



جامعة الملك فيصل
كلية الآداب
قسم الإعلام

الخطة الدراسية لبرنامج

الإعلام

مرحلة البكالوريوس

أولاً: متطلبات الجامعة

(٨) ساعات معتمدة، موزعة كما يلي:

أ) متطلبات الجامعة الإلزامية

(٤) ساعات معتمدة، وهي كما يلي:

تسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
1	1900101	العقيدة والمذاهب	2
2	1900102	الثقافة الإسلامية	2

ب) متطلبات الجامعة الاختيارية

(٤) ساعات معتمدة، تتحقق في اختيار الطالب مقررين فقط من المقررات التالية:

تسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	1900103	الأخلاق الإسلامية وآداب المهنة	2
٢	1900104	دراسات في السيرة النبوية	2
٣	1900105	الفقه الطبي	2
٤	1900106	الاقتصاد والسياسة في الإسلام	2
٥	1900107	النظام الاجتماعي والسلوك الأسري	2
٦	1900108	الإدارة وريادة الأعمال	2
٧	1900109	الصحة واللياقة	2
٨	1900110	مهارات البحث	2
٩	1900111	العمل التطوعي	2
10	1900112	الدواء: النوع والاستخدام	2
11	1900113	حقوق الإنسان في الإسلام	2
12	1900114	الغذاء والتغذية	2

ثانياً: متطلبات الكلية

(٣٠) ساعات معتمدة، موزعة كما يلي:

أ) متطلبات الكلية الإلزامية

(٢١) ساعات معتمدة، كما يلي:

تسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	7422111	اللغة العربية (١)	٣
٢	١٧٠٠١٠١	اللغة الإنجليزية العامة	٣
٣	7426111	مدخل إلى علم التاريخ	٣
٤	7427161	جغرافية المملكة العربية السعودية	٣
٥	7424111	مبادئ علم الاجتماع	٣
٦	7425131	مدخل إلى الإعلام	٣
٧	١٩٠١٠١	مقدمة في الحاسب الآلي	٣

ب) متطلبات الكلية الاختيارية

(٩) ساعات معتمدة، تتحقق في اختيار الطالب ثلاثة مقررات فقط من المقررات

التالية:

تسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	7421233	التلاوة والتجويد	3

3	اللغة العربية (٢)	7422112	٢
3	الحضارة الإسلامية	7426141	٣
٣	مدخل إلى الحضارة الإنسانية	7420111	٤
3	تاريخ المملكة العربية السعودية	7426101	٥
٣	مهارات التعلم والتفكير	0232302	٦
٣	مبادئ الإحصاء	0817131	٧

٣: مسار الاتصال الاستراتيجي

ب) متطلب المسار الاختيارية

(١٢) ساعة معتمدة، تتحقق في اختيار الطالب أربعة مقررات فقط من المقررات التالية:

عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	تسلسل
٣	التصوير الصحفي	7425595	١
٣	التصميم الجرافيكي	7425693	٢
٣	وكالات الإعلان	7425869	٣
٣	سلوك المستهلك	7425647	٤
٣	التسويق الاجتماعي	7425845	٥
٣	التسويق الإلكتروني	7425725	٦
٣	العلاقات العامة الدوليّة	7425826	٧
٣	العلاقات العامة عبر الإنترنت	7425724	٨
٣	فنون الدعاية والإقناع	7425627	٩

الخطة الاسترشادية: مسار الاتصال الاستراتيجي

المتطلبات السابقة	المقررات	رقم المقرر	الساعات	المستوى الأول
٣	اللغة العربية ١	7422111	٣	المستوى الأول
٣	اللغة الإنجليزية العامة	١٧٠٠١٠١	٣	
٣	مدخل إلى علم التاريخ	7404111	٣	
٣	جغرافية المملكة العربية السعودية	7405261	٣	
٣	مبادئ في علم الاجتماع	7406211	٣	
١٥	المجموع		١٥	
٣	مدخل إلى الإعلام	7425131	٣	المستوى الثاني
٣	العقيدة والمذاهب	1900101	٢	

٣	مقدمة في الحاسب الالي	١٩٠١٠١	٣		
٣	متطلب كلية اختياري	-	٣		
٣	متطلب كلية اختياري	-	٣		
	المجموع		١٤		
-	اللغة العربيّة الإعلامية	7425311	٣	الفصل الأول	المستوى الثاني
7425131	مدخل الى الصحافة والنشر الإلكتروني	7425371	٣		
7425131	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	7425381	٣		
7425131	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	7425321	٣		
-	نظريات الاتصال	7425332	٣		
	المجموع		١٥		
-	الثقافة الإسلامية	1900102	٢	الفصل الثاني	المستوى الثاني
-	اللغة الإنجليزية الإعلامية	7425417	٣		
-	نشأة وتطور الإعلام السعودي	7425441	٣		
-	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	7425442	٣		
٧٤٢٥٣٢١	الكتابة للعلاقات العامة	7425414	٣		
٧٤٢٥٣٢١	مبادئ التسويق	7425436	٣		
	المجموع		١٧		
-	متطلب جامعة اختياري		٢	الفصل الأول	المستوى الثالث
-	الرأي العام	7425534	٣		
7425332	وسائل الإعلان	7425522	٣		
7425332	الاتصال السياسي	7425578	٣		
7425332	إدارة العلاقات العامة	7425561	٣		
-	متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي		٣		
	المجموع		١٧		
-	متطلب جامعة اختياري		٢	الفصل الثاني	المستوى الثالث
-	مناهج البحث في الإعلام	7425633	٣		
-	الاتصال متعدد الوسائط	7425692	٣		
7425332	الاتصال التنظيمي	7425635	٣		
7425561	الاتصال وإدارة الأزمات	7425666	٣		
-	متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي		٣		
	المجموع		١٧		
-	متطلب كلية اختياري		٣	الفصل الأول	المستوى الرابع
7425522	تنظيم الحملات الإعلانية	7425767	٣		
7425692	إنتاج الإعلانات الصحفية	7425752	٣		
7425311	تحليل الخطاب الإعلامي	7425719	٣		
-	تدريب ميداني	7425701	٣		
-	متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي		٣		
	المجموع		١٨		
7425633	مشروع تخرّج	7425802	٣	الفصل الثاني	المستوى الرابع
7425692	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	7425855	٣		
7425561	المراسم والبروتوكول	7425868	٣		
-	متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي		٣		
-	مقرر حر		٣		
	المجموع		١٥		
مجموع الساعات المعتمدة الإجمالي			١٢٨		

