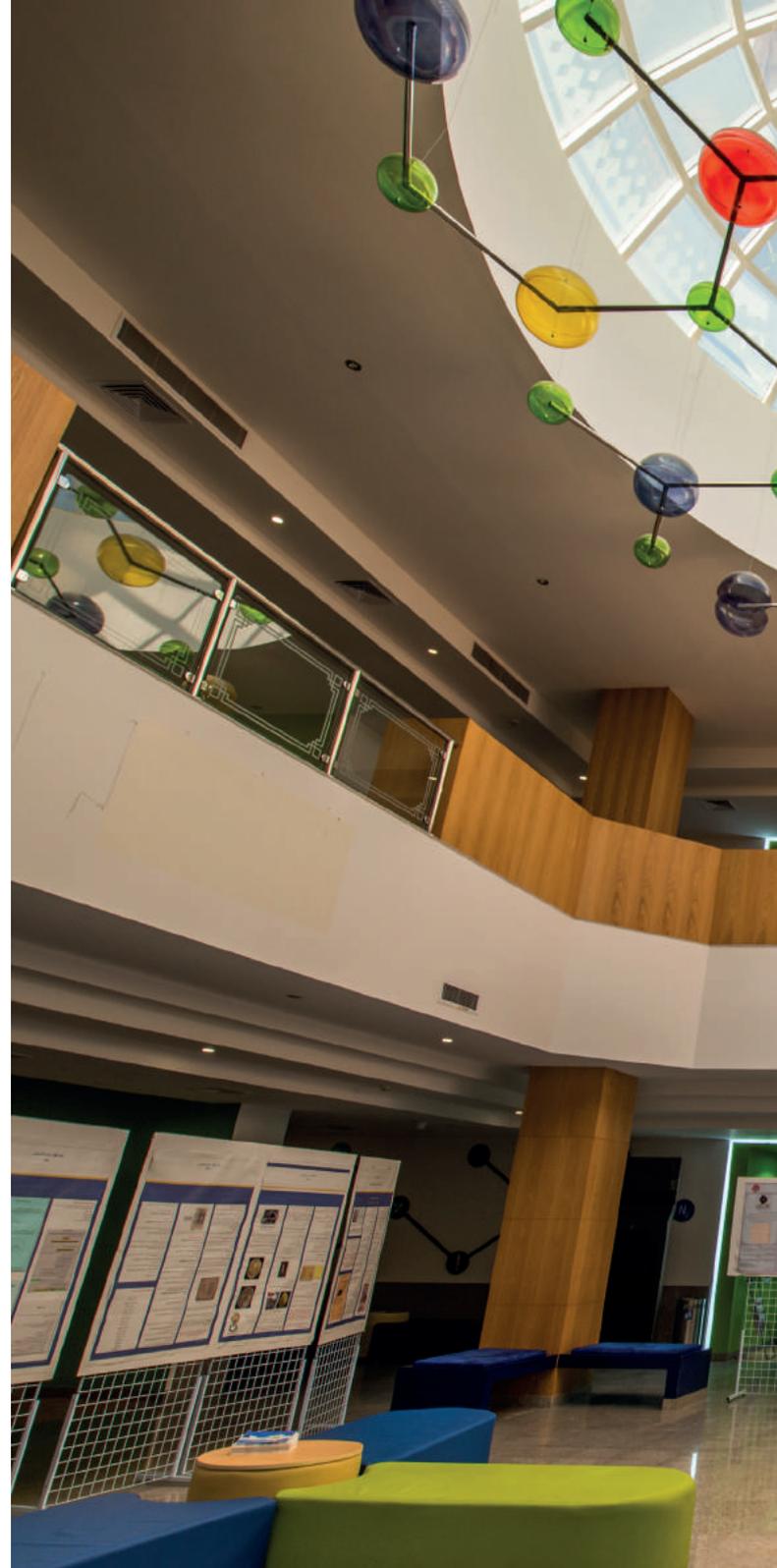


## الملاحق

الملحق (١): المصطلحات

الملحق (٢): عوامل التحليل الرباعي (SWOT) الأساسية

الملحق (٣): تقاطع المشاريع التنفيذية مع الأهداف الاستراتيجية



## المصطلحات

١. **الابتكار:** إنتاج الأفكار الجديدة الهادفة وتطويرها.
٢. **البيئة المحفزة:** كافة المقومات التي تشجع منسوبي الجامعة علي تطوير أدائها.
٣. **التميز في التعليم والبحث العلمي:** التفرد والتفوق في مجال التعليم والبحث العلمي بما يضيف قيمة للجامعة والمجتمع.
٤. **خدمة المجتمع:** علاقة ذات اتجاه واحد، تقدم عبرها الجامعة الخدمة لأصحاب المصلحة.
٥. **الشراكة المجتمعية:** العلاقة ثنائية الاتجاه بين الجامعة والمجتمع، المحققة للإثراء المتبادل.
٦. **القضايا الحرجة:** التحديات الأساسية التي تؤثر على مصالح الجامعة، رسالتها، وعملياتها، ومخرجاتها، وأصحاب المصلحة المرتبطين بها.
٧. **الكفاءات البشرية:** الأفراد الذين اكتسبوا المعارف والمهارات والقدرات التي تؤهلهم لممارسة وظائفهم بجدارة وإتقان.
٨. **المجتمع:** مجموعات بشرية على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي أو جميعهم.
٩. **المشروع التنفيذي:** مجموعة من الأنشطة المترابطة التي تستخدم المواد المتاحة لتحقيق انجازات معينة ضمن وقت محدد، بما يساهم في بلوغ الأهداف الاستراتيجية.
١٠. **الموارد البشرية:** منسوبو الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

## عوامل التحليل الرباعي (SWOT) الأساسية

### نقاط القوة:

١. توفر مصادر تعليم وتعلم متعددة ومتطورة وأدوات مهمة منها (مكتبة الكلية، نظام البلاك بورد، البانر).
٢. أهداف التعليم والمعايير واضحة ومعلنة للطلاب.
٣. توفر برامج ماجستير تتيح للطلاب استكمال دراساتهم العليا.
٤. وجود معامل تدريسية وبحثية على أعلى مستوى في الكلية.
٥. توفر عدداً من الفنيين بنظام العقود أصبح لديهم خبرة متراكمة يمكن ترسيمهم والاستفادة منهم.
٦. وضوح الهيكل الإداري للكلية والمدعم بإدارة المعاملات الإدارية (شارك).
٧. توفر موارد بشرية متميزة من أعضاء هيئة تدريس متنوعي التخصصات والتزامهم بآداب وأخلاقيات المهنة.
٨. زيادة الوعي لمتطلبات الجودة في التعليم والتعلم.
٩. وجود نشر علمي جيد كماً ونوعاً.
١٠. وجود برامج تدريب جيدة ومناسبة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
١١. رضا عام لدى أعضاء هيئة التدريس بالخدمات الفنية والاحتياجات التعليمية للكلية.
١٢. توفر قواعد البيانات للمجلات الدورية بمختلف التخصصات.
١٣. التجاوب المناسب من الإدارة لطلبات منسوبي الكلية.
١٤. توفر الخدمات الإلكترونية مميزة.
١٥. زيادة الوعي لمتطلبات الجودة في التعليم والتعلم.
١٦. التعامل بعدالة وشفافية كاملة بين منسوبي الكلية.
١٧. الشعور بالانتماء لدى منسوبي الكلية.
١٨. وجود حوافز في الأعمال الإدارية (للجان) والبحث العلمي والتدريس.
١٩. سياسات وإجراءات عادلة ومعتمدة لانتقال الطلاب بين الأقسام المختلفة بالكلية.

## نقاط الضعف:

- ٠١ تفتقر المكتبة العامة لكتب التخصص والتي يحتاجها طلاب الدراسات العليا.
- ٠٢ عدم وجود قاعات متخصصة للتدريس للدراسات العليا ومناقشة الرسائل العلمية.
- ٠٣ الضعف الشديد في إمكانيات التجهيزات البحثية لمعامل أقسام الطالبات.
- ٠٤ عدم توفر عقود الصيانة الدورية للأجهزة البحثية بشكل يضمن كفاءتها على مدار العام.
- ٠٥ عدم وجود دورات تدريبية لتشغيل الأجهزة باهظة الثمن لتعم الاستفادة منها.
- ٠٦ ضعف البنية التحتية لبعض المعامل في مبنى الكلية وعدم وجود المولدات الاحتياطية.
- ٠٧ قلة عدد الفنيين الرسميين وعدم كفاية التدريب المناسب لهم.
- ٠٨ ضعف التفعيل الأمثل للأجهزة البحثية وقلة إنتاجيتها والاستفادة القصوى منها.
- ٠٩ قلة حضور ومساهمات أعضاء هيئة التدريس في برامج التطوير والشراكة المجتمعية.
- ١٠ عدم وجود عقود لشراكات مجتمعية بين الكلية والجمعيات والمؤسسات المجتمعية ذات العلاقة.
- ١١ ضعف التواصل مع أرباب العمل ومعرفة اتجاهاتها والمهارات المطلوب توفرها للخريج.
- ١٢ عدم وجود بيانات لتحليل البيئة الخارجية، وعدم عقد ورش العمل في هذا الشأن.
- ١٣ عدم وجود آلية لربط الطلاب بالمشاكل المجتمعية ونشر الوعي لحلها.
- ١٤ ضعف الكوادر الإدارية في كتابة الخطابات والأرشفة.
- ١٥ ارتفاع نسبة طالب/مدرس (أقسام الطالبات) مقارنة بهذه النسبة للطلاب.
- ١٦ الانخفاض المستمر في معدلات التخرج وتدني معدلات الخريجين والخريجات.
- ١٧ عدم وجود نظام إلكتروني/لجنة لجمع البيانات وتحليلها.
- ١٨ زيادة أعباء العمل على أعضاء هيئة التدريس.
- ١٩ ضعف الموقع الإلكتروني للكلية وعدم التحديث بمعدل زمني مناسب.
- ٢٠ ضعف معرفة الطلاب بحقوقهم وواجباتهم وإجراءات التظلم.

- ٢١ ضعف الشعور بأهمية الإرشاد الأكاديمي.
- ٢٢ الإعلان حول اللجان الطلابية المتاحة والأنشطة اللاصفية غير كافٍ.
- ٢٣ ضعف الاستفادة من مصادر التعلم الذاتي لمحتوى المقررات الدراسية.
- ٢٤ ضعف التحفيز للطلاب المميزين والموهوبين.
- ٢٥ ضعف التغذية الراجعة لتقييم أعضاء هيئة التدريس.
- ٢٦ انخفاض الإنتاج العلمي في الفترة الأخيرة.
- ٢٧ ضعف التدريب حول المهارات المهنية للطلاب قبل التخرج.
- ٢٨ قلة وعدم تنوع مصادر التمويل البحثي.
- ٢٩ انخفاض نسبة التوظيف على مستوى الخريجات.

### نقاط الفرص:

- ٠١ تقدم البرامج الأربعة بالكلية للحصول على الاعتماد البرامجي.
- ٠٢ استحداث برامج للدراسات العليا ولبرامج دبلوم عالي طبقاً لاحتياجات سوق العمل.
- ٠٣ وجود شركات كبيرة في المنطقة الشرقية مما يفسح المجال لعقد شراكات استراتيجية.
- ٠٤ عدم وجود كلية مشابهة في المنطقة.
- ٠٥ توفير فرص للإثراء المتبادل بين الكلية والبيئة الخارجية (من مراكز وهيئات وجمعيات وطنية وقطاع خاص وغيرها).
- ٠٦ فرصة التعاون الدولي بين الكلية والكليات من جامعات مرموقة.
- ٠٧ توفير فرص تبادل البيانات بين الكلية وكليات أخرى فيما يخص مؤشرات الأداء المرجعية لملفات الجودة وغيرها.
- ٠٨ إنشاء مراكز بحثية متخصصة مع استثمار التجهيزات المعملية والبحثية المتاحة.

- ٠٩ ربط مشاركة الطلاب والطالبات في أنشطة الشراكة المجتمعية بأدائهم الأكاديمي.
- ١٠ تخفيض العمل الإداري لأعضاء هيئة التدريس.
- ١١ استحداث برامج بينية (بين أقسام الكلية أو الأقسام وكليات أخرى) لدرجة البكالوريوس.
- ١٢ تأسيس تعاون بحثي بين الكليات تجمع التخصصات المتوافقة.
- ١٣ تهيئة الكوادر الإدارية وتفعيل دورهم في أعمال اللجان المختلفة.
- ١٤ زيادة الرغبة في برامج التدريب الميداني لدى الطلاب.
- ١٥ زيادة فرصة عمل الفنيين المتميزين مع الباحثين في المشاريع البحثية.
- ١٦ تقديم الخدمات والدعم للطلبة الموهوبين.
- ١٧ استثمار رغبة للفنيين في التدريب وتحسين الأداء.
- ١٨ فرصة التعاون الدولي بين الكلية والكليات من جامعات مرموقة (الموفد إليها المبتعثون).
- ١٩ تفعيل الاستثمار المعرفي عن طريق الدورات التدريبية بمقابل مالي.
- ٢٠ استثمار إمكانات أعضاء هيئة التدريس في عمل دورات إكساب مهارات لمنسوبي الجامعة ومؤسسات المجتمع.

## نقاط التهديدات:

- ١ • تحول البرامج الأربعة إلى التدريس باللغة الإنجليزية.
- ٢ • ضعف الدعم المالي للرسائل العلمية، المقدم من عمادة البحث العلمي.
- ٣ • زيادة تنافسية مخرجات الجامعات الأخرى مع مخرجات الكلية.
- ٤ • استبقاء أعضاء هيئة التدريس والإداريين والفنيين ذوي العقود بعد اكتسابهم الخبرات المطلوبة.
- ٥ • عدم وجود دعم مالي مستقر للكلية للأموال التعليمية أو الإدارية أو البحثية، لكي يتم وضع الخطط والبرامج المناسبة.
- ٦ • انخفاض عدد الطلاب الذكور من المتقدمين للدراسات العليا.
- ٧ • كثرة وامتداد فترة الإجراءات الإدارية وضعف التنسيق أمام تنفيذ البرامج وأخذ الموافقات.
- ٨ • قلة التفاعل والبطء من الأقسام بالتزويد بالردود والمعلومات اللازمة للرد على المعاملات الواردة لوكالات الكلية.
- ٩ • قلة احتياج سوق العمل من تخصصات الكلية الحالية.
- ١٠ • الانخفاض المتوقع لعدد الطلبة المسجلين في الكلية بعد انتهاء السنة التحضيرية.
- ١١ • مشكلة الطلاب والطالبات المتعثرين.

## تقاطع المشاريع التنفيذية مع الأهداف الاستراتيجية

تعزيز المشاركة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل	نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها	التطوير المستمر للموارد البشرية بالكلية	المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز	التميز في تعليم العلوم الأساسية وتطبيقاتها	الأهداف	
					الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية والمشاريع
٥	٤	٣	٢	١		
				●	<b>(١-١) تطوير برامج تعليمية تؤهل الخريجين لسوق العمل وتتطابق مع رؤية المملكة 2030</b>	
		○		●	١-١-١ دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل من تخصصات العلوم الأساسية	
				●	١-١-٢ مقارنة مرجعية في مجال البرامج والخطط الدراسية على مستوى الأقسام العلمية	
				●	١-١-٣ إعادة هيكلة الخطط الدراسية	
		○		●	١-١-٤ استحداث برامج جديدة في ضوء احتياجات سوق العمل	
		○		●	١-١-٥ استحداث سجل مهاري للطلبة	
	○			●	١-١-٦ عقد اتفاقيات تعاون وبرامج توأمة أكاديمية	
				●	<b>(١-٢) زيادة برامج الدراسات العليا</b>	
			○	●	١-٢-١ استحداث برامج دكتوراة جديدة في الرياضيات والفيزياء والكيمياء وعلوم الحياة	
				●	١-٢-٢ استحداث برنامج دبلوم عالي في الوقاية من الأشعة	
			○	●	١-٢-٣ تطوير برامج دراسات عليا بينية	
	○	○	○	●	١-٢-٤ توفير منح دراسية للطلبة المتميزين في برامج الدراسات العليا	

● علاقة مباشرة بالهدف  
○ علاقة غير مباشرة

الهدف  
المشروع

					<b>الأهداف الإستراتيجية</b>	<b>الأهداف الفرعية والمشاريع</b>
تعزيز المشاركة المجتمعية المحفقة للإثراء المتبادل	نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها	التطوير المستمر للموارد البشرية بالكلية	المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز	التميز في تعليم العلوم الأساسية، وتطبيقاتها		
٥	٤	٣	٢	١		
				●	<b>(١-٣) تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية وطنيا ودوليا</b>	
				●	١-٣-١: تعزيز الالتزام بمعايير الجودة	
				●	١-٣-٢: توفير الدعم اللازم للبرامج الأكاديمية بغية الحصول على الاعتماد البرامجي	
				●	١-٣-٣: التقديم على الاعتماد البرامجي من قبل الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي	
○	●	●	●	●	١-٣-٤: إعداد خطة إستراتيجية / تشغيلية للكلية	
	●	●			١-٣-٥: استحداث نظام إلكتروني لجمع البيانات وتحليلها	
	○	○		○	١-٣-٦: تحديث موقع الكلية الإلكتروني	
				●	<b>(١-٤) تقديم تعليم متمركز حول الطالب</b>	
				●	١-٤-١: تحسين الأداء الأكاديمي للطالب	
				●	١-٤-٢: تحفيز الطلاب المبدعين والمتميزين	
○				●	١-٤-٣: إثراء الأنشطة اللاصفية	
		○		●	١-٤-٤: تفعيل خدمات الإرشاد الأكاديمي والنفسي والمهني	
				●	١-٤-٥: تعزيز استخدام التقنية ووسائلها للمساهمة في تنمية المهارات التدريسية وتطويرها	

الأهداف الفرعية والمشاريع					الأهداف الإستراتيجية				
٥	٤	٣	٢	١	تعزيز المشاركة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل	نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها	التطوير المستمر للموارد البشرية بالكلية	المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز	التميز في تعليم العلوم الأساسية وتطبيقاتها
			●		<b>(٢-١) توفير الموارد الداعمة للبحث العلمي</b>				
	○		●	○	٢-١-١ تنوع مصادر الدعم للبحث العلمي داخلياً وخارجي				
	○		●		٢-١-٢ تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي للأقسام العلمية مع التركيز على أقسام الطالبات				
			●		٢-١-٣ التركيز على المجالات البحثية التالية: المواد المتقدمة، الطاقة، الصحة				
○			●	○	٢-١-٤ تنمية المشاركة البحثية والابتكار للطلبة على مستوى برامج الكلية				
			●		<b>(٢-٢) إثراء الإنتاج العلمي المتميز في المجلات العلمية المرموقة</b>				
	○		●		٢-٢-١ دعم عملية النشر في المجلات العلمية المرموقة عالية التصنيف				
		○	●	○	٢-٢-٢ تنظيم الفعاليات العلمية على مستوى الكلية والأقسام العلمية				
			●		<b>(٢-٣) توسيع مجالات التعاون والشركات البحثية محلياً وعالمياً</b>				
	○	○	●		٢-٣-١ عقد اتفاقيات تعاون وشركات بحثية				
			●		<b>(٣-١) تطوير نظام الاستقطاب للموارد البشرية</b>				
	○	●			٣-١-١ تخطيط للاحتياجات من الموارد البشرية				
		●			٣-١-٢ استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة علمية وبحثية متميزة				
		●		○	٣-١-٣ تطبيق نظام تقييم الأداء لمنسوبي الكلية وربط نتائج التقييم بالاستقطاب والتطوير والتحفيز				
		●	○	○	٣-١-٤ الابتعاث للجامعات الدولية لأفضل 300 جامعة حسب تصنيف شنغهاي				

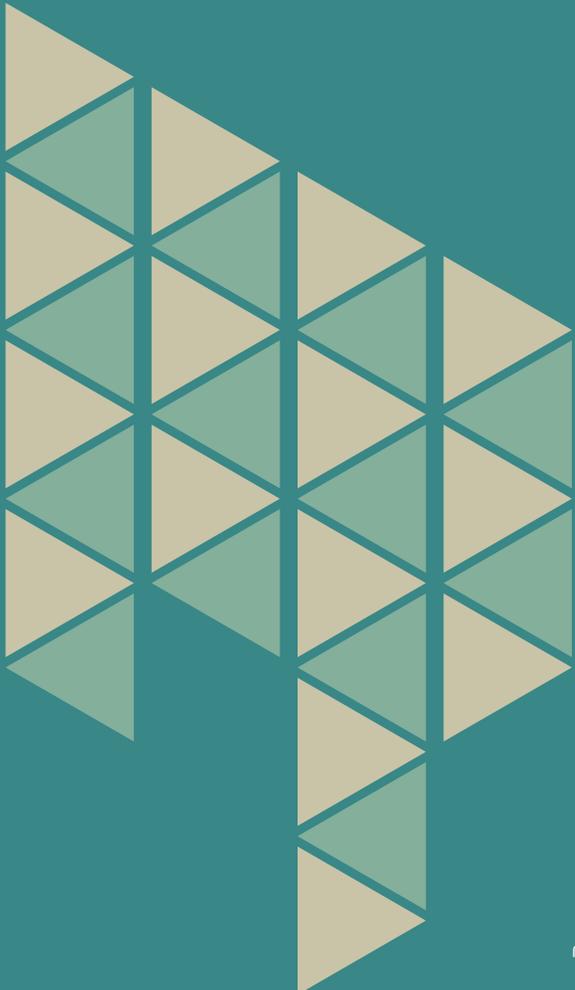
					الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية والمشاريع
تعزيز الشراكة المجتمعية المحفقة للإتراء المتبادل	نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها	التطوير المستمر للموارد البشرية بالكلية	المساهمة في تطوير البحث العلمي المتميز	التميز في تعليم العلوم الأساسية، وتطبيقاتها		
5	4	3	2	1		
		●			<b>(٣-٢) تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين</b>	
○	○	●	○	●	٣-٢-١ دعم مشاركة منسوبي الكلية من طلبة وأعضاء هيئة تدريس وموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية والبرامج التدريبية	
	●				<b>(٤-١) تعزيز الابتكار والإبداع وريادة الأعمال</b>	
○	●		○		٤-١-١ تشجيع براءات الاختراع من نتائج الأبحاث وتحويلها لمنتجات قابلة للتسويق.	
	●	○	○		٤-١-٢ تعظيم الاستفادة من الأجهزة البحثية والتدريب عليها.	
●					<b>(٥-١) تطوير برامج الشراكة المجتمعية</b>	
●				○	٥-١-١ التحديث المستمر لبرامج الكلية بالشراكة مع القطاع العام والخاص حسب متطلبات سوق العمل.	
●		○		○	٥-١-٢ تدريب الطلبة بالشراكة مع القطاع الخاص والعام حسب متطلبات سوق العمل	
●			○		٥-١-٣ توجيه بعض الأبحاث نحو القضايا البيئية المحيطة	
●		○			٥-١-٤ إقامة المحاضرات التوعوية العامة والمشاركة في الفعاليات بما يخدم قضايا المجتمع	
●					<b>(٥-٢) فتح قنوات استثمارية</b>	
●	○	○			٥-٢-١ تقديم دراسات واستشارات بحثية	
●	○				٥-٢-٢ إقامة دورات تدريبية علمية بمقابل مالي	

# الخطة الإستراتيجية

٢٠٢٢ - ٢٠١٨







جميع الحقوق محفوظة لدى كلية العلوم  
بجامعة الملك فيصل



920002366  
8003030308



[www.kfu.edu.sa](http://www.kfu.edu.sa)