

ممثل القطاع غير الربحي



المجلس الفرعي التخصصي
لجمعيات التنمية الأسرية



المجلس التنسيق لمركز البحوث الاجتماعية
Coordinating Council for Social Research Centers (CCSRC)

الشريك العلمي



المركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية
National Center for Social Studies (NCSS)

بالتعاون مع



مركز بيت الخبرة للبحوث
والدراسات الاجتماعية

تنظيم



برنامج الملتقى العلمي

ملتقى استثمار التقنيات الإعلامية
في التنمية الاجتماعية

Forum on Investment in Media Technologies in Social Development

التقنية للتنمية I M T S D



الإثنين 3 ربيع الآخر 1448هـ الموافق 14 سبتمبر 2026م



الشركاء
الرئيسيون



KFUniversity

kfu.edu.sa

بنك البلاد
Bank Albilad



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank



المجلس الفرعي التخصصي
لجمعيات التنمية الأسرية



المجلس التنسيقى لمراكز البحوث الاجتماعية
Coordinating Council for Social Research Centers (CCSRC)

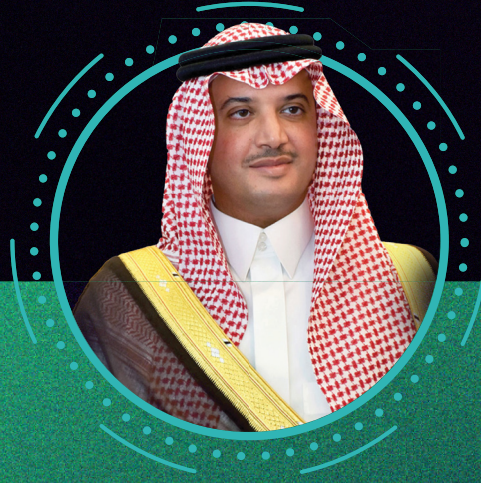


المركز الوطنى للدراسات والبحوث الاجتماعية
National Center for Social Studies (NCSS)



مركز بيت الخبرة للبحوث
والدراسات الاجتماعية





برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير

سعود بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود

محافظ الأحساء



تنظيم جامعة الملك فيصل ممثلةً بكلية الآداب بالتعاون
مع مركز بيت الخبرة للبحوث والدراسات الاجتماعية

ملتقى استثمار التقنيات الإعلامية
في التنمية الاجتماعية

التقنية للتنمية



إضاءة..

يأتي ملتقى استثمار التقنيات الإعلامية في التنمية الاجتماعية ليواكب التحولات الرقمية المتسارعة، وليؤكد على الدور الحيوي للإعلام في تعزيز التنمية المستدامة للمجتمع. يسعى الملتقى إلى توفير منصة علمية ومهنية تجمع المختصين والخبراء والمهتمين من مختلف القطاعات، بهدف تبادل الخبرات وإطلاق مبادرات مشتركة تسهم في بناء مجتمع واعٍ ومزدهر. ويرتكز الملتقى على إبراز أهمية الإعلام كقوة مؤثرة قادرة على تمكين المؤسسات الاجتماعية من تبني أدوات وتقنيات مبتكرة تواكب رؤية المملكة 2030، وتدعم الشراكات التكاملية بين القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي.

الهدف الإستراتيجي

الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030 في مجال التنمية الاجتماعية والتقنية..

الهدف العام

تعزيز دور الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي في خدمة قضايا المجتمع..

أهداف الملتقى

1. تعزيز استخدام التقنيات الإعلامية الحديثة كأداة فعالة لتحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة، بتمكين الجهات العاملة في المجال الاجتماعي من تبني أدوات وتقنيات إعلامية مبتكرة.
2. رفع الوعي بأهمية الإعلام في خدمة قضايا المجتمع.
3. إطلاق مبادرات إعلامية تنموية مشتركة.
4. تعزيز الشراكات بين القطاعات الثلاثة: العام والخاص وغير الربحي في مجالات الإعلام الاجتماعي.

مداور الملتقى

يتضمن الملتقى خمسة مداور، هي:

1. الإعلام الرقمي والتنمية الاجتماعية - الفرص والتحديات.
2. توظيف الذكاء الاصطناعي في التنمية الاجتماعية.
3. الإعلام التفاعلي وأثره في تعزيز وعي الأسرة وتعزيز دورها في تنمية المجتمع.
4. تجارب وطنية ناجحة في الإعلام الاجتماعي.
5. بناء الشراكات الإعلامية بين القطاعات الثلاثة: العام والخاص وغير الربحي .



مكتبة استخدام التقنية في العملية الاجتماعية

برنامج الملتقى العام

الوقت	الفعالية
8:00 - 9:00 صباحًا	الاستقبال والتسجيل
9:00 - 10:00 صباحًا	الجلسة العلمية الأولى الإعلام التفاعلي والأسرة في المجتمع السعودي
10:00 - 10:30 صباحًا	الحفل الرسمي
10:30 - 11:30 صباحًا	الجلسة العلمية الثانية (الرئيسة) استثمار التقنيات الإعلامية في التنمية الاجتماعية «التقنية للتنمية»
11:30 - 12:00 ظهراً	استراحة وصلاة الظهر
12:00 - 1:00 ظهراً	الجلسة العلمية الثالثة الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي في خدمة التنمية الاجتماعية
1:00 - 2:00 ظهراً	الجلسة العلمية الرابعة التحولات القيمة والثقافية في ظل الإعلام الرقمي
2:00 - 2:15 ظهراً	إعلان التوصيات

الاستقبال والتسجيل (8:00 - 9:00) صباحًا

الجلسة العلمية الأولى

(الإعلام التفاعلي والأسرة في المجتمع السعودي)

9:00-10:00 صباحًا

رئيس الجلسة: أ.د. حسن نيازي الصيفي

أستاذ الاتصال والإعلام بقسم الاتصال والإعلام بكلية الآداب في جامعة الملك فيصل

الورقة الأولى	دور الإعلام الأسري في البناء القيمي	د. محمد بن عبدالعزيز الشريم أستاذ العمارة والثقافة والسلوك المشارك في جامعة الملك سعود
الورقة الثانية	الإعلام الأسري في عصر الذكاء الاصطناعي: تحولات الصورة الذهنية وصناعة الظهور	د. ماجد بن جعفر الغامدي الرئيس التنفيذي لشركة ظهور
الورقة الثالثة	العوامل المؤثرة على قبول المستهلكين السعوديين للمنتجات الذكية وعلاقته بالنية الشرائية: دراسة في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية	أ. عمرو صالح باسودان باحث في الاتصال الاستراتيجي بجامعة جازان
الورقة الرابعة	دور الحسابات الرقمية في تشكيل الصورة الذهنية لموسم الرياض	أ.العنود بنت أحمد الملحم باحثة في الاتصال والإعلام بالكلية التطبيقية في جامعة الملك فيصل

الحفل الرسمي (10:00 - 10:30) صباحًا



الجلسة العلمية الثانية (الرئيسة)
(استثمار التقنيات الاعلامية في التنمية الاجتماعية (التقنية للتنمية)
10:30 - 11:30 صباحًا

رئيس الجلسة: د. خالد بن سعود الحليبي بن زيد
مدير مركز بيت الخبرة للبحوث والدراسات الاجتماعية

معالي الدكتور علي بن إبراهيم النملة وزير الشؤون الاجتماعية سابقًا	"التقنية للتنمية" رؤية اجتماعية	الورقة الأولى
د.علي بن عطية آل جابر مدير عام المركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية		الورقة الثانية
د.عبدالله بن ناصر السدحان وكيل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية سابقًا		الورقة الثالثة
م.عبدالعزیز بن أحمد الحمادي الرئيس التنفيذي لأكاديمية طويق		الورقة الرابعة

استراحة صلاة الظهر (11:30 - 12:00) ظهرًا

الجلسة العلمية الثالثة

الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي في خدمة التنمية الاجتماعية 1:00-12:00

رئيس الجلسة د.عبدالرحمن بن عبدالله الغننام
المشرف العام على الإدارة العامة للعلاقات والإعلام بجامعة الملك فيصل

الورقة الأولى	الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي في خدمة التنمية الاجتماعية: قراءة واقعية للقطاع غير الربحي السعودي	د. رنا متعب العتيبي مستشار في التمكين والتنمية الاجتماعية شركة إنسايتكس للاستشارات الإدارية
الورقة الثانية	دور الإعلام التفاعلي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تعزيز وعي الأسرة والتنمية الاجتماعية: مراجعة منهجية تحليلية للأدبيات الحديثة باستخدام (ChatGPT) كنموذج تطبيقي	د.لولوة بنت عبدالحميد النعيم الأستاذ المساعد بقسم الدراسات الاجتماعية بكلية الآداب في جامعة الملك فيصل
الورقة الثالثة	توظيف الذكاء الاصطناعي لمكافحة الأخبار الزائفة كمهدد للتنمية الاجتماعية	أ.د. سالي أسامة عبدالواحد الأستاذ بقسم الاتصال والإعلام بكلية الآداب في جامعة الملك فيصل
الورقة الرابعة	دور الإعلام الرقمي في توظيف الذكاء الاصطناعي لتوعية المجتمع	د.وفاء محمد الهادي عطياوي الأستاذ المساعد بقسم الاتصال والإعلام بكلية الآداب في جامعة الملك فيصل
الورقة الخامسة	توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز إدارة الهوية المؤسسية والبصرية في المؤسسات الاجتماعية	م.محمود محمد عبدالرحمن مستشار التطوير الإعلامي في جامعة الملك فيصل

حوار مفتوح

الجلسة العلمية الرابعة

التحولات القيمة والثقافية في ظل الإعلام الرقمي

2:00-1:00

رئيس الجلسة د.عبدالله بن ناصر السدحان
وكيل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية سابقاً

الورقة الأولى	سوسيولوجيا الأبعاد الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع السعودي "رؤية اجتماعية"	د. أميرة عبدالله العتيبي باحثة في علم الاجتماع
الورقة الثانية	المواطنة الرقمية والتحولات القيمة في المجتمع السعودي: دراسة سوسيولوجية في ضوء التنمية الاجتماعية.	د. وفاء عواد الشمري باحثة في علم الاجتماع
الورقة الثالثة	آليات توظيف تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز في التنمية الاجتماعية لتعزيز جودة الحياة	أ.د.تامر محمد عبدالغني أستاذ الخدمة الاجتماعية بقسم الدراسات الاجتماعية بكلية الآداب في جامعة الملك فيصل
الورقة الرابعة	الإعلام العربي المعاصر بين صناعة القيم وصناعة المشاعر	د. هدى الحاج قاسم الأستاذ المساعد بقسم الاتصال والإعلام بكلية الآداب في جامعة الملك فيصل

حوار مفتوح

2:15-2:00

إعلان التوصيات



مكان الملتقى

الأحساء
جامعة الملك فيصل
قاعة الاحتفالات الكبرى



تاريخ الملتقى

الإثنين 3 ربيع الآخر 1448هـ
الموافق 14 سبتمبر 2026

ملتقى استثمار التقنيات الإعلامية في التنمية الاجتماعية

Forum on Investment in Media Technologies in Social Development

التقنية للتنمية I M T S D



المجلس الفرعي التخصصي
لجمعيات التنمية الأسرية



المجالس التنسيقية لمراكز الأبحاث الاجتماعية
Coordinating Council for Social Research Centers (CCSC)



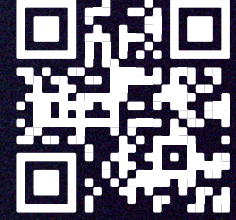
المركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية
National Center for Social Studies (NCSS)



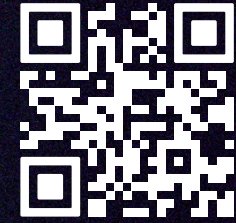
مركز بيت الخبرة للبحوث
والدراسات الاجتماعية



للتسجيل
وتأكيد الحضور



لدليل
الملتقى



الشركاء
الرئيسيون



KFUniversity

kfu.edu.sa

