



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك فيصل
كلية الآداب
قسم الاتصال الإعلام

الخطة الدراسية لبرنامج الإعلام

مرحلة البكالوريوس

٢٠١٧/٥١٤٣٨

نسخة مدققة ومنقحة بتاريخ ١٤٤١/١١/١

متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس

البكالوريوس في الإعلام / مسار الصحافة والنشر الإلكتروني

البكالوريوس في الإعلام / مسار الإذاعة والتلفزيون

البكالوريوس في الإعلام / مسار الاتصال الاستراتيجي

Bachelor of Media / Press and Electronic Publication Track

Bachelor of Media / Radio and Television Track

Bachelor of Media / Strategic Communication Track

الحد الأدنى للحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام إقامة (١٢٨) ساعة معتمدة بنجاح وفق هذه الخطة الدراسية.

توزيع الساعات المعتمدة على متطلبات درجة البكالوريوس		
8		أولاً: متطلبات الجامعة
	4	أ) متطلبات الجامعة الإجبارية
	4	ب) متطلبات الجامعة الاختيارية
30		ثانياً: متطلبات الكلية
	21	أ) متطلبات الكلية الإجبارية
	9	ب) متطلبات الكلية الاختيارية
87		ثالثاً: متطلبات البرنامج
	75	أ) المتطلبات الإجبارية
	12	ب) المتطلبات الاختيارية
3	3	رابعاً: المتطلبات الحرة
128		المجموع

الهدف من المقررات الإجبارية للكلية :

تحقق هذه المقررات ثقافة إسلامية واسعة تجعل الطالب قادرًا على التعامل مع المجتمع الإسلامي، ملماً بتاريخه وجغرافيته، فضلاً عن إكسابه ثقافة عامة في فروع علمية مختلفة، كما تزوده بقدرات لغوية تساعده مستقبلاً على فهم واستيعاب المقررات المتخصصة.

الهدف من المقررات الإختيارية للكلية :

١- يحصل الطالب على وثيقة التخرج من كلية الآداب، وبالتالي كان عليه أن يلم ببعض المقررات ذات الصلة ب مجاله التي يدرسها نظيره في الأقسام الأخرى، وذلك لتشابك وتواصل العلوم الاجتماعية، حيث تساهم هذه المقررات في صقله وإكسابه مهارات إضافية وثيقة الصلة بتخصصه.

٢- المقررات الاختيارية تم وضعها بحيث تخدم المعرفة المتداخلة لمسارات الإعلام المختلفة. وبالتالي تعطي الطالب معلومات متنوعة ومرتبطة بطبيعة تخصص البرنامج، خاصة وأن البرنامج يدرس تحت مظلة كلية الآداب.

الهدف من وجود المقرر الحر :

يستهدف هذا المقرر إعطاء الطالب فرصة للتوسيع في موضوع، يحظى باهتمامه من خارج تخصصه، بحيث يكون له الحق في تسجيل هذا المقرر في أي كلية أو قسم من كليات وأقسام الجامعة، مما يكون داعماً لثقافته وقدراته.

دلالة أرقام المقررات الدراسية في الإعلام

رقم الكلية	رقم البرنامج	المستوى الدراسي للمقرر	الحزم المعرفية	تسلل المقرر
7	4	0	7	x



الحزم المعرفية للبرنامج

الحزمة	الرقم
التدريب	٠
اللغة الإعلامية والكتابة	١
العلاقات العامة والإعلان	٢
البحوث والنظريات	٣
الأسس الفكرية والأخلاقيات	٤
إنتاج المواد	٥
إدارة الإعلام	٦
الصحافة والنشر	٧
الإذاعة والتليفزيون	٨
تكنولوجيا الإعلام	٩

أولاً: متطلبات الجامعة

(٨) ساعات معتمدة، موزعة كما يلي:

أ) متطلبات الجامعة الإجبارية

(٤) ساعات معتمدة، وهي كما يلي:

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
1900101	العقيدة والمذاهب	2
1900102	الثقافة الإسلامية	2

ب) متطلبات الجامعة الاختيارية

(٤) ساعات معتمدة، تتحقق في اختيار الطالب مقررين فقط من المقررات التالية:

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
1900103	الأخلاق الإسلامية وآداب المهنة	2
1900104	دراسات في السيرة النبوية	2
1900105	الفقه الطبي	2
1900106	الاقتصاد والسياسة في الإسلام	2
1900107	النظام الاجتماعي والسلوك الأسري	2
1900108	الإدارة وريادة الأعمال	2
1900109	الصحة واللياقة	2
1900110	مهارات البحث	2
1900111	العمل التطوعي	2
1900112	الدواء: النوع والاستخدام	2
1900113	حقوق الإنسان في الإسلام	2
1900114	الغذاء والتغذية	2

ثانياً: متطلبات الكلية

(٣٣) ساعات معتمدة، موزعة كما يلي:

أ) متطلبات الكلية الإجبارية

(٢١) ساعات معتمدة، كما يلي:

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
7402111	اللغة العربية (١)	٣
7404111	مركز اللغة الانجليزية العامة	٣
7405161	مدخل إلى علم التاريخ	٣
7406111	جغرافية المملكة العربية السعودية	٣
7407131	مبادئ علم الاجتماع	٣
م. الدراسات المساعدة	مدخل إلى الإعلام	٣
	مقدمة في الحاسوب الآلي	٣

ب) متطلبات الكلية الاختيارية

(٩) ساعات معتمدة، تتحقق في اختيار الطالب ثلاثة مقررات فقط من المقررات التالية:

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
7401233	التلاوة والتجويد	٣
7402112	اللغة العربية (٢)	٣
7404141	الحضارة الإسلامية	٣
7407111	مدخل إلى الحضارة الإنسانية	٣
٧٤٠٤١٦١	تاريخ المملكة العربية السعودية	٣
ك. التربية	مهارات التعلم والتفكير	٣
ك. العلوم	مبادئ الإحصاء	٣

ثالثاً: متطلبات البرنامج:**أ: مسار الصحافة والنشر الإلكتروني**

(٨٧) ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:

أ) المتطلبات الإجبارية

(٧٥) ساعة معتمدة، وهي كما يلي:

مسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	7407311	اللغة العربية الإعلامية	٣
٢	7407321	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	٣
٣	7407332	نظريات الاتصال	٣
٤	7407371	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	٣
٥	7407381	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	٣
٦	7407413	تحرير الخبر والقرير الصحفي	٣
٧	7407417	اللغة الإنجليزية الإعلامية	٣
٨	7407441	نشأة وتطور الإعلام السعودي	٣
٩	7407442	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	٣
١٠	7407515	تحرير المقابلة والمقال الصحفي	٣
١١	7407518	التعريف والترجمة الإعلامية	٣
١٢	7407573	الصحافة الاستقصائية	٣
١٣	7407578	الاتصال السياسي	٣
١٤	7407595	التصوير الصحفي	٣
١٥	7407633	مناهج البحث في الإعلام	٣
١٦	7407662	إدارة المؤسسات الصحفية	٣
١٧	7407693	التصميم الغرافيكي	٣
١٨	7407694	تكنولوجيا الصحافة والطباعة	٣
١٩	7407701	تدريب ميداني	٣
٢٠	7407774	الصحافة العربية والدولية	٣
٢١	7407775	صحافة المجلة	٣
٢٢	7407777	الصحافة الإلكترونية	٣
٢٣	7407802	مشروع تخرج	٣
٢٤	7407837	قاعة بحث في الصحافة	٣
٢٥	7407896	الإخراج الصحفي	٣

ب: المتطلبات الاختيارية

(١٢) ساعة معتمدة ، تتحقق في اختيار الطالب أربعة مقررات فقط من المقررات التالية:

مسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	٧٤٠٧٥٩١	التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات	٣
٢	7407444	الإعلام الإسلامي	٣
٣	7407534	الرأي العام	٣
٤	7407676	صحافة المواطن	٣
٥	7407443	تشريعات الإعلام السعودي	٣
٦	7407546	الإعلام والمجتمع	٣
٧	7407872	الصحافة المتخصصة	٣
٨	7407523	الإعلان الصحفي	٣
٩	7407664	تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية	٣

٢: مسار الإذاعة والتلفزيون

(٨٧) ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:

أ) المتطلبات الإجبارية

(٧٥) ساعة معتمدة، وهي كما يلي:

مسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	7407311	اللغة العربية الإعلامية	٣
٢	7407321	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	٣
٣	7407332	نظريات الاتصال	٣
٤	7407371	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	٣
٥	7407381	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	٣
٦	7407412	الكتابة للراديو والتلفزيون	٣
٧	7407417	اللغة الإنجليزية الإعلامية	٣
٨	7407441	نشأة وتطور الإعلام السعودي	٣
٩	7407442	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	٣
١٠	7407516	فن الإلقاء للراديو والتلفزيون	٣
١١	7407518	التعريف والتجمة الإعلامية	٣
١٢	7407551	إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون	٣
١٣	7407563	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	٣
١٤	7407578	الاتصال السياسي	٣
١٥	7407633	مناهج البحث في الإعلام	٣
١٦	7407648	الإذاعات والقنوات المتخصصة	٣
١٧	7407653	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٣
١٨	7407682	البرامج الإخبارية	٣
١٩	7407701	تدريب ميداني	٣
٢٠	7407749	الإعلام الدولي والبث الفضائي	٣
٢١	7407756	البرامج والأفلام الوثائقية.	٣
٢٢	7407784	الدراما والنقد	٣
٢٣	7407802	مشروع تخرج	٣
٢٤	7407836	قاعة بحث في الإذاعة والتلفزيون	٣
٢٥	7407883	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	٣

ب) المتطلبات الاختيارية

(١٢) ساعة معتمدة ، تتحقق في اختيار الطالب أربعة مقررات فقط من المقررات التالية:

مسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	7407693	التصميم الجغرافيكي	٣
٢	7407754	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣
٣	7407546	الإعلام والمجتمع	٣
٤	7407443	تشريعات الإعلام السعودي	٣
٥	7407865	التخطيط الإذاعي والتلفزيوني	٣
٦	7407444	الإعلام الإسلامي	٣
٧	7407534	الرأي العام	٣
٨	7407627	فنون الدعاية والإقناع	٣
٩	7407692	الاتصال متعدد الوسائط	٣

٣: مسار الاتصال الاستراتيجي

(٨٧) ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:

(أ) المتطلبات الإجبارية

(٧٥) ساعة معتمدة، وهي كما يلي:

مسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	7407311	اللغة العربية الإعلامية	٣
٢	7407321	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	٣
٣	7407332	نظريات الاتصال	٣
٤	7407371	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	٣
٥	7407381	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	٣
٦	7407414	الكتابة للعلاقات العامة	٣
٧	7407417	اللغة الإنجليزية الإعلامية	٣
٨	7407436	مبادئ التسويق	٣
٩	7407441	نشأة وتطور الإعلام السعودي	٣
١٠	7407442	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	٣
١١	7407522	وسائل الإعلان	٣
١٢	7407534	رأي العام	٣
١٣	7407561	إدارة العلاقات العامة	٣
١٤	7407578	الاتصال السياسي	٣
١٥	7407633	مناهج البحث في الإعلام	٣
١٦	7407635	الاتصال التنظيمي	٣
١٧	7407666	الاتصال وإدارة الأزمات	٣
١٨	7407692	الاتصال متعدد الوسائط	٣
١٩	7407701	تدريب ميداني	٣
٢٠	7407719	تحليل الخطاب الإعلامي	٣
٢١	7407752	إنتاج الإعلانات الصحفية	٣
٢٢	7407767	تنظيم الحملات الإعلامية	٣
٢٣	7407802	مشروع تخرج	٣
٢٤	7407855	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٣
٢٥	7407868	البروتوكول	٣

ب) المتطلبات الاختيارية

(١٢) ساعة معتمدة، تتحقق في اختيار الطالب أربعة مقررات فقط من المقررات التالية:

مسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
١	7407595	التصوير الصحفي	٣
٢	7407693	التصميم الحגרפי	٣
٣	7407869	وكالات الإعلان	٣
٤	7407647	سلوك المستهلك	٣
٥	7407845	التسويق الاجتماعي	٣
٦	7407725	التسويق الإلكتروني	٣
٧	7407826	العلاقات العامة الدولية	٣
٨	7407724	العلاقات العامة عبر الإنترنت	٣
٩	7407627	فنون الدعاية والإيقاع	٣

رابعاً: المتطلبات الحرة

(٣) ساعات معتمدة تتحقق في اختيار الطالب مقرراً واحداً من أي قسم من أقسام الكلية، بما يناسب رغبته، وميوله، وقدراته الأكاديمية.

المقررات التي يقدمها برنامج الإعلام

مسلسل	رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات الأسبوعية	الساعات المعتدمة	المتطلبات السابقة
			نظري عملي	الأسابيع	الساعات
١	7407231	مدخل إلى الإعلام	- ٣	- ٣	- ٣
٢	7407311	اللغة العربية الإعلامية	- ٣	- ٣	- ٣
٣	7407321	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	- ٣	- ٣	7407231
٤	7407332	نظريات الاتصال	- ٣	- ٣	- ٣
٥	7407371	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	- ٣	- ٣	7407231
٦	7407381	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	- ٣	- ٣	7407231
٧	7407412	الكتابة للراديو والتلفزيون	- ٣	- ٣	7407311
٨	7407413	تحرير الخبر والتقرير الصحفي	- ٣	- ٣	7407371
٩	7407414	الكتابة للعلاقات العامة	- ٣	- ٣	7407321
١٠	7407417	اللغة الإنجليزية الإعلامية	- ٣	- ٣	- ٣
١١	7407436	مبادئ التسويق	- ٣	- ٣	- ٣
١٢	7407441	نشأة وتطور الإعلام السعودي	- ٣	- ٣	7407371
١٣	7407442	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	- ٣	- ٣	- ٣
١٤	7407443	تشريعات الإعلام السعودي	- ٣	- ٣	- ٣
١٥	7407444	الإعلام الإسلامي	- ٣	- ٣	- ٣
١٦	7407515	تحرير المقابلة والمقال الصحفي	- ٣	- ٣	- ٣
١٧	7407516	فن الإلقاء للراديو والتلفزيون	- ٣	- ٣	7407412
١٨	7407518	التعريب والترجمة الإعلامية	- ٣	- ٣	- ٣
١٩	7407522	وسائل الإعلان	- ٣	- ٣	7407332
٢٠	7407523	الإعلان الصحفي	- ٣	- ٣	- ٣
٢١	7407534	الرأي العام	- ٣	- ٣	- ٣
٢٢	7407546	الإعلام والمجتمع	- ٣	- ٣	- ٣
٢٣	7407551	إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون	١ ٢	- ٣	7407412
٢٤	7407561	إدارة العلاقات العامة	- ٣	- ٣	7407332
٢٥	7407563	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	- ٣	- ٣	7407332
٢٦	7407573	الصحافة الاستقصائية	- ٣	- ٣	7407371
٢٧	7407578	الاتصال السياسي	- ٣	- ٣	7407332
٢٨	7407591	التوثيق الإعلامي	- ٣	- ٣	- ٣
٢٩	7407595	التصوير الصحفي	١ ٢	- ٣	7407371
٣٠	7407627	فنون الدعاية والإقناع	- ٣	- ٣	- ٣
٣١	7407633	مناهج البحث في الإعلام	- ٣	- ٣	7407332
٣٢	7407635	الاتصال التنظيمي	- ٣	- ٣	7407332
٣٣	7407647	سلوك المستهلك	- ٣	- ٣	- ٣
٣٤	7407648	الإذاعات والقنوات المتخصصة	- ٣	- ٣	- ٣
٣٥	7407653	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	- ٣	- ٣	7407563
٣٦	7407662	إدارة المؤسسات الصحفية	- ٣	- ٣	7407332
٣٧	7407664	تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية	- ٣	- ٣	- ٣
٣٨	7407666	الاتصال وإدارة الأزمات	- ٣	- ٣	7407561
٣٩	7407676	صحافة المواطن	- ٣	- ٣	- ٣
٤٠	7407682	البرامج الإخبارية	- ٣	- ٣	7407551
٤١	7407692	الاتصال متعدد الوسائط	- ٣	- ٣	- ٣
٤٢	7407693	التصميم الجرافيكى	١ ٢	- ٣	- ٣
٤٣	7407694	تكنولوجيا الصحافة والطباعة	- ٣	- ٣	- ٣
٤٤	7407701	تدريب ميداني	- ٣	٩	- ٣
٤٥	7407719	تحليل الخطاب الإعلامي	- ٣	- ٣	7407311

المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المقرر	رقم المقرر	تسلسل
		نظري	عملي			
-	٣	-	٣	العلاقات العامة عبر الإنترنت	7407724	٤٦
-	٣	-	٣	التسويق الإلكتروني	7407725	٤٧
7407578	٣	-	٣	الإعلام الدولي والبث الفضائي	7407749	٤٨
-	٣	-	٣	إنتاج الإعلانات الصحفية	7407752	٤٩
-	٣	٢	١	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	7407754	٥٠
-	٣	-	٣	البرامج والأفلام الوثائقية.	7407756	٥١
7407522	٣	-	٣	تنظيم الحملات الإعلانية	7407767	٥٢
-	٣	-	٣	الصحافة العربية والدولية	7407774	٥٣
7407515	٣	-	٣	صحافة المجلة	7407775	٥٤
7407694	٣	-	٣	الصحافة الإلكترونية	7407777	٥٥
7407412	٣	-	٣	الدراما والنقد	7407784	٥٦
7407633	٣	٦	-	مشروع تخرج	7407802	٥٧
-	٣	-	٣	العلاقات العامة الدولية	7407826	٥٨
7407633	٣	-	٣	قاعة بحث في الإذاعة والتلفزيون	7407836	٥٩
7407633	٣	-	٣	قاعة بحث في الصحافة	7407837	٦٠
-	٣	-	٣	التسويق الاجتماعي	7407845	٦١
7407692	٣	-	٣	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	7407855	٦٢
-	٣	-	٣	التخطيط الإذاعي والتلفزيوني	7407865	٦٣
7407561	٣	-	٣	المراسم والبروتوكول	7407868	٦٤
-	٣	-	٣	وكالات الإعلان	7407869	٦٥
-	٣	-	٣	الصحافة المتخصصة	7407872	٦٦
7407551	٣	-	٣	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	7407883	٦٧
7407515	٣	-	٣	الإخراج الصحفي	7407896	٦٨

المخطة الاسترشادية: مسار الصحافة والنشر الإلكتروني

الساعات	رقم المقرر	المقررات	المطلبات السابقة
٣	4702111	اللغة العربية (١)	
٢	مركز اللغة الانجليزية	اللغة الانجليزية العامة	
٣	7404111	مدخل إلى علم التاريخ	
٢	7405261	جغرافية المملكة العربية السعودية	
٢	7406211	مبادئ في علم الاجتماع	
١٥		المجموع	
٣	7407231	مدخل إلى الإعلام	
٢	1900101	العقيدة والمذاهب	
٣	مركز الدراسات المساعدة	مقدمة في الحاسوب الالي	
٣	-	متطلب كلية اختياري	
٣	-	متطلب كلية اختياري	
١٤		المجموع	
٣	7407311	اللغة العربية الإعلامية	
٣	7407371	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	7407231
٣	7407381	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	7407231
٣	7407321	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	7407231
٣	7407332	نظريات الاتصال	-
١٥		المجموع	
٢	1900102	الثقافة الإسلامية	
٣	7407417	اللغة الانجليزية الإعلامية	
٣	7407441	نشأة وتطور الإعلام السعودي	7407371
٣	7407442	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	7407332
٣	7407413	تحرير الخبر والقرار الصحفي	7407371
٣	7407518	التعريب والترجمة الإعلامية	-
١٧		المجموع	
٢		متطلب جامعة اختياري	
٣	7407515	تحرير المقابلة والمقال الصحفي	
٣	7407573	الصحافة الاستقصائية	7407371
٣	7407578	الاتصال السياسي	7407332
٣	7407595	التصوير الصحفي	7407371
٣		متطلب اختياري: مسار الصحافة والنشر الإلكتروني	
١٧		المجموع	
٢		متطلب جامعة اختياري	
٢	7407633	مناهج البحث في الإعلام	
٣	7407662	إدارة المؤسسات الصحفية	7407371
٣	7407693	التصميم الجرافيك	-
٣	7407694	تكنولوجيا الصحافة والطباعة	-
٣		متطلب اختياري: مسار الصحافة والنشر الإلكتروني	
١٧		المجموع	
٣		متطلب كلية اختياري	
٣	7407777	الصحافة الإلكترونية	7407694
٣	7407774	الصحافة العربية والدولية	7407371
٣	7407775	صحافة المجلة	7407515
٣	7407701	تدريب ميداني	
٣		متطلب اختياري: مسار الصحافة والنشر الإلكتروني	
١٨		المجموع	
٣	7407802	مشروع تخرج	
٣	7407896	الإخراج الصحفي	7407515
٣	7407837	قاعة بحث في الصحافة	7407633
٣		متطلب اختياري: مسار الصحافة والنشر الإلكتروني	
٣		مقرر حر	
١٥		المجموع	
١٢٨		مجموع الساعات المعتمدة الإجمالي	

المخطة الاسترشادية: مسار الإذاعة والتلفزيون

المتطلبات السابقة	المقررات	رقم المقرر	الساعات		
				النصف الأول	النصف الثاني
-	اللغة العربية (١)	4702111	٣		
-	اللغة الانجليزية العامة	مركز اللغة الانجليزية	٣		
-	مدخل إلى علم التاريخ	7404111	٣		
-	جغرافية المملكة العربية السعودية	7405261	٣		
-	مبدئي في علم الاجتماع	7406211	٣		
	المجموع		١٥		
-	مدخل إلى الإعلام	7407231	٣		
-	العقيدة والمذاهب	1900101	٢		
-	مقدمة في الحاسوب الالي	مركز الدراسات المساعدة	٣		
-	متطلب كلية اختياري	-	٣		
-	متطلب كلية اختياري	-	٣		
	المجموع		١٤		
-	اللغة العربية الإعلامية	7407311	٣		
7407231	مدخل الى الصحافة والنشر الإلكتروني	7407371	٣		
7407231	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	7407381	٣		
7407231	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	7407321	٣		
-	نظريات الاتصال	7407332	٣		
	المجموع		١٥		
-	الثقافة الإسلامية	1900102	٢		
	اللغة الانجليزية الإعلامية	7407417	٣		
7407332	نشأة وتطور الإعلام السعودي	7407441	٣		
7407332	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	7407442	٣		
7407311	الكتابة للراديو والتلفزيون	7407412	٣		
	التعريب والترجمة الإعلامية	7407518	٣		
	المجموع		١٧		
	متطلب جامعة اختياري		٢		
7407412	إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون	7407551	٣		
7407412	فن الإلقاء للراديو والتلفزيون	7407516	٣		
	الاتصال السياسي	7407578	٣		
7407332	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	7407563	٣		
	متطلب اختياري: مسار الإذاعة والتلفزيون		٣		
	المجموع		١٧		
	متطلب جامعة اختياري		٢		
7407332	مناهج البحث في الإعلام	7407633	٣		
7407551	البرامج الإخبارية	7407682	٣		
7407563	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	7407855	٣		
	الإذاعات والقنوات المتخصصة	7407648	٣		
-	متطلب اختياري: مسار الإذاعة والتلفزيون		٣		
	المجموع		١٧		
-	متطلب كلية اختياري		٣		
7407412	الدراما والنقد	7407784	٣		
	البرامج والأفلام الوثائقية.	7407756	٣		
7407578	الإعلام الدولي والبث الفضائي	7407749	٣		
	تدريب ميداني	7407701	٣		
	متطلب اختياري: مسار الإذاعة والتلفزيون		٣		
	المجموع		١٨		
7407633	مشروع تخرج	7407802	٣		
7407551.	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	7407883	٣		
7407633	قاعة بحث في الإذاعة والتلفزيون	7407836	٣		
	مقرر حر		٣		
	متطلب اختياري: مسار الإذاعة والتلفزيون		٣		
	المجموع		١٥		
	مجموع الساعات المعتمدة الإجمالي		١٢٨		

المخطة الاسترشادية: مسار الاتصال الاستراتيجي

الساعات	رقم المقرر	المقررات	المتطلبات السابقة
٣	4702111	اللغة العربية (١)	
٣		مركز اللغة الإنجليزية العامة	
٣	7404111	مدخل إلى علم التاريخ	
٣	7405261	جغرافية المملكة العربية السعودية	
٣	7406211	مبادئ في علم الاجتماع	
١٥		المجموع	
٣	7407231	مدخل إلى الإعلام	
٣	1900101	العقيدة والمذاهب	
٣		مقدمة في الحاسوب الالي	مركز الدراسات المساندة
٣	-	متطلب كلية اختياري	
٣	-	متطلب كلية اختياري	
١٤		المجموع	
-	7407311	اللغة العربية الإعلامية	
7407231	7407371	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	
7407231	7407381	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	
7407231	7407321	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	
-	7407332	نظريات الاتصال	
١٥		المجموع	
-	1900102	الثقافة الإسلامية	
-	7407417	اللغة الإنجليزية الإعلامية	
-	7407441	نشأة وتطور الإعلام السعودي	
-	7407442	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	
٧٤٠٧٣٢١	7407414	الكتابية للعلاقات العامة	
٧٤٠٧٣٢١	7407436	مبادئ التسويق	
١٧		المجموع	
-		متطلب جامعة اختياري	
-	7407534	رأي العام	
7407332	7407522	وسائل الإعلان	
7407332	7407578	الاتصال السياسي	
7407332	7407561	إدارة العلاقات العامة	
-		متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي	
١٧		المجموع	
-		متطلب جامعة اختياري	
-	7407633	مناهج البحث في الإعلام	
-	7407692	الاتصال متعدد الوسائط	
7407332	7407635	الاتصال التنظيمي	
7407561	7407666	الاتصال وإدارة الأزمات	
-		متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي	
١٧		المجموع	
-		متطلب كلية اختياري	
7407522	7407767	تنظيم الحملات الإعلامية	
7407692	7407752	إنتاج الإعلانات الصحفية	
7407311	7407719	تحليل الخطاب الإعلامي	
-	7407701	تدريب ميداني	
-		متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي	
١٧		المجموع	
7407633	7407802	مشروع تخرج	
7407692	7407855	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	
7407561	7407868	البراميل والبروتوكل	
-		متطلب اختياري: مسار الاتصال الاستراتيجي	
١٨		المجموع	
١٥		مجموع الساعات المعتمدة الإجمالي	
١٢٨			

وصف محتوى المقررات (المفردات):

حزمة ٠: التدريب

القسم	الإعلام	المستوى	الثامن
اسم المقرر بالعربية	تدريب ميداني	رقم المقرر	٧٤٠٧٧٠١
اسم المقرر الإنجليزية	Field Training	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	عملي	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية ١	عدد الساعات العملية	٢

يشتمل على: التدريب الميداني المكثف على فنون العمل الإعلامي في واحدة من مؤسسات الإعلام المعتمدة من قبل القسم مدة يوم في الأسبوع طيلة فصل دراسي تحت الأشراف العلمي لأستاذ المقرر وإدارة القسم.

القسم	الإعلام	المستوى	الثامن
اسم المقرر بالعربية	مشروع تخرج	رقم المقرر	٧٤٠٧٨٠٢
اسم المقرر الإنجليزية	Graduation Research Paper	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	عملي	المتطلبات السابقة	٧٤٠٧٤٤٢
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية ١	عدد الساعات العملية	٢

يشتمل على: تنفيذ فكرة إعلامية بواسطة الطلاب وإشراف أحد أعضاء هيئة التدريس بشكل جماعي أو فردي حسب رؤية القسم بحيث يتم إنتاج مادة إعلامية وعرضها في نهاية الفصل.

حزمة ١: اللغة الإعلامية والكتابة

القسم	الإعلام	المستوى	الثالث
اسم المقرر بالعربية	اللغة العربية الإعلامية	رقم المقرر	٧٤٠٧٣١١
اسم المقرر الإنجليزية	Arabic Language in Media	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية ٣	عدد الساعات العملية	٠

يشتمل على: أهمية اللغة، ومفهومها، وخصائصها، ووظائفها، كما يحتوي على خصائص الكاتب الإذاعي ومؤهلاته. والفرق بين لغة الراديو والتلفزيون والصحافة والعلاقات العامة، كما يشمل أساليب الكتابة بلغة صحيحة خالية من الأخطاء ولا سيما الأخطاء الشائعة بين الإعلاميين.

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربية	الكتابة للراديو والتلفزيون	رقم المقرر	7407412
اسم المقرر الإنجليزية	Writing for Radio and Television	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية ٣	عدد الساعات العملية	٠

يشتمل على: التعريف بلغة التلفزيون من حيث: خصائصها ومميزاتها، وأهداف الكتابة للتلفزيون، والأشكال البرامجية التلفزيونية، وأساليب إعداد التحقيقات التلفزيونية، والبرامج الخاصة والتسجيلية والمانوعة، كما يشمل أيضاً أساليب إعداد المقابلات والندوات والتحقيقات الإذاعية، وكذلك ماهية البرامج الخاصة وإعدادها بالراديو، والمجلات الإذاعية من حيث عناصرها وتحريرها، والنصوص الدرامية بالراديو من حيث أنواعها ومصادرها وأساليب إعدادها وكتابتها، ومقومات النص الإذاعي وخصائصه.

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربية	تحرير الخبر والتقرير الصحفى	رقم المقرر	7407413
اسم المقرر الإنجليزية	News Editing and Journalistic Reports	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407371
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية ٣	عدد الساعات العملية	٠

يشتمل على: تعريف الطلاب بالأخبار التي تعتبر من العناصر الأساسية التي لا يمكن لو سائل الإعلام أن تستغني عنها حيث إنها تعتبر المادة الخام والمحور الأساسي الذي تأسس عليه أنشطتها الإعلامية كافة، وتدريب الطلاب على جمع الأخبار، وتقديرها، وكيفية التعامل مع مصادرها، وأساليب تحريرها، ويشمل المقرر: ماهية الأخبار وأهميتها للفرد والمجتمع ولوسائل الإعلام، وأنواع الأخبار، ومصادرها، والتخطيطية الإخبارية في وسائل الإعلام، وأسس التحرير الصحفي وأنواعه والتدريب العملي على تحرير الأخبار الصحفية والتقارير الصحفية.

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربية	الكتابة للعلاقات العامة	رقم المقرر	7407414
اسم المقرر الإنجليزية	Writing for Public Relations	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407311
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	0 عدد الساعات العملية

يشتمل على: التعريف بمفهوم الكتابة للعلاقات العامة، وأهميتها للمؤسسات الحديثة، وتطور أساليب الكتابة للعلاقات العامة، وأهدافها، ووظائفها، وال العلاقات العامة والمجتمع، وال العلاقات العامة والإعلام، وقواعد وأخلاقيات ممارسة العلاقات العامة والتدريب للكتابة للعلاقات العامة.

القسم	الإعلام	المستوى	الخامس
اسم المقرر بالعربية	تحرير مقابلة والمقال الصحفي	رقم المقرر	7407515
اسم المقرر الإنجليزية	Article Editing and Interview	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407413
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	0 عدد الساعات العملية

يشتمل على: التدريب العلمي والعملي على أساليب التحرير والكتابة لبعض الأشكال الصحفية كالمقابلة الصحفية من حيث المفهوم والوظائف، وأنواع، والتخطيط لإعدادها، وتنفيذها، وكتابتها، وتحريرها، ومصادرها، وكذلك المقال الصحفي من حيث: تعريفه، وأنواعه، وتطوره، وخصائصه في الجرائد والمجلات، وأشكاله كالافتتاحية، والعمود الصحفي، ووسائل القراء، والمقال الموقع، واليوميات، وموضوعات المقال الصحفي، وطرق جمع مادته وأساليب تحريره مع تدريبات عملية على تحرير المقابلة والمقال الصحفي.

القسم	الإعلام	المستوى	الخامس
اسم المقرر بالعربية	فن الإلقاء للراديو والتلفزيون	رقم المقرر	7407516
اسم المقرر الإنجليزية	Art of Delivery in Radio and Television	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407412
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	2	1 عدد الساعات العملية

يشتمل على: تدريب الطالب على مهارات الإلقاء الصحيحة للقوالب الإذاعية والتليفزيونية، والأسس، والقواعد العامة، ومفهوم الإلقاء، وأهميته، والأسس العامة للإلقاء الصحيح، والتعرف على وظائف المذيع، ومهامه، ومسؤولياته، ومعرفة أهمية التعليم، والتدريب المستمر للمذيع، ومهنية الصوت، وكيفية إنتاجه، والعوامل المؤثرة فيه، وكيفية تشكيل الكلمات والمعاني.

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربية	اللغة الإنجليزية الإعلامية	رقم المقرر	7407417
اسم المقرر الإنجليزية	English Language in Media	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	0 عدد الساعات العملية

يشتمل على: دراسة نصوص مختارة باللغة الإنجليزية من كتب أو دوريات في موضوعات إعلامية متعددة تتصل بما يدرسه الطالب من مقررات أساسية، لتعريفهم بالمصطلحات السائدة في هذا الحقل، ولتدريبهم على قراءة المراجع المتخصصة في مجالات الإعلام المختلفة.

القسم	الإعلام	المستوى	ال الخامس
اسم المقرر بالعربية	التعريف والترجمة الإعلامية	رقم المقرر	7407518
اسم المقرر بالإنجليزية	Media Arabization and Translation	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري	المنطلقات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	عدد الساعات العملية 0

يشتمل على: المصطلحات الإعلامية باللغة الإنجليزية ومعانيها، والترجمة من الإنجليزية إلى العربية والعكس، والأسلوب الأمثل لبناء الجمل والتراكيب اللغوية، الأخطاء الشائعة في هذا المجال، وصحة هجاء الألفاظ المترجمة، وترجمة الأخبار المحلية والتقارير الإخبارية لوكالات الأنباء العالمية، والمقالات والتقارير والتحقيقات والأحاديث الصحفية.

القسم	الإعلام	المستوى	السابع
اسم المقرر بالعربية	تحليل الخطاب الإعلامي	رقم المقرر	7407719
اسم المقرر بالإنجليزية	Analysis of Media Discourse	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المنطلقات السابقة	7407311
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	عدد الساعات العملية 0

يشتمل على: منهجية تحليل الخطاب والأطر النظرية الخاصة به، الاعتماد على علوم ومناهج اجتماعية متداخلة، دمج المساهمات الحديثة والنقدية في مجال اللغويات واللغويات التطبيقية والنقد الأدبي، المزج بين التحليل اللغوي والسيميولوجي، والاستفادة من الاتجاهات الحديثة في التأويل والتياريات النقدية في علم الاجتماع والأنثروبولوجي، والدراسات الثقافية، وعلم النفس الاجتماعي، آليات التحليل و تفكيك الخطابات عموماً وتحليل الخطاب الإعلامي بوجه خاص.

حزمة ٢: العلاقات العامة والإعلان

القسم	الإعلام	المستوى	الثالث
اسم المقرر بالعربية	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	رقم المقرر	٧٤٠٧٣٢١
اسم المقرر بالإنجليزية	Introduction to Public Relations and Advertisement	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المنطلقات السابقة	7407231
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	عدد الساعات العملية 0

يشتمل على: التعريف بمفهوم العلاقات العامة والإعلان، ونشأتها، وعوامل تطورهما، ووظائفهما، وأهدافهما، وأنواعهما، والتعريف بالمدخل التسويقي والترويجي للإعلان، ومعايير اختيار وسائل الإعلان، وخصائص الوسائل الإعلامية كوسائل إعلانية، والجوانب النفسية للإعلان، وكذلك الجوانب الفنية له والمتمثلة في تحرير الرسائل الإعلانية، والإخراج والتصميم، والصور والرسوم والألوان، وتخطيط العملات الإعلانية، وتنظيم وإدارة أجهزة الإعلان في المؤسسات الإعلامية ولدى المعلنين، ولدى وكالات الإعلان، وأخلاقيات الإعلان

القسم	الإعلام	المستوى	الخامس
اسم المقرر بالعربية	وسائل الإعلان	رقم المقرر	7407522
اسم المقرر بالإنجليزية	Advertising Media	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المنطلقات السابقة	7407332
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	عدد الساعات العملية ٣

يشتمل على: التعريف بوسائل الإعلان، وأنواعها، وخصائصه، وكيفية استخدام تكنولوجيا، وسائل الإعلان، ومعايير اختيار الوسيلة. ووسائل الإعلان والتغطية الجغرافية، وقطاعات الجمهور، والتعرف على أبرز خصائص الوسائل الإعلامية إلى جانب قياس فعاليات الوسائل والإعلان على شبكة الإنترنت.

-	المستوى	الإعلام	القسم
7407523	رقم المقرر	الإعلان الصحفى	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Press Advertising	اسم المقرر الإنجلزية
-	المتطلبات السابقة	عملي	طبيعة المقرر
١	عدد الساعات العملية	٢	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: التعريف بالإعلان الصحفى، وأنواعه، وخصائصه، وكيفية استخدام تكنولوجيا، وسائل الإعلان الصحفية، ومعرفة قطاعات الجمهور الصحفى، وخصائص الصحيفة كوسيلة إعلانية، ودور الإعلان في تمويل الصحف.

-	المستوى	الإعلام	القسم
7407724	رقم المقرر	العلاقات العامة عبر الإنترت	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Internet Public Relations	اسم المقرر الإنجلزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
٠	عدد الساعات العملية	٣	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: مراحل التطور التقنى لوسائل الإعلام المستخدمة في العلاقات العامة، وكيفية تأثير الإنترت والجهاز الآلى في أعمال العلاقات العامة واستخدام خدمات الإنترت في برامج العلاقات العامة، والآثار المترتبة على استخدام العلاقات العامة الرقمية للجهور والمنظمات، والمهارات الالزامية لاستخدام التقنية في العلاقات العامة الرقمية.

-	المستوى	الإعلام	القسم
7407725	رقم المقرر	التسويق الإلكتروني	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Electronic Marketing	اسم المقرر الإنجلزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
٠	عدد الساعات العملية	٣	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: التعريف بالتسويق الإلكتروني، و مجالات التسويق الإلكتروني وخصائصه، وأهمية هذا النوع من التسويق، وبناء حملة تسويقية الكترونية وتنفيذها.

الثامن	المستوى	الإعلام	القسم
7407826	رقم المقرر	العلاقات العامة الدولية	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	International Public Relations	اسم المقرر الإنجلزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
٠	عدد الساعات العملية	٣	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: العلاقات العامة الدولية، وتوجهات السياسات الإقليمية والدولية، وإمكانية خلق الاستقرار والتبادلية بين الكيانات الإقليمية والعالمية. ومعرفة أصول ومناهج العلاقات العامة الدولية، وإجراء بحوث حول إمكانية توظيف العلاقات العامة الدولية لتتكامل مع عمل المؤسسات الإعلامية الإقليمية والعالمية؛ لتحقيق التفاعل والمشاركة بين الأمم والشعوب.

الثامن	المستوى	الإعلام	القسم
7407627	رقم المقرر	فنون الدعاية والإقناع	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Arts of Propaganda and Persuasion	اسم المقرر الإنجلزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
٠	عدد الساعات العملية	٣	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: التعريف بمفهوم عملية الإقناع، ونظريات الإقناع، وتأثير الاتصال في نشر الأفكار المستحدثة، وتأثير الإقناع على الاتجاهات والسلوك، وتعريف الدعاية وأساليبها وأنواعها، والجوانب السلوكية فيها، والإقناع والرأي العام، والدعاية والإقناع وال الحرب النفسية.

حزمة ٣: البحوث والنظريات

القسم	الإعلام	المستوى	الثاني
اسم المقرر بالعربية	مدخل إلى الإعلام	رقم المقرر	7407231
اسم المقرر بالإنجليزية	Introduction to Media	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	٠

يشتمل على: التعريف بالجذور التاريخية للإعلام والاتصال الجماهيري، وعرض لنشأة كل وسيلة من وسائل الإعلام والظروف السياسية والاجتماعية التي صاحبت تطور وسائل الإعلام الحديث وأثرت فيها، وخلفية عامة عن عملية الاتصال وماذجها، والأنشطة الإعلامية المختلفة (إعلان-علاقات عامة -دعائية)، والبحوث الإعلامية، وتأثير وسائل الإعلام، وأهم النظريات الإعلامية ودلائلها التطبيقية، والتطورات التكنولوجية في مجال الإعلام والاتصال والمعلومات وانعكاساتها على النشاط الإعلامي والاتصالي.

القسم	الإعلام	المستوى	الثالث
اسم المقرر بالعربية	نظريات الاتصال	رقم المقرر	7407332
اسم المقرر بالإنجليزية	Communication Theories	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	٠

يشتمل على: التعريف بعملية الاتصال الجماهيري وماذجها، والاتصال الجماهيري ووسائله، وطبيعة النشاط الإعلامي ووظيفته في المجتمع، ونظريات الاتصال المتعددة المتعلقة بالقائم بالاتصال وبحارس البوابة الإعلامية، وبالرسالة، والجمهور، والتأثير، ومشكلات الإعلام المعاصر.

القسم	الإعلام	المستوى	السادس
اسم المقرر بالعربية	مناهج البحث في الإعلام	رقم المقرر	7407633
اسم المقرر بالإنجليزية	Research Methods in Communication and Media	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري	المتطلبات السابقة	7407332
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	٠

يشتمل على: التعريف ببحوث الإعلام وأهميتها، ومشكلاتها، وخطوات البحث العلمي، ومراحل دراسة المشكلات العلمية وتحليلها والمتمثلة في الإحساس بالمشكلة العلمية وتحديدها وصياغتها، ومصادر المشكلات العلمية، وأنواع بحوث الإعلام ومناهج البحث الإعلامي المتتمثلة في منهج المنسخ، والمنهج التجاري، والمنهج التاريخي، وأنواع المعلومات وأساليب جمعها وتشمل الاستقصاء والملاحظة العلمية والمقابلة والتجربة، والجوانب الخاصة بإعداد البحوث الإعلامية وكتابه التقرير العلمي، والعينات من حيث أنواعها وأساليب اختيارها في بحوث الإعلام، وتحليل المضمون من حيث مفهومه، ومحدوداته، واستخداماته، وخطواته، وجوانبه المنهجية، وتطبيقاته في بحوث الإعلام

القسم	الإعلام	المستوى	الخامس
اسم المقرر بالعربية	رأي العام	رقم المقرر	7407534
اسم المقرر بالإنجليزية	Public Opinion	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١

يشتمل على: الموضوعات الخاصة بمفاهيم الرأي العام وتعريفاته، وأنواعه وتصنيفاته، وتكوين الرأي العام وдинاميكته والعوامل المؤثرة فيه، وخصائصه وقوانينه وسلوكياته، وأهمية قياس الرأي العام ومشكلات قياسه في الدول النامية مع الإشارة إلى التجربة العربية والسعوية، وبحوث الرأي العام، وأنواع البيانات والمعلومات وطرق جمعها في بحوث الرأي العام، والعينات وأسس اختيارها في بحوث الرأي العام.

ال Sixth	المستوى	الإعلام	القسم
7407635	رقم المقرر	الاتصال التنظيمي	اسم المقرر بالعربية
إجاري	صفة المقرر	Organizational Communication	اسم المقرر الإنجليزية
7407332	المتطلبات السابقة	نظري	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: تعريف النشاط الاتصالي للمنظمات: قواعده، وسائله ودوره في تنقل المعلومات داخل المنظمات، وتعريف الاتصال وعلاقات المنظمات مع محيطها الخارجي: مزوديها، حرفائها، والدور الذي تؤديه وسائل الاتصال في تنشيط هذه العلاقات.

Fourth	المستوى	الإعلام	القسم
7407436	رقم المقرر	مبادئ التسويق	اسم المقرر بالعربية
إجاري	صفة المقرر	Principles of Marketing	اسم المقرر الإنجليزية
7407332	المتطلبات السابقة	نظري	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: خلفية المعرفية عن التسويق بوصفه إطاراً عاماً لأنشطة العلاقات العامة والإعلان بالمؤسسات المعاصرة، ومفهوم الحديث للتسويق، والاتصالات التسويقية، وعناصر المزيج التسويقي الأربع (المنتجات، التسويق، التوزيع، الترويج) وتأثيرها على أنشطة العلاقات العامة والإعلان، والحملات التسويقية المتكاملة، وكيفية توظيف العلاقات العامة والإعلان لتحقيقها في إطار إنفاذ الأهداف التسويقية المتكاملة للمنشأة، مع عرض حالات ونمذج سعودية لاتصالات التسويقية المتكاملة وتحليلها.

Eight	المستوى	الإعلام	القسم
7407837	رقم المقرر	قاعة بحث في الصحافة	اسم المقرر بالعربية
إجاري	صفة المقرر	Search in a Special Press Topic	اسم المقرر الإنجليزية
7407633	المتطلبات السابقة	عملي	طبيعة المقرر
١	عدد الساعات العملية	٢	الساعات المعتمدة (٣)

يُعد المقرر حلقة دراسية متخصصة لاستعراض المستجدات في حقل الصحافة من نظريات علمية أو تطبيقات عملية، وموضوع الدراسة متغير ويحدده القسم في كل فصل دراسي.

Eight	المستوى	الإعلام	القسم
7407836	رقم المقرر	قاعة بحث في الإذاعة والتليفزيون	اسم المقرر بالعربية
إجاري	صفة المقرر	Search in a Special Radio and Television Topic	اسم المقرر الإنجليزية
7407633	المتطلبات السابقة	عملي	طبيعة المقرر
١	عدد الساعات العملية	٢	الساعات المعتمدة (٣)

يُعد المقرر حلقة دراسية متخصصة لاستعراض المستجدات في حقل الإذاعة والتليفزيون بصفة عامة من نظريات علمية أو تطبيقات عملية، وموضوع الدراسة متغير ويحدده القسم في كل فصل دراسي

حزمة ٤: الأسس الفكرية والأخلاقية

Fourth	المستوى	الإعلام	القسم
7407441	رقم المقرر	نشأة وتطور الإعلام السعودي	اسم المقرر بالعربية
إجاري	صفة المقرر	Origins and Development of the Saudi Media	اسم المقرر الإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري	طبيعة المقرر
٠	عدد الساعات العملية	٣	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: التعريف بنشأة الإعلام الحديث في منطقة الخليج العربي والمملكة العربية السعودية، وتطور وسائل الإعلام في المنطقة وصلته بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، والأحداث التاريخية البارزة وأثرها على نمو وسائل الإعلام

بالمنطقة، والمستحدثات التقنية وأثرها على أداء وسائل الإعلام الخليجية والسعوية، والأوضاع الحالية لوسائل الإعلام في منطقة الخليج والمملكة العربية السعودية

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربيّة	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	رقم المقرر	7407442
اسم المقرر بالإنجليزية	Laws and Ethics of Communication and Media	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	الاحتياجات السابقة	نطري	7407332
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3	0

يشتمل على: التعريف بأداء وسائل الإعلام المختلفة في ضوء القيم الأخلاقية مع التطبيق على حالات خاصة، ودراسة بعض المشكلات الإعلامية مثل مصداقية وسائل الإعلام، والتقييم الإخباري، والتحريف المباشر وغير المباشر للمواد الإعلامية، وعلاقة وسائل الإعلام بالسلطة، وموقف وسائل الإعلام من هموم المجتمع وقضاياها، وحق الحصول على الأنباء والمعلومات، وحماية مصادر الأنباء، وتأثير الحكومة على الإعلام، وكذلك تأثير القائم بالاتصال والناشر أو رئيس التحرير، وتأثير المعلن والعلاقات العامة والجمهور على الإعلام، ومؤسسات السيطرة الذاتية، ومواثيق الشرف الإعلامية، ومجالس الصحافة ، كما يشمل أيضاً التعريف ببعض التشريعات الإعلامية والقوانين التي تعمل وسائل الإعلام بموجبها مع التطبيق على الإعلام السعودي

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربيّة	تشريعات الإعلام السعودي	رقم المقرر	7407443
اسم المقرر بالإنجليزية	Legislations of Press and Media in KSA	صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	الاحتياجات السابقة	نطري	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3	0

يشتمل على: التعرف على نشأة الإعلام السعودي من صحفة وراديو وتلفزيون، والتطور الذي صاحب كل وسيلة وكذلك التعرف على التشريعات والقوانين والأنظمة واللوائح الإعلامية في المملكة ومواثيق الشرف وأخلاقيات العمل الإعلامي ونوعية وطبيعة الرقابة على وسائل الإعلام المختلفة وحقوق الغير.

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربيّة	الإعلام الإسلامي	رقم المقرر	7407444
اسم المقرر بالإنجليزية	Islamic Media	صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	الاحتياجات السابقة	نطري	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3	0

يشتمل على: مفهوم الإعلام الإسلامي، وخصائصه، ومبادئه، وأهم مصادره ومراجعه. وأخلاقيات الإعلام وفق الثوابت الإسلامية.

القسم	الإعلام	المستوى	الرابع
اسم المقرر بالعربيّة	التسويق الاجتماعي	رقم المقرر	7407845
اسم المقرر بالإنجليزية	Social Marketing	صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	الاحتياجات السابقة	نطري	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3	0

يشتمل على: التعرف على عملية تسويق أفكار تهدف إلى تغيير سلوك باستخدام التقنيات والأساليب التسويقية والتعاون مع صناع القرار والمتخصصين والمهتمين من خلال برامج تهدف لإحداث تغيير مجتمعي وخلق رأي عام داعم يحث المجتمع على المشاركة الإيجابية لحل قضية ما أو مشكلة يتعرض لها المجتمع. كذلك يحث المجتمع على البعد عن السلبية واللامبالاة ويشجع كل فرد على أن يكون له دور في التغيير والتطوير، وضرورة مراعاة التوافق بين الفكرة الاجتماعية أو نمط السلوك الموضوعي

القسم	الإعلام	المستوى	ال الخامس
اسم المقرر بالعربية	الإعلام والمجتمع	رقم المقرر	7407546
اسم المقرر بالإنجليزية	Media and Society	صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	نظري	المنطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	0

يشتمل على: التعريف بالنتائج المطلوبة وغير المطلوبة لنشر الأخبار والمقالات والتغطية والثقافة - التي تنقل بوسائل الإعلام - على الفرد والمجتمع، وتأثير جماعات الضغط والمعلن والمؤسسات الكبرى على وسائل الإعلام، وتأثير العنف في التلفزيون والسينما على الأحداث، وكذلك تأثير مؤسسات السيطرة الذاتية على وسائل الإعلام.

القسم	الإعلام	المستوى	ال السادس
اسم المقرر بالعربية	سلوك المستهلك	رقم المقرر	7407647
اسم المقرر بالإنجليزية	Consumer Behavior	صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	نظري عملي	المنطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	0

يشتمل على: المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك مع الاهتمام بالمؤثرات المعرفية والسلوكية والاجتماعية وعلاقتها باتجاهات المستهلك، وإدراكه وقراراته الشرائية. ويوضح المقرر أيضاً عملية صنع القرار لدى المستهلك والجهود التسويقية من أجل التأثير في وتشكيل هذه العملية.

القسم	الإعلام	المستوى	ال السادس
اسم المقرر بالعربية	الإذاعات والقنوات المتخصصة	رقم المقرر	7407648
اسم المقرر بالإنجليزية	Specialized Radio and TV Channels	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري	المنطلبات السابقة	7407845
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	0

يشتمل على: الإذاعات والقنوات المتخصصة المفهوم والأهداف والتطبيق والأنواع دور متخصصي الإعلام والاتصال في إنتاج موادها. كما يهدف إلى التفريق بين الإذاعات والقنوات العامة والمتخصصة، والتعرف على مقومات الإنتاج البرامجي المتخصص، والتعرف على أدوات وأجهزة الإنتاج البرامجي المتخصص، والإمام بالخارطة البرامجية للإذاعات والقنوات المتخصصة، ومعرفة مواصفات البرامج المتخصصة في القنوات الخاصة والبرامج المتخصصة في القنوات العامة.

القسم	الإعلام	المستوى	السابع
اسم المقرر بالعربية	الإعلام الدولي والبث الفضائي	رقم المقرر	7407749
اسم المقرر بالإنجليزية	International Media and Satellite Broadcasting	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري	المنطلبات السابقة	7407578
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	0

يشتمل على: التعريف بخصائص الإعلام الدولي ووسائله، وشبكات الإذاعة والتلفزيون الدولي، والأقمار الصناعية، والصحف الدولية وصحف الصحف العالمية، والمنظمات الإعلامية الدولية، والمشكلات الناجمة عن عدم التوازن في تدفق المعلومات بين الدول المتقدمة والدول النامية، والتقنيات الإعلامية الجديدة وأثرها على الإعلام الدولي، والتعاون الدولي في مجالات الإعلام.

حزمة 5: إنتاج المواد

القسم	الإعلام	المستوى	الخامس
اسم المقرر بالعربية	إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون	رقم المقرر	7407551
اسم المقرر بالإنجليزية	Production of Radio and Television Programs	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407412
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١

يشتمل على: التعريف بأسس الإنتاج الإذاعي التليفزيوني ومراحله، ويركز أساساً على التعريف بأهمية الصوت في الإذاعة والصورة التليفزيونية وأنواعها، وميكروفونات الإذاعة وأنواعها وكاميرات التصوير التليفزيوني والفرق بينها وبين كاميرات التصوير الفيلمي، وكيفية استخدام كاميرات التليفزيون في مختلف الظروف، وعدسات التليفزيون من حيث أنواعها ومهامها، وأنواع اللقطات المصورة، والإضاءة وأهميتها، والصوت في المشاهد التليفزيونية، والتصوير الداخلي والفرق بينه وبين التصوير الخارجي، ومقومات الصورة التليفزيونية، ومفهوم المونتاج الإذاعي والتلفزيوني وأهميته وأنواعه ووظائفه ومعداته وأساليبه والاتجاهات الحديثة فيه .

القسم	الإعلام	المستوى	السابع
اسم المقرر بالعربية	إنتاج الإعلانات الصحفية	رقم المقرر	7407752
اسم المقرر بالإنجليزية	Press and Electronic Advertisements Production	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري / عملي	المتطلبات السابقة	7407692
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١

يشتمل على: تدريرياً علمياً وعملياً على الاستراتيجيات الإبداعية والابتكارية للإعلان في الوسائل المختلفة، ويشمل الموضوعات المتعلقة بالجوانب النفسية للإعلان وارتباطها بالجوانب الفنية، والخصائص الفنية والإنتاجية للوسائل الإعلانية، وتحrir الرسالة الإعلانية، واستخدام الصور والرسوم والألوان، والجوانب التنفيذية للإعلان في الصحافة والإذاعة والتليفزيون وارتباطها بالجوانب الفنية، وتكامل الجوانب الفنية والابتكارية للإعلان مع مكونات الحملة الإعلانية، كما يشتمل على: أيضاً تدريرياً علمياً وعملياً في تصميم الإعلانات وإخراجها وذلك من حيث الأهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والإخراج الإعلاني الصحفي والإذاعي والتلفزيوني، والعناصر التي يتكون منها، والأماكن المختلفة للتصميم والإخراج الإعلاني، والممتلكات الأساسية له، والمراحل والخطوات التي يمر بها، والأسس الفنية في تصميم الإعلان وإخراجه كالتوازن والتناسب والتبان والتباين والتناغم وذلك باستخدام التقنية الحديثة في الإنتاج والنشر

القسم	الإعلام	المستوى	السابع
اسم المقرر بالعربية	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني.	رقم المقرر	7407749
اسم المقرر بالإنجليزية	Radio and TV Advertisements	صفة المقرر	إيجاري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407855
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١

يشتمل على: التعريف بمفهوم الإعلان الإذاعي والتليفزيوني وعناصره واقتصادياته كذلك الوظائف والأنشطة الاقتصادية للإعلان وبناء استراتيجيات الرسائل والوسائل الإعلانية الإذاعية والتليفزيونية، ومعايير وقرارات تحديد الميزانية الإعلانية وتخطيط وإدارة الحملات الإعلانية اقتصادياً.

القسم	الإعلام	المستوى	السابع
اسم المقرر بالعربية	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	رقم المقرر	7407754
اسم المقرر بالإنجليزية	Radio and TV Montage	صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١

يشتمل المقرر بالتعريف بالمونتاج الإذاعي والتليفزيوني وطرقه وأنواعه ويشتمل على: إضافة إلى ذلك تدريرياً علمياً وعملياً متقدماً على أساليب التصميم الفني والإخراج لمختلف أشكال المواد الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون والتوليف الفني بين

عناصر المادة الإعلامية كالنصوص والصوت والصور والعنوانين طبقاً لنظريات التصميم والإخراج الحديثة وباستخدام برمجيات التصميم والإخراج.

القسم	الإعلام	المستوى	الثامن
اسم المقرر بالعربية	الإعلان الإذاعي والتليفزيوني	رقم المقرر	7407855
اسم المقرر الإنجلزية	Production of Advertising Spots	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407692
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١
	٢		

يشتمل على: مجموعة من الموضوعات المترابطة الخاصة بالبعد المرئي في عملية الإعلان في الوسائل الإعلامية المختلفة والتي تشمل مفهوم الاتصال المرئي من حيث تركيب جهاز الرؤية وطرق استيعابه للألوان والأشكال والحركات والأعمق، وأنواع الإضاءة وتأثيراتها النفسية على القدرات الاستيعابية، والنظريات الرئيسية للإعلان المرئي والاتصال الاقناعي المرئي من حيث مفاهيم الحقيقة والخيال والاستخدامات النظرية والعملية المتباينة للإعلان المرئي، وتصميمات الإعلانات المرئية التي تشمل بيئات الرؤية والأبعاد والتحاليل المرئية والنقوش والكتابات وال تصاميم المرئية، والفهم العلمي المنظم لمهارات الإعلان المرئي، والعولمة وتأثيراتها على الإعلان المرئي وطرق التفاعل العلمي معها، مع تدريبات عملية على فنون الإعلان المرئي وتطبيقاته في الوسائل الإعلامية المختلفة

القسم	الإعلام	المستوى	السابع
اسم المقرر بالعربية	البرامج والأفلام الوثائقية	رقم المقرر	7407756
اسم المقرر الإنجلزية	Programs and Documentaries	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري - عملي	المتطلبات السابقة	7407551
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١
	٢		

يشتمل على: الفيلم التسجيلي الوثائقي هو نقل الواقع ويحتوي هذا المقرر على التعرف إلى المضامين التي تتضمنها البرامج الوثائقية التسجيلية، وتحديد نوعية الأشكال وأنماطها، وكيفية إنتاج البرامج والأفلام التسجيلية والبيئة التي تصور فيها هذه الأفلام، وما هي مصادر إنتاج الأفلام التسجيلية؟ وكيفية كتابة سيناريوهات هذه الأفلام.

حزمة ٦: إدارة الإعلام

القسم	الإعلام	المستوى	الخامس
اسم المقرر بالعربية	إدارة العلاقات العامة	رقم المقرر	7407561
اسم المقرر الإنجلزية	Public Relations Management	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	7407332
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	٠
	٣		

يشتمل على: الموضوعات الخاصة بتحديد برامج العلاقات العامة، ودعائم الاتصال الناجح في العلاقات العامة، والأسس العلمية للإدارة وتطبيقاتها في حملات العلاقات العامة، وتخفيض أنشطة العلاقات العامة من حيث ضرورة الأخذ بالتخطيط، ومتطلباته، وأهمية تحديد الأهداف، ورسم وإعداد البرامج التنفيذية الزمنية، وتقدير ومراجعة أنشطة العلاقات العامة وقياس التأثير المتحقق من أنشطتها، والمراجعة الشاملة للبرامج.

القسم	الإعلام	المستوى	السادس
اسم المقرر بالعربية	إدارة المؤسسات الصحفية	رقم المقرر	7407662
اسم المقرر الإنجلزية	Management of Press Institutions	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	7407332
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	٠
	٣		

يشتمل على: التعريف بالمفاهيم الأساسية للإدارة وأهم خصائص العملية الإدارية، ووظائف المنشأة ووظائف المدير، وبيئة الإدارة، ومراحل القيادة الإدارية، وأنمط الإدارة والمديرين وتطبيقاتها في إدارة المؤسسات الصحفية، وتخفيض

كوظيفة إدارية في المؤسسة الصحفية من حيث مفهومه، وخصائصه، وأهميته ومزاياه ومستوياته، وأنواع الخطط، والتنظيم كوظيفة إدارية في المؤسسة الصحفية من حيث عناصر التنظيم الفعال، والمزايا التي يتحققها، وعناصر عملية التنظيم وخطواتها، والمبادئ الأساسية للتنظيم، ونظرياته، مع دراسة تحليلية لبعض نماذج الهيئات التنظيمية لبعض المؤسسات الصحفية السعودية، والعلاقات بين إيرادات المؤسسات الصحفية ومصروفاتها، دور الإعلان في تمويل المؤسسة الصحفية، والتدريب الإعلامي من حيث الأهداف العامة له وأنواعه وعناصره وخطواته، وعوامله.

الخامس	المستوى	الإعلام	القسم
7407563	رقم المقرر	إدارة المؤسسات الإذاعية والتليفزيونية	اسم المقرر بالعربية
إجباري	صفة المقرر	Radio and Television Corporations Management	اسم المقرر بالإنجليزية
7407332	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: التعريف بالمفاهيم الأساسية للإدارة وأهم خصائص العملية الإدارية، ووظائف المنشأة ووظائف المدير، وبيئة الإدارة، ومراحل القيادة الإدارية، وأمراض الإدارة والمديرين وتطبيقاتها في إدارة المؤسسات الصحفية، والتخطيط بوصفها وظيفة إدارية في المؤسسة الصحفية من حيث مفهومه، وخصائصه، وأهميته ومزاياه ومستوياته، وأنواع الخطط، والتنظيم بوصفها وظيفة إدارية في المؤسسات الإذاعية من حيث عناصر التنظيم الفعال، والمزايا التي يتحققها، وعناصر عملية التنظيم وخطواتها، والمبادئ الأساسية للتنظيم، ونظرياته، مع دراسة تحليلية لبعض نماذج الهيئات التنظيمية لبعض المؤسسات الإذاعية السعودية، والعلاقات بين إيرادات المؤسسات الإذاعية ومصروفاتها، دور الإعلان في تمويل المؤسسة الإذاعية، والتدريب الإعلامي من حيث الأهداف العامة له وأنواعه وعناصره وخطواته، وعوامله.

السادس	المستوى	الإعلام	القسم
7407664	رقم المقرر	تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Website Design and Management	اسم المقرر بالإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
1	عدد الساعات العملية	2	الساعات المعتمدة (٣)

يحتوي المقرر على التعريف بمبادئ وتقنيات تصميم المواقع وإدارتها مع التركيز على إدارة موقع المؤسسات الصحفية وكيفية توظيف هذه الموقع لدعم خدمات المؤسسات. كما يتناول المقرر الاحتياجات البشرية لإدارة هذه الموقع ومواصفاتها والدور الذي تؤديه في تطوير الخدمات وتقديمها.

الثامن	المستوى	الإعلام	القسم
7407865	رقم المقرر	التخطيط الإذاعي والتليفزيوني	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Radio and TV Planning	اسم المقرر بالإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يتناول المقرر مفهوم التخطيط: مقومات التخطيط الإذاعي، علاقة التخطيط بالإنتاج الإذاعي، مراحل التخطيط لبرامج الراديو (فكرة البرنامج، تحديد المصادر، البحث، جمع المادة، تحديد شكل البرنامج، اختيار شكل المؤثرات الصوتية، اختيار الموسيقى، والتجمیع النهائي) خاصية البرامج المرئية، التخطيط لبرامج التلفزيون، التخطيط لبرامج النصوص المكتملة، والتخطيط لبرامج النصوص غير المكتملة.

ال السادس	المستوى	الإعلام	القسم
7407666	رقم المقرر	الاتصال وإدارة الأزمات	اسم المقرر بالعربية
إجباري	صفة المقرر	Communication and Crisis Management	اسم المقرر بالإنجليزية
7407561	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: التعريف بنشأة وفلسفه الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة أثناء الأزمات والنظريات والنمذج التي تمارس الاتصال الاستراتيجي للعلاقات العامة أثناء الأزمات، ودور الاتصال الاستراتيجي العلاقات العامة في مواجهة الأزمات (وتشمل تعريف الأزمة-أنواعها -مراحلها - فماذج التعامل معها - التعامل مع وسائل الإعلام أثناء الأزمات)

السابع	المستوى	الإعلام	القسم
7407767	رقم المقرر	تنظيم الحملات الإعلانية	اسم المقرر بالعربية
إجباري	صفة المقرر	Organizing Advertising Campaigns	اسم المقرر بالإنجليزية
7407522	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: الموضوعات ذات الصلة بتخطيط وإدارة الحملات الإعلانية والمتمثلة في العوامل التسويقية المؤثرة في النشاط الإعلاني كالسلعة أو الخدمة المعلن عنها، والعوامل المرتبطة بالطلب وبالسوق وبالتسويق والتوزيع والترويج، و Sociology المستهلك ونمذج السلوك الاستهلاكي، وكذلك وسائل الإعلان ومعايير اختيارها، وخطوط وعناصر تخطيط الحملات الإعلانية المتمثلة في تحديد الأهداف، واختيار الوسائل الإعلانية، وإعداد الأعمال الفنية، وتحديد الشكل الذي ستتخذه الحملة الإعلانية، وجدولتها، وتحديد مخصصات الإعلان وميزانيته، وقياس أثر الجهود الإعلانية، واستخدام الأساليب الحديثة وبحوث العمليات في تخطيط النشاط الإعلاني وقياس آثاره .

الثامن	المستوى	الإعلام	القسم
7407868	رقم المقرر	البروتوكول	اسم المقرر بالعربية
إجباري	صفة المقرر	Ceremony , Protocol and Organization of Events	اسم المقرر بالإنجليزية
7407767	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: قواعد البروتوكول وأصول الضيافة في مختلف الخدمات والمناسبات والفعاليات المختلفة، أصول البروتوكول وقواعد الرسمية والاجتماعية، مراسم استقبال الشخصيات الرسمية والعامة وترتيب وقوفهم وجلوسهم في أماكن الاستقبالات والمؤتمرات، أسس التعارف وترتيب تقديم الضيوف، تنظيم وترتيب أماكن وتجهيزات المؤتمرات والاحتفالات الرسمية والمناسبات الاجتماعية، آداب التعامل مع الضيوف من مختلف المراقب الرسمية والفنانات الاجتماعية، الابلاقة ومهارات التصرف في الحالات الطارئة قواعد أولوية الخدمة للضيوف.

الثامن	المستوى	الإعلام	القسم
7407869	رقم المقرر	وكالات الإعلان	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Advertising Agencies	اسم المقرر بالإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري	طبيعة المقرر
0	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: مفهوم وكالات الإعلان ونشأتها وتطورها. مهام ووظائف وكالة الإعلان. وكالة الإعلان بوصفه منتجًا، و وسيط إنتاج الإعلان وتسويقه. القواعد المنظمة لعمل وكالات الإعلان. مواثيق الشرف الإعلاني. التحديات التي تواجه وكالات الإعلان والإنتاج الإعلاني (سياسية، اقتصادية، اجتماعية وثقافية). وكالات الإعلان في المجتمعات الرأسمالية، والمجتمعات النامية.

حزمة ٧: الصحافة والنشر

القسم	الإعلام	المستوى	الثالث
اسم المقرر بالعربية	مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني	رقم المقرر	7407371
اسم المقرر بالإنجليزية	Introduction to the Press and Electronic Publication	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المنطلبات السابقة	7407231
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	0 عدد الساعات العملية

يشتمل على: نشأة الصحف والصحافة (المفهوم والعناصر) أنواع الصحافة ووظائفها، دور الصحافة، والفرق بين الجريدة والمجلة، مصادر المعلومات الصحفية، الشكل التنظيمي للصحيفة. أشكال التحرير الصحفي، العوامل التي تتأثر بها الصحافة وتؤثر فيها، آداب المهنة الصحفية.

القسم	الإعلام	المستوى	الثامن
اسم المقرر بالعربية	الصحافة المتخصصة	رقم المقرر	7407872
اسم المقرر بالإنجليزية	Specialized Press	صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المنطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	2	1 عدد الساعات العملية

يشتمل على: التعريف بالصحافة المتخصصة والقطاعية والنوعية، والفرق بين الصحف المتخصصة والصحف العامة، ونشأة الصحافة المتخصصة، وتطورها، وخصائصها، ومتطلبات تحريرها وإخراجها، وإعداد مادتها التحريرية، والدور الذي تقوم به في المجالات التخصصية المختلفة كالفنون والاقتصاد والرياضة والمرأة والعلوم والتكنولوجيا والطب والصحة والديكور والسياسة

القسم	الإعلام	المستوى	الخامس
اسم المقرر بالعربية	الصحافة الاستقصائية	رقم المقرر	7407573
اسم المقرر بالإنجليزية	Investigative Journalism	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المنطلبات السابقة	7407371
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	0 عدد الساعات العملية

يشتمل على: المفاهيم العامة للصحافة الاستقصائية ومفهوم التقرير والتحقيق الصحفي، وخصائصه، وأنواعه، والتخطيط لإعداد التقرير أو التحقيق الصحفي من حيث فكرة التقرير أو التحقيق أو التحقيق وأدواته، واستطلاع الموضوع، وتحديد نقاطه، ومصادره، وإجراء التحقيق وتنفيذه، وصياغة التقرير أو التحقيق وكتابته شاملة المقدمة وأنواعها، وجسم التحقيق، والعناوين الرئيسية والفرعية، وتحديد الصور والتعليقات، وطريقة عرض التقرير أو التحقيق وتقديمه، مع تدريبات عملية على أساليب تحرير التقرير والتحقيق الصحفي.

القسم	الإعلام	المستوى	السابع
اسم المقرر بالعربية	الصحافة العربية والدولية	رقم المقرر	7407774
اسم المقرر بالإنجليزية	Arabic and International Press	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري	المنطلبات السابقة	7407371
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	0 عدد الساعات العملية

يشمل على: معرفة دور الصحافة الدولية في العلاقات الدولية والسياسية وتحقيق المصالح وخلق التواصل بين الكيانات السياسية والدولية في البيئة العالمية والإقليمية، وتحليل قدرات الصحافة العربية والدولية ومدى اضطلاعها بالأدوار والمهام الحيوية، ويكسب الطالب قدرات تحليلية واستيعابية لصناعة الصحافة والإعلام ويجعله أكثر إدراكاً للمهام المتعاظمة للصحافة المحلية والعالمية. فضلاً عن تطور قدراته في المقارنة والتحليل والقياس للاتصال الإعلامي الوطني وربطه بحيثيات المصالح والسياسات والاستراتيجيات الإقليمية والعالمية.

القسم	الإعلام	الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	ال المستوى	السابع
اسم المقرر بالإنجليزية	صحافة المجلة			رقم المقرر	7407775
اسم المقرر بالإنجليزية	Magazine Editing			صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري-عملي			المتطلبات السابقة	7407515
ال ساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3			0

يشتمل على: التعريف بالجامعة الصحفية سواء المطبوعة أو الإلكترونية، ونشأتها، وتطورها، وأوجه الاتفاق والاختلاف بين الجرائد والمجلات، ومراحل تحرير وإنتاج وتصميم وطباعة وتوزيع المجالات بأنواعها وأشكالها وأحجامها المتعددة، ونماذج لأبرز المجالات السعودية.

القسم	الإعلام	الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	ال المستوى	ال السادس
اسم المقرر بالإنجليزية	صحافة المواطن			رقم المقرر	7407676
اسم المقرر بالإنجليزية	Citizen Journalism			صفة المقرر	اختياري
طبيعة المقرر	نظري-عملي			المتطلبات السابقة	-
ال ساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3			0

يشتمل على: التعريف بمهنية صحفة المواطن، والفرق بين صحفة المواطن والصحافة التقليدية، وإشكاليات صحفة المواطن وقضايا النشر إلى جانب أهمية صحفة المواطن و موقفها من المصداقية، الانحياز، والموضوعية، ومنافستها للصحف التقليدية، وصحفة المواطن وموقع التواصل الاجتماعي، وإسهاماتها في الحروب والأزمات ودورها في تغطية الأحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وقضايا النشر في صحفة المواطن والمدونات ودورها في نشر المعلومات.

القسم	الإعلام	الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	ال المستوى	السابع
اسم المقرر بالإنجليزية	الصحافة الإلكترونية			رقم المقرر	7407777
اسم المقرر بالإنجليزية	Electronic Journalism			صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري-عملي			المتطلبات السابقة	7407694
ال ساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3			0

يشتمل على: التعريف بتقنيات الصحافة والتطورات الحديثة التي لحقت بها مع التركيز على طرق جمع الأخبار إلكترونياً، ونشأة وتطور الصحافة الإلكترونية، أنواع الصحف والمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت، سمات وتحديات الصحافة الإلكترونية، أهم الفروقات بين الكتابة الصحفية في الصحفة المطبوعة والإلكترونية، وأهم البرمجيات المستخدمة في نشر وبث الأخبار في الواقع الإخباري، وأساليب تصميم الواقع الإخباري، إضافة إلى وضع تصور وصياغة وتصميم موقع إخبارية إلكترونية.

القسم	الإعلام	الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	ال المستوى	الخامس
اسم المقرر بالإنجليزية	الاتصال السياسي			رقم المقرر	7407578
اسم المقرر بالإنجليزية	Political Communication			صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري			المتطلبات السابقة	7407332
ال ساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات العملية	3			0

يشتمل على: الاتصال السياسي وأخلاقياته والعلاقة بين الإعلام والسياسة، أهمية الاتصال السياسي و العوامل المؤثرة فيه، المفاهيم الأساسية في دراسة الاتصال السياسي (البيئة السياسية - الدعاية السياسية-الإعلان السياسي - المشاركة السياسية - التسويق السياسي)، العلاقة بين الاتصال السياسي والنظام السياسي، نظريات الاتصال السياسي، الوظائف السياسية لاتصال السياسي ووسائل الاتصال الجماهيري في الإطار الداخلي (بناء الدولة - التنشئة السياسية-التثقيف السياسي)، الوظائف السياسية للاتصال السياسي ووسائل الاتصال السياسي ووسائل الاتصال الجماهيري في الإطار الداخلي (التنمية السياسية - التعبئة السياسية والتوعية الوطنية- الخطاب الإعلامي السياسي)، الوظائف السياسية لاتصال السياسي ووسائل الاتصال الجماهيري في إطار السياسة الخارجية وال العلاقات الدولية والإقليمية.

حصة ٨: الإذاعة والتلفزيون

القسم	الإعلام	المستوى	الثالث
اسم المقرر بالعربية	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	رقم المقرر	٧٤٠٧٣٨١
اسم المقرر بالإنجليزية	Introduction to the Radio and Television	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	-
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	3	٠ عدد الساعات العملية

يشتمل على: التعريف بالإذاعة والتلفزيون، والتقنيات الإذاعية والتلفزيونية، والبرامج الإذاعية والتلفزيونية من حيث أشكالها ومكوناتها، وعملية الإرسال والاستقبال الإذاعي والتلفزيوني، وتطور تقنيات الراديو والتلفزيون، والميكروفونات، والتوازن الصوتي، ووحدات قياس الصوت، وأجهزة التسجيل، ونظم الاتصال بين غرفة المراقبة والأسوديو، وال WAVES الإذاعية وتشكيلاتها، وشبكات الراديو، والأشكال الحديثة لمحطات الراديو والتلفزيون.

القسم	الإعلام	المستوى	ال السادس
اسم المقرر بالعربية	البرامج الإخبارية	رقم المقرر	7407682
اسم المقرر بالإنجليزية	News Programs on Radio and TV	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	7407551
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	2	١ عدد الساعات العملية

يشتمل على: التعريف بالخبر الإذاعي والتلفزيوني، وأهمية الراديو والتليفزيون كوسيلة إخبارية، وأنواع الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وتقسيماتها وأشكالها، وأطقم التغطية الإخبارية ومصادرها، ومراحل إنتاج الأخبار في الإذاعة والتلفزيون، ووسائل التجميع الإلكتروني للأخبار، ونشرات الأخبار التليفزيونية والإذاعية العامة والمتحصصة، واللقاءات والندوات الإخبارية، وإنتاج التحقيقات الإخبارية التليفزيونية، وإنتاج البرامج الخاصة (Features) وأساليب التشويب في الأخبار والبرامج الإخبارية، والخدمات الإنتاجية في الأخبار والبرامج الإخبارية، وإمكانات تطوير نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية في الإذاعة والتليفزيون.

القسم	الإعلام	المستوى	الثامن
اسم المقرر بالعربية	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	رقم المقرر	7407883
اسم المقرر بالإنجليزية	Radio and TV Directing	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	7407551
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	٢	١ عدد الساعات العملية

يشتمل على: التعريف بمفهوم الإخراج الإذاعي والتلفزيوني والوقوف على أشكال البرامج الإذاعية و التليفزيونية، ومكونات المسماع الإذاعية و المشاهد التليفزيونية المتمثلة في الصورة والصوت والخدمات الإنتاجية والإضاءة والديكور والمايكاج و المؤثرات الخاصة والملابس، ومسئولي المنتج الإذاعي و التليفزيوني، وإنتاج الأستوديو الإذاعي والتلفزيوني وإنماكناتهما وأجهزتهما ومعداتهما، وإنتاج خارج الأستوديو (وحدات النقل الخارجي) ومشكلات الإنتاج الإذاعي التليفزيوني وكيفية مواجهتها، وفريق الإنتاج الإذاعي التليفزيوني، وأساليب الإنتاج الإذاعي و التليفزيوني ومقوماتهما.

القسم	الإعلام	المستوى	الثامن
اسم المقرر بالعربية	الدراما والنقد	رقم المقرر	7407784
اسم المقرر بالإنجليزية	Drama and Criticism	صفة المقرر	إجاري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	7407412
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	٣	٠ عدد الساعات العملية

يشتمل على: مفهوم الدراما بأنواعها والفرق الأساسية بين هذه النوعيات، وتاريخ الدراما وأسلوب كتابتها للإذاعة والتلفزيون، ومفهوم النقد وأنواعه وطرق نقد برامج الإذاعة والتلفزيون وسمات الناقد.

حزمة ٩: تكنولوجيا الإعلام

-	المستوى	الإعلام	القسم
7407591	رقم المقرر	التوثيق الإعلامي	اسم المقرر بالعربية
اختياري	صفة المقرر	Media Documentation	اسم المقرر بالإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
	عدد الساعات العملية	3	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: التعريف بالتوثيق الإعلامي والاستخدامات المتعددة لوسائل الاتصال الحديثة وتكنولوجيا المعلومات، مع عرض لتاريخ وتطور وتكوينات ودعائم تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة والإنتernet وشبكات الاتصال، واستخدام وتصميم الويب، واستخدام الإنترنيت بوصفه وسيلة لحفظ وعرض المعلومات والاستخدام الإعلامي للإنترنيت للحصول على المعلومات لتحرير الأخبار، واستخدام محركات البحث وقواعد المعلومات في الإنترنيت، والتقدم التكنولوجي لأنظمة الرقمية بما فيها النشر المكتبي والفيديو المكتبي والوسائل المتعددة وحفظ المعلومات واسترجاعها لصالح الصحافة والإذاعة والتلفزيون.

ال السادس	المستوى	الإعلام	القسم
7407692	رقم المقرر	الاتصال متعدد الوسائل	اسم المقرر بالعربية
إيجاري- اختياري	صفة المقرر	Multi-Media Communication	اسم المقرر بالإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
١	عدد الساعات العملية	٢	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: مفاهيم الاتصال متعدد الوسائل والتعريف بأحدث الاتجاهات في نظم الاتصال التفاعلي والخدمات المعلوماتية وتحليل تأثيراتها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية كالمملكة الفكرية والخصوصية وديموقратية المعلومات، ومعالجات وسائل الاتصال الحديثة واستخداماتها، والقضايا الأخلاقية ذات الصلة بالمعلومات والمشكلات المترتبة على استخدامها في المجتمع، وتطور واتجاهات وقدرات وسائل الاتصال الحديثة من خلال حفظ وتخزين وتوزيع واستخدام واسترجاع المعلومات.

الثامن	المستوى	الإعلام	القسم
٧٤٠٧٦٩٣	رقم المقرر	التصميم الجرافيكى	اسم المقرر بالعربية
إيجاري- اختياري	صفة المقرر	Graphic Designing	اسم المقرر بالإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
١	عدد الساعات العملية	٢	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: كيفية توصيل المعلومات بشكل واضح ومؤثر باستخدام الوسائل الإلكترونية، والمنحوت متعدد الخواص الحديث، والتصميم الجرافيكى وتصميم موقع الويب والوسائل الإيضاخية المتعددة، والاتصال المرئي الجرافيكى، والتطبيقات الجرافيكية مثل أذوبي، وفوتوشوب، ودريم ويفر. كما يشمل تدريباً علمياً وعملياً متقدماً على استخدام الوسائل المتعددة في التحرير والإنتاج الطباعي والصوتي والمरئي باستخدام النص والصورة الثابتة والمتحركة والكارتون والصورة والنص المتشعب عن طريق تقنيات الحاسوب والأقراص المدمجة.

ال Sixth	المستوى	الإعلام	القسم
7407694	رقم المقرر	تكنولوجيا الصحافة والطباعة	اسم المقرر بالعربية
إيجاري	صفة المقرر	Press and Printing Technology	اسم المقرر بالإنجليزية
-	المتطلبات السابقة	نظري-عملي	طبيعة المقرر
١	عدد الساعات العملية	٢	الساعات المعتمدة (٣)

يشتمل على: أوجه التطور التقني للصحافة وطرق جمع الأخبار إلكترونياً والتجهيزات الفنية لطباعة الصحف والمجلات والتعريف بأنواع الآلات الطباعية المستخدمة في المملكة العربية السعودية وتطبيقات الحاسوب الآلي في مجال الطباعة والنشر.

القسم	الإعلام	المستوى	ال الخامس
اسم المقرر بالعربية	التصوير الصحفي	رقم المقرر	7407595
اسم المقرر بالإنجليزية	Photography	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	7407371
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١

يشتمل على: وظيفة الصورة بوصفها وسيلة اتصال، وأنواع الصور الصحفية، وأجزاء الكاميرا وأنواع العدسات والأفلام، وكيفية إخراج الصورة السوداء والبيضاء والشائع الملونة، وتكبير الصورة الصحفية، والتكنولوجيا الحديثة في التصوير الصحفي والتصوير الرقمي. إلى جانب تدريب عملي على الموضوعات الخاصة بالإخراج الصحفي بالكمبيوتر.

القسم	الإعلام	المستوى	الثامن
اسم المقرر بالعربية	الإخراج الصحفي	رقم المقرر	7407896
اسم المقرر بالإنجليزية	Journalism Layout	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري-عملي	المتطلبات السابقة	7407515
الساعات المعتمدة (٣)	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	١

يشتمل على: الموضوعات الخاصة بتصميم وإخراج الصحف من حيث أسسها وقواعدها وأهدافها، والقيم الجمالية والوظيفية في التصميم، ونظريات الإخراج الصحفي، وأهداف الإخراج وارتباطه بشخصية الصحفية، وتمويل الصحيفة، وعناصر بناء الصفحة (الثوابت والمتغيرات) وخطوات إخراج الصحفية، وأدوات الإخراج، مع تدريبات عملية على أساليب الإخراج الصحفي للجرائد والمجلات واستخدام البرمجيات الحديثة في الإخراج الصحفي.