

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر :

القسم	الدراسات الاجتماعية/ الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية	المستوى	السادس (المسار العام)
اسم المقرر	جغرافية السياحة	رمز المقرر	جغ7405323
طبيعة المقرر	Geography of Tourism	صفة المقرر	اختياري (مجموعة 2)
عدد الساعات	عملية	المتطلبات السابقة	مبادئ الجغرافيا الاقتصادية
	نظري	لغة التدريس	العربية
	2	اتصال	

ثانياً: محتوى المقرر:

يتناول المقرر التعريف بظاهرة السياحة: ومفاهيمها وأبعادها وعلاقتها بالجغرافيا والوقوف على تطورها التاريخي وأنماطها وأثارها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وطرق وأساليب تحليلها ودراساتها مع التركيز بوجه خاص على التجربة السياحية للمملكة.

ثالثاً: مسوغات المقرر:

أهمية السياحة في مجالات التخطيط والتنمية وبعدها الاقتصادي، والاجتماعي، والثقافي وإبراز ملامح ومقومات السياحة في المملكة العربية السعودية في إطار الاهتمام المتنامي بهذا القطاع وإنشاء الهيئة العليا للسياحة وللدور المهم للجغرافيا في مجال التنمية السياحية.

رابعاً: أهداف المقرر:

- التعرف بجغرافية السياحة والمجالات البحثية فيها.
- إبراز المؤثرات الجغرافية المؤثرة في الجذب السياحي.
- التعرف بمعايير وأسس تصنيف المناطق السياحية وأنماطها.
- التعرف بالميزان السياحي (تقييم إيجابيات وسلبيات السياحة).
- التعرف بأهداف وموارد ومقومات السياحة بالمملكة وأهمية السياحة في التخطيط التنموي السعودي.

خامساً: طرائق التدريس والأنشطة المصاحبة :

- المحاضرات النظرية والمناقشة، واستخدام التقنيات الحديثة في عرض الصور والخرائط وأفلام الفيديو عن المناطق السياحية.
- الزيارات الميدانية لمناطق سياحية محلية.
- معرض للتعريف بالسياحة في المملكة بالتعاون مع الجهات المسؤولة.
- دعوة مسئول للتعريف بالهيئة العليا للسياحة في المملكة وبرامجها وفرص العمل السنوى في مجال السياحة، والدور المطلوب من الجغرافيين.

سادساً: التقويم :

- الحضور والمشاركة في الأنشطة. - تقارير الزيارات الميدانية لبعض المناطق السياحية، والتصوير الفوتوغرافي.
- استطلاع رأي الجمهور عن الخدمات السياحية في البيئة المحلية، (الاستبيان). - إعداد ملخصات عن دور خطط التنمية بالمملكة في تحسين الخدمات السياحية. - الاختبارات الدورية. (50 درجة)
- الاختبار النهائي. (50 درجة)

سابعاً: مصادر المقرر ومراجعته :

- المرجع الرئيس: - محمد خميس الزوكة (1998م) صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار المعرفة الجامعية.
- المراجع المساعدة: - باترك لافري (ترجمة الشراي) (1987م) جغرافية الترويج ، دار الفكر العربي .
- محمد بن مفرح القحطاني وآخرون (1997م) السياحة: الأسس والمفاهيم /دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية ، دار العلم.
- فتحي مصيلحي (2004م) التنمية السياحية من منظور جغرافي وتنموي ، مطابع جامعة المنوفية .
- وزارة الاقتصاد والتخطيط، خطط التنمية للمملكة العربية السعودية .
- المواقع الالكترونية: - موقع الهيئة العليا للسياحة. - مجلة جغرافيات السياحة: http://taylorandfrancis.****press.co...issn=1461-6688
- مجلة علوم الترويج: http://taylorandfrancis.****press.co...issn=0149-0400
- مجلة دراسات الترويج: <http://pinkerton.bham.ac.uk/rpsv/cat...7/contp1-1.htm> ,