



KFU
جامعة الملك فيصل
KING FAISAL UNIVERSITY
كلية العلوم

استراتيجية كلية العلوم بجامعة الملك فيصل

2026-2022

الإصدار الأول





استراتيجية كلية العلوم
بجامعة الملك فيصل

2026-2022

6	مقدمة
8	كلمة عميد كلية العلوم
10	نبذة عن كلية العلوم
12	1. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية 2022-2026
13	2. التحليل الاستراتيجي
14	3. مرتكزات التحليل الاستراتيجي
15	4. دراسة المقارنة المرجعية
16	5. تحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة
18	6. التوجه الاستراتيجي لكلية العلوم
18	7. الرؤية والرسالة والقيم
19	8. الأهداف الاستراتيجية
20	9. المشاريع التنفيذية
22	10. متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
24	11. الملاحق
25	الملحق (1): المصطلحات
27	الملحق (2): عوامل التحليل الرباعي (SWOT) الأساسية
31	الملحق (3): تقاطع المشاريع التنفيذية مع الأهداف الاستراتيجية



مقدمة

من منطلق التوجيهات السديدة للإدارة العليا بجامعة الملك فيصل تسعى كلية العلوم لرسم رؤية طموحة ورسالة سامية وذلك لتحقيق أهداف عظيمة من أجل تطوير العمل وتحسين الجودة في كافة المجالات التعليمية والأكاديمية والبحثية والإدارية.

من هنا تحتم على كلية العلوم التخطيط الاستراتيجي لحاضرها ومستقبلها مع الأخذ بعين الاعتبار منهج الرؤية الواردة في الخطة المستقبلية المنبثقة من الهوية الجديدة لجامعة الملك فيصل ورؤية المملكة العربية السعودية (2030).

وقد استكملت الكلية مراحل خطتها الاستراتيجية 2022-2026 بعد عمل دؤوب وجهود مخلصه من لجنة التخطيط الاستراتيجي ودعم اتخاذ القرار بالكلية التي أنجزت العديد من جلسات العصف الذهني والاستبانات والمقارنات المرجعية، بالإضافة الى عقد العديد من الاجتماعات التي تم من خلالها بناء هذه الخطة على أسس علمية رصينة. مع الأمل في أن تحقق هذه الخطة قفزة نوعية لكلية العلوم في مجالات التعليم والبحث العلمي والشراكة المجتمعية.



كلمة عميد كلية العلوم

أصالة عن نفسي ونيابة عن منسوبي كلية العلوم بجامعة الملك فيصل من أعضاء هيئة التدريس والإداريين والفنيين والطلاب أقدم لكم الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2022-2026 م.

تعد كلية العلوم من أكبر كليات الجامعة وركيزة أساسية في منظومة التعليم بجامعة الملك فيصل فبالإضافة لدورها الكبير في تدريس أعداد كبيرة من طلبتها في جميع التخصصات العلمية فهي تقدم خدماتها التدريسية لعدد من كليات الجامعة بتدريس العديد من مقررات العلوم الأساسية. هذا وتعمل الكلية دائماً على تحديث برامجها الدراسية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا واستحداث برامج بينية جاذبه تلبي حاجه سوق العمل من الكوادر الوطنية المؤهلة، كما وتعمل الكلية على تعزيز معايير الجودة والتخطيط الاستراتيجي.



البحث العلمي جانب آخر مشرق بكلية العلوم فهي في مركز ريادي على مستوى الجامعة في الانتاج العلمي، وقد عملت الكلية ولا تزال على تنويع مصادر الدعم للبحث العلمي داخليا وخارجيا وتعزيز البنية التحتية للبحث العلمي وتنمية المشاركة البحثية والابتكار وتعظيم الاستفادة من الأجهزة البحثية والتدريب عليها. كما وتسعى الكلية الى فتح قنوات استثمارية من خلال تحويل براءات الاختراع ونتائج الأبحاث لمنتجات قابلة للتسويق وتقديم دراسات واستشارات بحثية.

وتعمل الكلية على التطوير المستمر للموارد البشرية من خلال تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية واستقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة علمية وبحثية متميزة والارتقاء بكفاءة منسوبي الكلية من أساتذة وموظفين من خلال دعم المشاركة في المؤتمرات والحلقات العلمية والبرامج التدريبية.

إن كلية العلوم وكافة منسوبيها لن يلوا جهداً في تنفيذ الخطة الاستراتيجية الطموحة بكافة أهدافها في سبيل تطوير العمل الأكاديمي والبحثي والإداري مع التمسك بتحسين الجودة في كافة المجالات.

وفق الله الجميع لما يحب ويرضى»

أ.د. أحمد بن عمر النجار
عميد كلية العلوم

نبذة عن كلية العلوم



تتكون إدارة الكلية بالإضافة الى عمادة الكلية من عدة وكالات وإدارات لتنظيم العمل الأكاديمي والإداري بكفاءة عالية، حيث تضم وكالتين بقسم الطلاب هي وكالة الشؤون الأكاديمية ووكالة الدراسات العليا والبحث العلمي ووكالة واحدة بقسم الطالبات بمسمى وكالة الشؤون الأكاديمية والإدارية للطالبات، كما تضم إدارتين واحدة للشؤون الإدارية والأخرى للشؤون الفنية.

تضم أقسام الكلية هيئة تدريس متميزة يفوق عددهم أكثر من 300 من أعضاء هيئة التدريس والمحاضرين والمعيردين بالإضافة الى أكثر من 100 من الفنيين والموظفين الإداريين من الجنسين اللذين يساهمون في خدمة العملية التعليمية والبحثية والإدارية في الكلية.

تقوم الكلية دورياً بمراجعة شاملة لخططها التعليمية حيث قامت الأقسام مؤخراً بمراجعة الخطط الدراسية لمواكبة المستجدات الحديثة في مجالات العلوم بُغية تأهيل خريجين قادرين على مواكبة احتياجات سوق العمل. وكذلك الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والدولية لتكون برامجها أكثر جودة وفعالية.

كما تقوم الكلية بمراجعة توجهاتها واستراتيجياتها البحثية للسنوات القادمة بحيث تواكب هوية الجامعة وكذلك الرؤية الطموحة للمملكة 2030 بما يخدم القضايا الوطنية في المجالات العلمية المختلفة والدخول في مجالات بحثية متقدمة كالطاقة البديلة والصحة وتقنية النانو والأمن الغذائي والبيئة لكي يتمكن الباحثين في الكلية من المساهمة الفاعلة في تقديم الحلول للقضايا الصناعية والتقنية والبيئية.

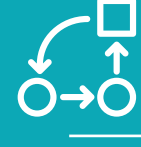
وتهتم الكلية بالشراكة المجتمعية حيث تقدم الكلية الكثير من النشاطات التي تشمل تقديم دورات تدريبية متخصصة للمستفيدين من بعض القطاعات الحكومية وإتاحة التدريب والزيارات لطلبة التعليم العام للاطلاع على بعض المعامل والتقنيات البحثية الحديثة.

1. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية 2022-2026

لقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2022-2026 استجابة لمتطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة وبما يتلاءم مع أهدافها وتوجهاتها الاستراتيجية وذلك في ظل مبادئ الدين الإسلامي، والنظام الأساسي للحكم وسياسة الدولة وتطلعاتها ورؤيتها المستقبلية 2030، وسياسة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، واستناداً إلى العديد من أساليب وأدوات التخطيط الاستراتيجي.

بناء على ذلك، فقد قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي ودعم اتخاذ القرار بالكلية بدراسة وثيقة الخطة الاستراتيجية للجامعة وكافة التقارير والدراسات الملحقه كما تم دراسة التقارير السنوية للكلية وكذلك الأقسام العلمية وتقارير اللجان المتعلقة ومختلف الوحدات التابعة بكلية العلوم، والوقوف على معايير ومؤشرات الأداء التي تتعلق بالكلية، ليتم بعدها القيام بوضع آلية لبناء وإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية للفترة 2022-2026.

واستناداً إلى ذلك فقد قامت اللجنة بتقييم دراسة التوجهات الحاصلة في المجال وإنجاز دراسة للمقارنات المرجعية مع بعض كليات العلوم المناظرة محلياً وإقليمياً ودولياً، وعمل استبانات على المستفيدين الداخليين والخارجيين ليتم بعدها الوقوف على أهم نقاط القوة والضعف داخلياً وأهم الفرص والتهديدات التي شكلت أساساً لتحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة للكلية وصياغة الأهداف الاستراتيجية والمشاريع المرتبطة بها.



2. التحليل الاستراتيجي

ارتكز التحليل الاستراتيجي الخاص بالخطة الاستراتيجية لكلية العلوم على جملة من التقارير والدراسات ذات الصلة بالكلية، بحيث تم الوقوف داخليا على البيانات الثانوية ممثلة في تقارير الوكالات وأقسام الكلية وما يتبعها من لجان ووحدات، وكذا البيانات الثانوية المستخلصة من التحليل الاستراتيجي للخطة الاستراتيجية للجامعة، ودراسة المقارنة المرجعية بالجامعات داخل المملكة وخارجها. كما تم الحصول على كم مناسب من البيانات الأولية من المستفيدين الداخليين والخارجيين من خلال إنجاز وعمل الاستبانات وأيضاً تقارير احتياجات سوق العمل من القطاعات الحكومية والخاصة، بما ساهم في تحديد القضايا الحرجة التي شكلت أساساً لصياغة الأهداف الاستراتيجية لكلية العلوم، كما في الشكل (1).



الشكل (1): إطار تحليل الموقف الاستراتيجي وتحديد القضايا الحرجة

3. مرتكزات التحليل الاستراتيجي

يمكن إبراز أهم المرتكزات التي استند عليها التحليل الاستراتيجي في الآتي:

تقارير وكالات الكلية وما يتبعها من لجان ووحدات

تم دراسة التقارير الدورية والسنوية للوحدات واللجان التابعة لوكالات وأقسام الكلية بحيث تم التعرف على وظائفها وأهدافها وأولوياتها، وتقييم أوضاعها الراهنة من خلال استخلاص أهم نقاط القوة الممكن توظيفها، ونقاط الضعف المطلوب معالجتها، والفرص الممكن استثمارها، والتهديدات الواجب تجنبها.

تقرير مرئيات المستفيدين الداخليين والخارجيين

حرصاً منها على التخطيط التشاركي في بناء الخطط الاستراتيجية المستقبلية، عملت كلية العلوم على التعرف على تطلعات ومرئيات المستفيدين الداخليين والخارجيين نحو نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وأيضاً التوجهات المستقبلية بما يسهم في صياغة خطتها الاستراتيجية المستقبلية 2022-2026م.

قامت اللجنة بتكوين فرق عمل وذلك لعمل تحليل البيئة الداخلية والخارجية بعمل استبانات إلكترونية موجهة للمستفيدين الداخليين والخارجيين، تم من خلالها التعرف على مدى إيجابية الممارسات السائدة تجاه عناصر البيئة الداخلية والخارجية للكلية، والوقوف على قدرات وإمكانات الكلية (نقاط القوة والضعف)، والظروف البيئة المحيطة (الفرص والتهديدات).

4. دراسة المقارنة المرجعية

في إطار سعي كلية العلوم في جامعة الملك فيصل نحو صياغة الخطة الاستراتيجية بطريقة فاعلة ومحقة لأهدافها التنموية، فإنه من الضروري عمل دراسة المقارنة المرجعية والتي تعد واحدة من أهم الأدوات التي من خلالها يتم التعرف على ممارسات الجامعات الأخرى في عدة نواحي، ومقارنة ما لدى الكلية من إمكانيات لتحسين مؤشرات الأداء وتحديد نقاط القوة وتعزيزها ونقاط الضعف ومعالجتها والخروج بتوصيات من شأنها المساعدة للتقويم المستمر للكلية بما يكفل تحسين جودة التنفيذ.

وقد تم الاعتماد على مجموعة من المعايير لاختيار الجامعات محل المقارنة المرجعية:

- أن تقوم الجامعات بالوظائف الثلاث الرئيسية (تعليمية - بحثية - خدمة مجتمع).
- أن تكون الجامعات ضمن بيئتها القريبة (محلية) والمتوسطة (الإقليمية) والبعيدة (الدولية).
- أن تكون قابلة للمقارنة من حيث الأهداف والموارد والنشاطات.
- أن تشمل الدراسة بكلية العلوم التخصصات الرئيسية الأربعة (فيزياء - كيمياء - علوم الحياة- رياضيات)
- أن تمنح درجات البكالوريوس والدراسات العليا.

وقد تم إجراء مقارنة مرجعية بين كلية العلوم ومجموعة من الجامعات المحلية والإقليمية والدولية ذات السمعة المرموقة حيث قد تم اختيار جامعة الملك سعود من الجامعات الوطنية نظراً لمكانتها العلمية والبحثية، في حين تم اختيار جامعة البحرين في الإطار الإقليمي من دول الخليج العربي، وأخيراً تم اختيار جامعة كارولينا الجنوبية بالولايات المتحدة الأمريكية كجامعة دولية كما في الشكل (2).

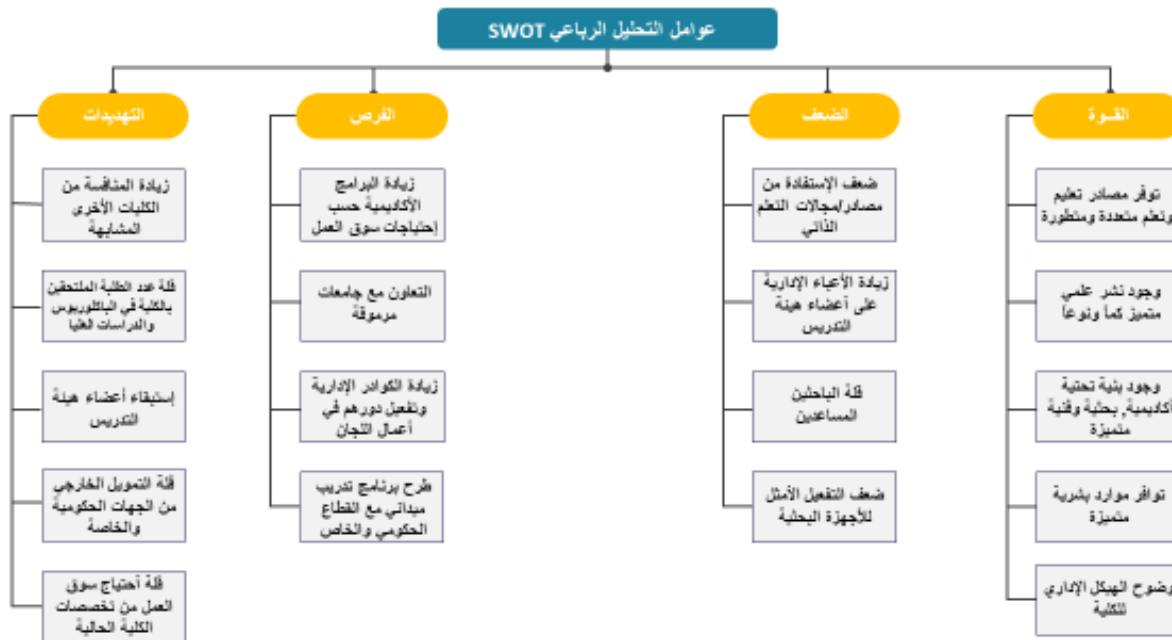


الشكل (2): مجالات المقارنة المرجعية بين كلية العلوم والكليات المناظرة لها محلياً وإقليمياً ودولياً.

5. تحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة

بناء على ما تم التوصل إليه من نتائج وتوصيات عبر مختلف الدراسات والتقارير المشار إليها في التحليل الاستراتيجي (تقارير اللجان والوحدات التابعة للكلية، تقرير مرئيات المستفيدين الداخليين والخارجيين، تقرير المقارنة المرجعية وتقارير التحليل الاستراتيجي)، فقد قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي ودعم اتخاذ القرار بالكلية -كمرحلة أولى- بتحديد عناصر التحليل الرباعي الأساسية (نقاط قوة وضعف وفرص وتهديدات)، وترتيب هذه العناصر وفقا لأعلى تكرار، واستخلاص عوامل التحليل الرباعي ذات الأولوية: (5) نقاط قوة و (4) نقاط ضعف و (4) فرص و (5) تهديدات.

واستنادا إلى ذلك، وكمرحلة لاحقة قام الفريق باستكمال تحليل الموقف الراهن من خلال وضع مصفوفة (SWOT) وتحديد القضايا الحرجة. والشكل التالي (3) يوضح العوامل ذات الأولوية التي تم تحليلها.



الشكل (3): قائمة بالعوامل ذات الأولوية حسب التحليل الرباعي (SWOT)

واستناداً إلى عناصر التحليل الرباعي ذات الأولوية السابقة واعتماداً على تقاطعات مصفوفة (SWOT) من خلال مقابلة نقاط القوة والضعف مع الفرص والتهديدات، فقد توصل فريق الخطة الاستراتيجية الى خمسة قضايا حرجة تواجه كلية العلوم ممثلة في الشكل التالي (شكل 4):



الشكل (4): القضايا الحرجة لكلية العلوم

إن تحديد القضايا الحرجة ومعرفة أبعادها يعد مرتكزا أساسيا في تحديد التوجه الاستراتيجي لكلية العلوم ممثلا في مراجعة رؤية ورسالة الكلية من جهة، وصياغة أهدافها الاستراتيجية ومشاريعها التنفيذية بما يتوافق مع التوجه الاستراتيجي للجامعة من جهة أخرى.

6. التوجه الاستراتيجي لكلية العلوم

استنادا لنتائج التحليل الاستراتيجي وما تضمنته من تحليل للموقف الراهن وتحديدًا للقضايا الحرجة تبلور التوجه الاستراتيجي لكلية العلوم في خطتها الاستراتيجية 2022-2026 عبر صياغة رؤية ورسالة تعكس طموح الكلية، وصياغة أهداف استراتيجية ومشاريع تنفيذية لبلوغ رؤية الكلية ورسالتها وذلك بما يتوافق مع توجه وهوية الجامعة في خطتها الاستراتيجية.

7. الرؤية والرسالة والقيم:

التميز في التعليم والبحث العلمي في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وتشجيع الابتكار وتنمية الأعمال من خلال الشراكة المجتمعية الفاعلة.

الرؤية



تقديم برامج دراسية متطورة تتفق مع المعايير الدولية وتلبي متطلبات سوق العمل، وإجراء بحوث علمية متميزة تسهم في تعزيز هوية الجامعة وخدمة المجتمع، وإعداد وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على تنمية أعمال مستدامه

الرسالة



الالتزام بالقيم التنظيمية الواردة في الخطة الاستراتيجية للجامعة والسعي لترسيخها لدى المنسوبين، والمتمثلة في:

القيم



المواطنة، التكامل، الابتكار، الاحترام، العدالة، التمكين

أهداف الاستراتيجية

تتضمن الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم ستة أهداف استراتيجية لتحقيق رؤيتها ورسالتها المنشودة، حيث تسعى الكلية لبلوغ تلك الأهداف مع نهاية الخطة في عام 2026، والتي تتمثل فيما يلي:

1. تطوير مخرجات تعليمية في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وتكون مؤهلة للحفاظ على تنافسيتها ومواكبة للتحويلات الاقتصادية والتنموية الوطنية.
2. تعظيم المنفعة البحثية وتسخيرها لخدمة الأهداف الوطنية وتطلعات هوية الجامعة.
3. التطوير المستمر للموارد البشرية لكي تلبي طموحات المستفيدين.
4. نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها.
5. تعزيز الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل.
6. تشجيع الابتكار وتنمية الأعمال.



9. المشاريع التنفيذية

انسجاما مع الأهداف الاستراتيجية الستة للكلية فقد تم تحديد (21) مشروعا تنفيذيا مرتبطا بكلية العلوم تم اختيارها بحيث تكون متقاطعة ومنسجمة مع المشاريع الواردة في الخطة الاستراتيجية للجامعة. والجدول التالي يبين المشاريع التنفيذية التي تدرج تحت الأهداف الاستراتيجية الستة:

رقم	الهدف الاستراتيجي	المشروع التنفيذي
(1)	تطوير مخرجات تعليمية في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وتكون مؤهلة للحفاظ على تنافسيتها ومواكبة للتحولات الاقتصادية والتنمية الوطنية	(1-1): التحديث والمراجعة المستمرة للخطط الدراسية
		(2-1): استحداث برامج جديدة في ضوء احتياجات سوق العمل
		(3-1): عقد اتفاقيات تعاون وبرامج توأمة أكاديمية والتبادل الطلابي
		(4-1): استحداث وتطوير برامج دراسات عليا
		(5-1): توفير منح دراسية للطلبة المتميزين والعمل على استقطاب طلاب من جامعات دولية في برامج الدراسات العليا
		(6-1): تعزيز الالتزام بمعايير الجودة
		(7-1): توفير الدعم اللازم للبرامج الأكاديمية بغية الحصول على الاعتماد البرامجي المحلي والدولي
		(8-1): استحداث نظام الكتروني لجمع البيانات وتحليلها مع التحديث المستمر للموقع الالكتروني للكلية.
		(9-1): تقديم تعليم متمركز حول الطالب

(2)	(1-2): تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي للأقسام العلمية مع التركيز على أقسام الطالبات
	(2-2): التركيز على المجالات البحثية التي تخدم هوية الجامعة
	(3-2): عقد اتفاقيات تعاون وشراكات بحثية
(3)	(1-3): تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية وربط ذلك بخطط الابتعاث لطلبة الدراسات العليا
	(2-3): تطبيق نظام تقييم الأداء لمنسوبي الكلية وربط نتائج التقييم والتطوير والتحفيز
(4)	(1-4): تعظيم الاستفادة من الأجهزة البحثية والتدريب عليها
	(2-4): تعزيز استخدام التقنية ووسائلها للمساهمة في تنمية المهارات المختلفة لمنسوبي الكلية
(5)	(1-5): تدريب الطلبة بالشراكة مع القطاع الخاص والعام
	(2-5): إقامة محاضرات التوعية العامة والمشاركة في الفعاليات بما يخدم قضايا المجتمع
(6)	(1-6): تقديم دراسات واستشارات بحثية
	(2-6): تشجيع تسجيل براءات الاختراع من نتائج الأبحاث وتحويلها لمنتجات قابلة للتسويق
	(3-6): إقامة دورات تدريبية علمية بمقابل مالي

10. متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

1. تشكيل لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية: تشكيل لجنة متابعة برئاسة سعادة عميد الكلية وعضوية المسؤولين المباشرين للوحدات التابعة لها، بحيث تشرف على متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييمها بالتنسيق مع إدارة التخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرارات المناسبة تجاه المشكلات التي تعترض عملية التنفيذ الفعال.
2. إعداد الخطة التشغيلية للكلية التي توضح الإطار الزمني والإجراءات المتصلة بتنفيذ مختلف المشاريع التابعة للكلية، والجهات المسؤولة عنها، ومؤشرات الأداء المناسبة.
3. صياغة وحدات الكلية لتوجهها الاستراتيجي: يتطلب الأمر من جميع الوحدات التابعة للكلية (الوكالات والأقسام العلمية والإدارات) صياغة توجهها الاستراتيجي وفق الخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة.
4. صياغة وحدات الكلية لخططها التشغيلية: إعداد الوحدات التابعة للكلية لخططها التشغيلية المفصلة المتناسقة مع الخطة التشغيلية للكلية.
5. إعداد الميزانية المالية للمشاريع التنفيذية: إعداد ميزانية تقديرية لمختلف المشاريع التابعة للكلية وفق الضوابط المحددة من طرف إدارة التخطيط الاستراتيجي.
6. إدارة المشاريع التنفيذية: قيام الوحدات التابعة للكلية بإدارة المشاريع التنفيذية التي تتعلق بإعداد الدراسة الفنية، وتوفير الموارد المادية والبشرية، واتخاذ الإجراءات التنظيمية، ووضع الخطط والبرامج الزمنية، ومتابعة مدى تحقيق تلك المشاريع لأهدافها المحددة وتقييمها وفق مؤشرات الأداء المعتمدة.

7. إعداد التقارير الدورية والسنوية: قيام الوحدات التابعة للكلية برصد البيانات والمعلومات المتصلة بمؤشرات الأداء بشكل مستمر ضمن نظام معلومات الخطة الاستراتيجية للجامعة، بما يمكن الكلية ووحداتها من إعداد التقارير الدورية والسنوية المتصلة بتنفيذ خطتها الاستراتيجية والتشغيلية.
8. نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي لدى منسوبي الكلية: قيام الكلية (بالتنسيق مع إدارة التخطيط الاستراتيجي) بتنفيذ برنامج مستمر يضمن توعية قياداتها ومنسوبيها بمفاهيم إعداد وتنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية بما يسهم في مشاركتهم الفاعلة في عملية التنفيذ وتحقيق أهداف الخطة بكفاءة وفاعلية.



COLLEGE OF SCIENCE

العلوم

“



47 المبنى
BUILDING

كلية العلوم

COLLEGE OF SCIENCE

11. الملاحق

الملحق (1): المصطلحات

1. الابتكار: إنتاج الأفكار الجديدة الهادفة وتطويرها.
2. البيئة المحفزة: كافة المقومات التي تشجع منسوبي الجامعة على تطوير أدائها.
3. التميز في التعليم والبحث العلمي: التفرد والتفوق في مجال التعليم والبحث العلمي بما يضيف قيمة للجامعة والمجتمع.
4. خدمة المجتمع: علاقة ذات اتجاه واحد، تقدم عبرها الجامعة الخدمة لأصحاب المصلحة.
5. الشراكة المجتمعية: العلاقة ثنائية الاتجاه بين الجامعة والمجتمع، المحققة للإثراء.
6. القضايا الحرجة: التحديات الأساسية التي تؤثر على مصالح الجامعة، رسالتها، وعملياتها، ومخرجاتها، وأصحاب المصلحة المرتبطين بها.
7. الكفاءات البشرية: الأفراد الذين اكتسبوا المعارف والمهارات والقدرات التي تؤهلهم لممارسة وظائفهم بجدارة وإتقان.
8. المجتمع: مجموعات بشرية على مستوى المحلي أو الوطني أو الدولي أو جميعهم.
9. المشروع التنفيذي: مجموعة من الأنشطة المترابطة التي تستخدم المواد المتاحة لتحقيق انجازات معينة ضمن وقت محدد، بما يساهم في بلوغ الأهداف الاستراتيجية.
10. الموارد البشرية: منسوبو الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين.



“

الملحق (2): عوامل التحليل الرباعي (SWOT) الأساسية

نقاط القوة

1. توفر مصادر تعليم وتعلم متعددة ومتطورة وأدوات مهمة منها (مكتبة الكلية، نظام البلاك بورد، البانر).
2. أهداف التعليم والمعايير واضحة ومعلنة للطلاب.
3. توفر برامج ماجستير تتيح للطلاب استكمال دراساتهم العليا.
4. وجود معامل تدريسية وبحثية على أعلى مستوى في الكلية.
5. توفر عدد من الفنيين بنظام العقود ممن أصبح لديهم خبرة متراكمة يمكن ترسيمهم والاستفادة منهم.
6. وضوح الهيكل الإداري للكلية والمدعم بإدارة المعاملات الإدارية (شارك).
7. توفر موارد بشرية متميزة من أعضاء هيئة تدريس في التخصصات المختلفة.
8. زيادة الوعي لمتطلبات الجودة في التعليم والتعلم.
9. وجود نشر علمي متميز كمّاً ونوعاً.
10. وجود برامج تدريب جيدة ومناسبة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.

نقاط الضعف

1. تفتقر المكتبة العامة لكتب التخصص والتي يحتاجها طلاب الدراسات العليا.
2. عدم وجود قاعات متخصصة للتدريس للدراسات العليا ومناقشة الرسائل العلمية.
3. الضعف في إمكانيات التجهيزات البحثية لمعامل اقسام الطالبات.
4. عدم وجود دورات تدريبية لتشغيل الأجهزة باهظة الثمن لتعم الاستفادة منها.
5. ضعف التفعيل الأمثل للأجهزة البحثية وقلة انتاجيتها والاستفادة القصوى منها.
6. قلة حضور ومساهمات أعضاء هيئة التدريس في برامج التطوير والشراكة المجتمعية.
7. عدم وجود عقود لشراكات مجتمعية بين الكلية والجمعيات والمؤسسات المجتمعية ذات العلاقة.
8. ضعف التواصل مع أرباب العمل ومعرفة اتجاهاتها والمهارات المطلوب توفرها للخريج.
9. عدم وجود بيانات لتحليل البيئة الخارجية، وعدم عقد ورش العمل في هذا الشأن.
10. عدم وجود آلية لربط الطلاب بالمشاكل المجتمعية ونشر الوعي لحلها.
11. ارتفاع نسبة طالب/مدرس (اقسام الطالبات) مقارنة بهذه النسبة للطلاب.
12. زيادة أعباء العمل على أعضاء هيئة التدريس: البحثية + التدريسية + الإدارية + (شراكة مجتمعية).
13. ضعف الشعور بأهمية الإرشاد الأكاديمي.
14. ضعف التغذية الراجعة لتقييم أعضاء هيئة التدريس.
15. قلة مصادر التمويل البحثي من خارج الجامعة.

الفرص

1. استحداث برامج للدراسات العليا ولبرامج دبلوم عالي طبقاً لاحتياجات سوق العمل.
2. وجود شركات كبيرة في المنطقة الشرقية مما يفسح المجال لعقد شراكات استراتيجية.
3. عدم وجود كلية مشابهة في المنطقة.
4. توفير فرص تبادل البيانات بين الكلية وكليات أخرى فيما يخص مؤشرات الأداء المرجعية لملفات الجودة وغيرها.
5. إنشاء مراكز بحثية متخصصة مع استثمار التجهيزات المعملية والبحثية المتاحة.
6. ربط مشاركة الطلاب والطالبات في أنشطة الشراكة المجتمعية بأدائهم الأكاديمي.
7. تخفيض العمل الإداري لأعضاء هيئة التدريس.
8. استحداث برامج بينية (بين أقسام الكلية أو الأقسام وكليات أخرى) لدرجة البكالوريوس.
9. تأسيس تعاون بحثي بين الكليات تجمع التخصصات المتوافقة.
10. تهيئة الكوادر الإدارية وتفعيل دورهم في أعمال اللجان المختلفة.
11. زيادة الرغبة في برامج التدريب الميداني لدى الطلاب.
12. زيادة فرصة عمل الفنيين المتميزين مع الباحثين في المشاريع البحثية.
13. تقديم الخدمات والدعم للطلبة الموهوبين.
14. عمل مجلة علمية للكلية.
15. استثمار رغبة الفنيين في التدريب وتحسين الأداء.
16. فرصة التعاون الدولي بين الكلية والكليات من جامعات مرموقة (الموفد إليها المبتعثين).
17. تفعيل الاستثمار المعرفي عن طريق الدورات التدريبية بمقابل مالي.
18. استثمار امكانيات أعضاء هيئة التدريس في عمل دورات تهدف إلى اكساب مهارات لمنسوبي الجامعة ومؤسسات المجتمع.

التحديات

1. تقدم البرامج المتبقية بالكلية للحصول على الاعتماد البرامجي.
2. ضعف الدعم المالي للرسائل العلمية، المقدم من عمادة البحث العلمي.
3. زيادة تنافسية مخرجات الجامعات الأخرى مع مخرجات الكلية.
4. استبقاء أعضاء هيئة التدريس والإداريين والفنيين ذوي العقود بعد اكتسابهم الخبرات المطلوبة.
5. عدم وجود دعم مالي مستقر للكلية للأمور التعليمية او الإدارية أو البحثية، لكي يتم وضع الخطط والبرامج المناسبة.
6. انخفاض عدد الطلاب الذكور من المتقدمين للدراسات العليا.
7. كثرة وامتداد فترة الإجراءات الإدارية وضعف التنسيق أمام تنفيذ البرامج وأخذ الموافقات
8. قلة احتياج سوق العمل من تخصصات الكلية الحالية.
9. الانخفاض المتوقع لعدد الطلبة المسجلين في الكلية بعد انتهاء السنة التحضيرية.
10. مشكلة الطلاب والطالبات المتعثرين.

الملحق (3): تقاطع المشاريع التنفيذية مع الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية	المشاريع	(1) تطوير مخرجات تعليمية في العلوم الأساسية وتطبيقها وتكون مؤهلة للحفاظ على تنافسيتها ومواكبة للتحولات الاقتصادية والتنمية الوطنية.	(2) تعظيم المنفعة البحثية وتسخيرها لخدمة الأهداف الوطنية وتطلعات هوية الجامعة	(3) تطوير المستمر للموارد البشرية لكي تلبي طموحات المستفيدين	(4) نقل وتوطين التقنية والاستخدام الأمثل لها	(5) تعزيز المشاركة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل	(6) التشجيع على الابتكار وتنمية الأعمال
(1-1): التحديث والمراجعة المستمرة للخطط الدراسية	●						
(2-1): استحداث برامج جديدة في ضوء احتياجات سوق العمل	●				○		
(3-1): عقد اتفاقيات تعاون وبرامج توأمة أكاديمية والتبادل الطلابي	●						
(4-1): استحداث وتطوير برامج دراسات عليا	●				○		
(5-1): توفير منح دراسية للطلبة المتميزين والعمل على استقطاب طلاب من جامعات دولية في برامج الدراسات العليا	●						○
(6-1): تعزيز الالتزام بمعايير الجودة	●			○			
(7-1): توفير الدعم اللازم للبرامج الأكاديمية بغية الحصول على الاعتماد البرامجي المحلي والدولي	●						
(8-1): استحداث نظام الكتروني لجمع البيانات وتحليلها مع التحديث المستمر للموقع الالكتروني للكلية.	●						
(9-1): تقديم تعليم متمركز حول الطالب	●						○

				●	○	(1-2): تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي للأقسام العلمية مع التركيز على أقسام الطالبات
				●	○	(2-2): التركيز على المجالات البحثية التي تخدم هوية الجامعة
	○			●		(3-2): عقد اتفاقيات تعاون وشراكات بحثية
			●			(1-3): تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية وربط ذلك بخطط الابتعاث لطلبة الدراسات العليا
			●			(2-3): تطبيق نظام تقييم الأداء لمنسوبي الكلية وربط نتائج التقييم والتطوير والتحفيز
		●		○	○	(1-4): تعظيم الاستفادة من الأجهزة البحثية والتدريب عليها
		●				(2-4): تعزيز استخدام التقنية ووسائلها للمساهمة في تنمية المهارات المختلفة لمنسوبي الكلية
	●		○			(1-5): تدريب الطلبة بالشراكة مع القطاع الخاص والعام
	●		○			(2-5): إقامة المحاضرات التوعوية العامة والمشاركة في الفعاليات بما يخدم قضايا المجتمع
●		○				(1-6): تقديم دراسات واستشارات بحثية
●		○				(2-6): تشجيع تسجيل براءات الاختراع من نتائج الأبحاث وتحويلها لمنتجات قابلة للتسويق
●		○	○			(3-6): إقامة دورات تدريبية علمية بمقابل مالي
						● علاقة مباشرة بين الهدف الاستراتيجي والمشروع ○ علاقة غير مباشرة بين الهدف الاستراتيجي والمشروع









KFU

جامعة الملك فيصل
KING FAISAL UNIVERSITY
كلية العلوم

