

أولاً: المعلومات العامة عن المقرر

القسم	الدراسات الاجتماعية / علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية	المستوى	السادس
اسم المقرر	علم اجتماع الإعلام	رمز المقرر	جمع 7406308
طبيعة المقرر	عملي	صفة المقرر	إجباري
عدد الساعات	معمدة	المتطلبات السابقة	العلاقات العامة
	2	لغة التدريس	العربية
	اتصال		
	نظري	✓	
	Sociology of Media		

ثانياً: محتوى المقرر

أن يتعرف الطالب مفهوم علم اجتماع الإعلام، التطور التاريخي لظهور علم اجتماع الإعلام، مجال الدراسة في علم اجتماع الإعلام، أهداف علم اجتماع الإعلام، العلاقة بين علم اجتماع الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى، الإعلام وأبعاده كعملية اجتماعية، دور الإعلام في تماسك المجتمع الإسلامي، العملية الإعلامية من حيث عناصرها وأبعاده وديناميكتها، نموذج لدراسة سوسيو إعلامية "إطار نظري أو إطار تطبيقي".

ثالثاً: مسوغات المقرر

الدور المتنامي للإعلام في العصر الحديث وتأثير العولمة على المجتمع

رابعاً: أهداف المقرر

- أن يتعرف الطالب المفاهيم المرتبطة بالإعلام.
- أن يتعرف الطالب العلاقة بين الإعلام وعلم الاجتماع
- أن يدرك الطالب أهمية الدور الذي يقوم به الإعلام وتأثيره في المجتمع .
- أن يكتسب الطالب القدرة على تحليل القضايا الاجتماعية من خلال وسائل الإعلام .
- أن يكتسب الطالب القدرة على المشاركة في التوعية الإعلامية للمؤسسة التي ينتمي إليها

خامساً: طرائق التدريس والأنشطة المصاحبة

- التدريس بطريقة المحاضرات النظرية باستخدام وسائل العرض والإيضاح الجديدة مثل الحاسب الآلي وأجهزة العرض الحديثة
- التدريس باستخدام طريقة المناقشة
- التعامل مع الطلاب باستخدام نظام webct للتعليم الإلكتروني
- التعليم التعاوني عن طريق تشكيل مجموعات عمل من الطلاب أثناء المحاضرة لتعويد الطلاب على العمل ضمن الفريق الواحد
- القيام بزيارات ميدانية لبعض المؤسسات الاجتماعية ذات الصلة بالمقرر

سادساً: التقويم

أعمال فصلية: تتضمن اختبارات وأوراق عمل وأبحاث وتطبيقات تقنية. 50%
 اختبار نهائي: يراعى فيه تعدد أنماط الأسئلة بين مقالية وموضوعية، بما يضمن قياس القدرات والمهارات التحصيلية والتحليلية والمهارية والاستنباطية والعصف الذهني. 50%

سابعاً: مصادر المقرر ومراجعته

المرجع الرئيس:

- 1- جبارة عطية جبارة، علم اجتماع الإعلام، عالم الكتب، الرياض
- 2- محمد عبد القادر حاتم، الإعلام والدعاية "نظريات وتجارب"، مكتبة الأنجلو، القاهرة

المراجع المساعدة:

قباري محمد إسماعيل، علم الاجتماع الجماهيري و بناء الاتصال : دراسة في الاعلام و اتجاهات الرأي العام مواقع الكترونية:

<http://saaid.net/Anshatah/dole/t.htm>