

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك فيصل

كلية الآداب
قسم الاتصال والإعلام
الدراسات العليا

برنامج ماجستير الإعلام



Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Education
King Faisal University
Deanship of Graduate
Studies



KFU
جامعة الملك فيصل
KING FAISAL UNIVERSITY
جامعة ووطن.. نماء.. واستدامة..

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك فيصل
عمادة الدراسات العليا

الإعلام

اسم البرنامج:

الكلية	الآداب
القسم العلمي	الإعلام
الدرجة	ماجستير
نوع البرنامج	برسوم
أسلوب الدراسة	بالمقررات الدراسية والرسالة
لغة التدريس	اللغة العربية
تاريخ العام الدراسي المقترح لبدأ البرنامج	العام الجامعي 1441-1442هـ
عدد الطلاب المتوقع قبولهم في البرنامج سنوياً	يُتوقع أن يبدأ البرنامج بقبول عشرين دارس ودارسة (عشرة طلاب وعشر طالبات).

أهداف البرنامج:

يتطلع قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة الملك فيصل إلى دعم مكانته وريادته كأول قسم متخصص يقدم برنامجاً في الدراسات الإعلامية العليا في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وإلى تحقيق مكانة متميزة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي في الدراسات العليا الإعلامية، لاسيما في ظل عملية الإصلاح والتحول الوطني الذي تشهده المملكة العربية السعودية في المرحلة الراهنة، ومواكبة للمتغيرات والتحديات التي تفرض نفسها على بيئة الإعلام اليوم على مستوى إنتاج وإدارة المحتوى والتقنيات المصاحبة له، وتماشياً مع التوجهات الحديثة في الجامعات الإقليمية والعالمية والتي تتطلب أن يشكل طلاب الدراسات العليا 40% من إجمالي طلاب الجامعة، وتلبية لاحتياجات سوق العمل لمتخصصين ومتخصصات في الإعلام بتأهيل علمي عالٍ، انطلاقاً من كل ما سبق يسعى قسم الإعلام لتدشين برنامج الدراسات العليا "مرحلة الماجستير" من أجل تحقيق مجموعة من الأهداف هي:

- 1- دعم برامج الإصلاح والتحول في الرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية 2030م ورؤية جامعة الملك فيصل، وفي مقدمتها برامج التنمية المستدامة من خلال توفير احتياجاتها من الكوادر البشرية المدربة والمتخصصة في مجالات الإعلام.
- 2- تشجيع الكفاءات العلمية من الطلبة المتميزين من حملة البكالوريوس على مواصلة دراستهم العليا محلياً، ودفعهم إلى الإبداع والابتكار وتطوير البحث العلمي في مجالات الإعلام المتنوعة.

3- إعداد أجيال من الباحثين في مجالات الصحافة والنشر الرقمي والإعلام المسموع والمرئي والاتصال الاستراتيجي قادرة على فهم واستيعاب التراث المعرفي المتراكم في علوم الإعلام من خلال التأهيل العلمي والمهني والتقني المتطور بما يساهم في تطوير أداء المؤسسات الإنتاجية والخدمية في المجتمع السعودي.

4- تبني مشروعات بحثية متخصصة في المجالات الإعلامية المختلفة تكون موجهة لخدمة قضايا المجتمع السعودي.

5- تزويد مؤسسات المجتمع والجهات المهتمة بقطاعات الإعلام بنتائج الدراسات والبحوث التي يعدها القسم حول دور الإعلام في تنمية المجتمع، وخدمة قضاياه في مختلف المجالات.

6- تطوير البناء المعرفي والمهاري لممارسي الاتصال من غير خريجي أقسام الإعلام ووكليتها.

أهداف تتعلق بخصائص الخريجين:

إن قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة الملك فيصل يعمل على تخريج كفاءات إعلامية في الدراسات العليا للعمل في مجالات الصحافة والنشر الرقمي والإعلام المرئي والمسموع والاتصال الاستراتيجي وفق الخصائص التالية:

1/ خصائص خريج مسار الصحافة والنشر الرقمي:

- تكوين خلفية ثقافية في المعارف المتعددة وتأريخ الصحافة السعودية والعربية والعالمية تساهم في البحث العلمي الإعلامي
- التعامل الإيجابي مع تقنيات البحث العلمي في ميدان الصحافة والنشر الرقمي.
- التطبيق الميداني لمعايير أخلاقيات العمل الصحفي والنشر الإلكتروني والتشريعات الإعلامية.
- تحرير صحيفة ورقية أو إلكترونية وإخراجها وإنتاجها بشكل مبدع ومبتكر.
- السلوك المهني أثناء التعرض لمشكلات أثناء العمل الصحفي.
- القدرة على تحديد المشكلات في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني وإجراء البحوث.

2/ خصائص خريج مسار الإعلام المسموع والمرئي:

- فهم وتطوير جميع عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بداية من الإعداد، التصوير، المونتاج والإخراج ثم القدرة على إنتاج مواد مسموعة ومرئية.
- القدرة على فن الإلقاء وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية واستحداث قوالب جديدة للمواد المسموعة والمرئية.
- امتلاك طرق إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية وشركات الإنتاج للمواد المسموعة والمرئية.
- القدرة على تحديد المشكلات في مجال الإذاعة والتلفزيون وإجراء البحوث.

3/ خصائص خريج مسار الاتصال الاستراتيجي:

- فهم عمل العلاقات العامة والإعلان، وأهدافها، والأسس العلمية لممارستها، والعوامل التي أثرت في تطورها.
- القدرة على قياس الرأي العام وتحليل المعلومات وتفسيرها.
- القدرة على توظيف وسائل الإعلام في مواجهة الأزمات.
- اكتساب التطبيق الميداني لأخلاقيات العلاقات العامة والإعلان ونقدها.
- القدرة على تحديد جمهور العلاقات العامة والإعلان والتفاعل معه.
- القدرة على تحديد المشكلات في ميدان الاتصال الاستراتيجي وإجراء البحوث.

الجهات المستفيدة من البرنامج:

مع أهمية بروز الإعلام في حركة التنمية والاقتصاد والثقافة والعلاقات الدولية أصبحت التخصصات الإعلامية مواكبة لسوق التوظيف، إن مخرجات هذا البرنامج تساهم في بناء مؤهلات تستطيع من خلالها الجهات التالية الاستفادة من خريج برنامج (ماجستير الإعلام):

- أقسام وكليات الإعلام بالجامعات محلياً وإقليمياً ودولياً

- وزارة الإعلام
- وزارة الثقافة
- مراكز قياس الرأي العام
- مراكز البحث العلمي الإعلامي
- المؤسسات الصحفية.
- المؤسسات والقنوات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة والعامة.
- إدارات العلاقات العامة في المؤسسات والشركات العامة والخاصة
- هيئات وشركات ومراكز ووكالات الإعلان.
- المراكز الثقافية والفكرية.
- وكالات الأنباء المحلية والإقليمية والدولية
- وحدات الإعلام في المنظمات والمشروعات.
- مؤسسات النشر الإلكتروني العامة والخاصة.
- شركات ومراكز الاتصال.
- المؤسسات التعليمية.
- الهيئات والمنظمات الدولية.
- الملحقيات الثقافية والإعلامية
- المكتبات ودور النشر والتوزيع والإعلان.
- المؤسسات الفنية والإعلامية والتي يتم تأسيسها كمؤسسات صغيرة وحاضنات أعمال.
- مراكز ومعاهد ومؤسسات التدريب الإعلامي

مبررات طرح البرنامج بجامعة الملك فيصل

- 1- حاجة المملكة العربية السعودية إلى البرنامج للمساهمة في تطوير سبل الاستفادة من الدراسات الإعلامية؛ ولا يتأتى ذلك إلا عن طريق ما تستكشفه البحوث والدراسات العلمية؛ وما تقدمه من توصيات في هذا المجال.
- 2- فتح المجال أمام كثير من الطلاب والطالبات الراغبين في استكمال دراساتهم العليا في مجال الإعلام.
- 3- توفير المناخ العلمي لدراسة التطورات المتلاحقة في مجال الإعلام؛ الذي يمثل محوراً مهماً في خطط التطور في المجالات المختلفة.
- 4- المساهمة في تطوير التعليم وتنشيط البحث العلمي في المجال الإعلامي.
- 5- تدعيم مختلف المهارات لدى الطلاب في مجال الإعلام المتخصص وفروعه المتنوعة.

شروط القبول:

مع مراعاة ما ورد في لائحة الدراسات العليا الموحدة بالجامعات السعودية، فإن القسم يشترط الآتي:

- 1-الالتزام بالشروط الواجب توافرها في لائحة الدراسات العليا بجامعة الملك فيصل.
- 2-الأولية في القبول للحاصلين على بكالوريوس الإعلام ولممارسي العمل الإعلامي الصحفي والتلفزيوني والإذاعي أو مواقع صحفية الكترونية معتمدة على شبكة الإنترنت.
- 3-اجتياز الامتحان التحريري أو المقابلة التي يحددها القسم.

متطلبات الحصول على الدرجة

مع مراعاة ما ورد في لائحة الدراسات العليا، فإن القسم يشترط: -

1. اجتياز الوحدات الدراسية المدرجة في خطة البرنامج، وعددها 48 وحدة دراسية لغير حاملي شهادة البكالوريوس في الاتصال والإعلام.
2. اجتياز الوحدات الدراسية المدرجة في خطة البرنامج، وعددها 36 وحدة دراسية لحاملي شهادة البكالوريوس في الإعلام.
3. كتابة رسالة علمية يجيزها المتخصصون وفقاً لأنظمة الجامعة.

أهمية البرنامج

تأتي أهمية برنامج ماجستير الإعلام بجامعة الملك فيصل في أنه يتيح الفرصة لخريجي الإعلام بجامعة الملك فيصل والجامعات الأخرى في مواصلة دراستهم العليا في وطنهم، حيث راعى البرنامج الاحتياجات المحلية الإعلامية للمتلقي السعودي، كما أنه لا يوجد أي برنامج مماثل للماجستير في الجامعات بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، ويتيح البرنامج الفرصة للعاملين والموظفين في القطاع الاتصالي والإعلامي اللذين لا يستطيعون ترك أعمالهم والسفر إلى الخارج لإكمال دراستهم العليا وتطوير قدراتهم. وسيركز البرنامج على الأساليب الحديثة والمتطورة في عملية التدريس الإعلامي، كما سيهتم بالموضوعات العلمية الحديثة التي تمس جانباً مهماً من المجتمع السعودي مثل وسائل الإعلام السعودية المختلفة ووسائل الإعلام العربية والخليجية والدولية والإسلامية، وكيفية رصد اتجاهات الرأي العام السعودي وجمهور وسائل الإعلام، وهذا سيرفد المجتمع بعدد من الصحفيين والإعلاميين المتخصصين في مجالات عملية وبحثية دقيقة في الإعلام.

أولا برنامج الإعلام (مسار الصحافة والنشر الرقمي)

مدة البرنامج	(4) فصول دراسية بالإضافة لمقررات تعويضية لغير المتخصصين
عدد الساعات المعتمدة في البرنامج (متضمن الرسالة أو المشروع)	(36) ساعة للمتخصصين و(48) ساعة لغير المتخصصين في الاتصال والإعلام (المقررات التعويضية من خطة البكالوريوس .

1. المقررات الإلزامية:

المقررات	رقم المقرر	الساعات		
مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	74251631	3	الفصل الأول (مشترك)	المستوى الأول
نظريات الاتصال ونظم الإعلام	74251632	3		
الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	74251671	3		
مقرر اختياري		3		
المجموع		12		
التحرير الصحفي الإلكتروني	74251611	3	الفصل الثاني	
قاعة البحث في الصحافة والنشر الالكتروني	74251634	3		
الترجمة الصحفية	74251612	3		
المجموع		9		المستوى الثاني
الصحافة الاستقصائية	74251771	3	الفصل الثالث	
الإخراج الصحفي	74251621	3		
مقرر اختياري		3		
المجموع		9		
الرسالة	74251637	6	الفصل الرابع	

2. المقررات الاختيارية:

م	المقرر	رقم المقرر	الساعات
1.	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	74251792	3
2.	الاتصال وإدارة الأزمات	74251742	3
3.	وكالات الإعلان	74251623	3
4.	الإعلام وقضايا المجتمع	74251741	3
5.	الصحافة المتخصصة	74251772	3
6.	الحملات الصحفية	74251625	3
7.	تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية	74251672	3

ثانيا: برنامج الإعلام (مسار الإعلام المسموع والمرئي)

مدة البرنامج	(4) فصول دراسية بالإضافة لمقررات تعويضية لغير المتخصصين
عدد الساعات المعتمدة في البرنامج (متضمن الرسالة أو المشروع)	(36) ساعة للمتخصصين و(48) ساعة لغير المتخصصين في الاتصال والإعلام (المقررات التعويضية من خطة البكالوريوس .

1. المقررات الاجبارية

المقررات	رقم المقرر	الساعات		
مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	74251631	3	الفصل الأول (مشترك)	
نظريات الاتصال ونظم الإعلام	74251632	3		
الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	74251671	3		
مقرر اختياري		3		
المجموع		12		
قاعة بحث في الإذاعة والتلفزيون	74251635	3	الفصل الثاني	المستوى الأول
إنتاج المواد المسموعة والمرئية	74251751	3		
فن الكتابة للراديو والتليفزيون	74251613	3		
المجموع		9		
الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	74251782	3	الفصل الثالث	
الدراما والنقد	74251783	3		
مقرر اختياري		3		
المجموع		9		
الرسالة	74251637	6	الفصل الرابع	المستوى الثاني

2. المقررات الاختيارية

م	المقرر	رقم المقرر	الساعات
1.	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	74251792	3
2.	الاتصال وإدارة الأزمات	74251742	3
3.	الأفلام والبرامج الوثائقية	74251752	3
4.	الإعلام وقضايا المجتمع	74251741	3
5.	الجرافيك الإعلامي	74251791	3
6.	اتجاهات حديثة في التقديم البرامجي	74251781	3
7.	تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية	74251672	3

ثالثاً: برنامج الإعلام (مسار الاتصال الاستراتيجي)

مدة البرنامج	(4) فصول دراسية بالإضافة لمقررات تعويضية لغير المتخصصين
عدد الساعات المعتمدة في البرنامج (متضمن الرسالة أو المشروع)	(36) ساعة للمتخصصين و(48) ساعة لغير المتخصصين في الاتصال والإعلام (المقررات التعويضية من خطة البكالوريوس).

1. المقررات الإلزامية

المقررات	رقم المقرر	الساعات		
مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	74251631	3	الفصل الأول (مشترك)	
نظريات الاتصال ونظم الإعلام	74251632	3		
الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	74251671	3		
مقرر اختياري		3		
المجموع		12		
إدارة العلاقات العامة والإعلان	74251622	3	الفصل الثاني	المستوى الأول
الرأي العام وطرق قياسه	74251633	3		
قاعة بحث في الاتصال الاستراتيجي	74251636	3		
المجموع		9		
الاتصال التنظيمي	74251624	3	الفصل الثالث	المستوى الثاني
الكتابة للعلاقات العامة والإعلان	74251614	3		
مقرر اختياري		3		
المجموع		9		
الرسالة	74251637	6	الفصل الرابع	

2. المقررات الاختيارية:

م	المقرر	رقم المقرر	الساعات
1.	إنتاج البرامج الإخبارية للراديو والتلفزيون	74251682	3
2.	الاتصال وإدارة الأزمات	74251742	3
3.	وكالات الإعلان	74251623	3
4.	الإعلام وقضايا المجتمع	74251741	3
5.	الجرافيك الإعلامي	74251791	3
6.	الصحافة المتخصصة	74251772	3
7.	تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية	74251672	3