



الكلية: الآداب
القسم: الدراسات الاجتماعية

نموذج السيرة الذاتية لأعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب

البيانات الشخصية/Personal Information

١

الاسم/Name	آلاء محمد شاكر عزاز
الجامعة/University	الملك فيصل
الكلية/College	الاداب
القسم/Department	الدراسات الاجتماعية
المرتبة العلمية Academic Rank	استاذ مشارك
الحالة الاجتماعية	متزوجة
العنوان/Address	الهفوف - حي العويمرية
الجوال	٠٥٤٤١٥٥٠٩٥

المؤهلات الدراسية/Qualifications

٢

الدرجة العلمية Degree	التخصص Specialization	الجهة المانحة لها Name of the University	تاريخ الحصول Date of Award
درجة الدكتوراه	الدراسات السياحية - لغة إنجليزية في -	كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس	فبراير ٢٠١٥

تخصص - اداره الجوده			
درجة الماجستير	الدراسات السياحيه	كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس	٢٠٠٨
درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق بتقدير عام ممتاز مع مرتبة الشرف	الدراسات السياحيه	كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس	يونيو ٢٠٠٥

التخصص ومجالات الاهتمام Area of Specialization/Interest

٣

الدراسات السياحية	التخصص العام General Area of Specialization
جودة الخدمات السياحية	التخصص الدقيق Specific Area of Specialization
ادارة جودة الخدمات السياحية - التخطيط السياحي - تسويق سياحي - ادارة الموارد البشرية	مجالات الاهتمام العلمية Area of Interest

السجل الوظيفي/Career record

٤

الوظيفة/Job	جهة العمل وعنوانها/Position	التاريخ/Date
مدرس (استاذ مساعد) بقسم الدراسات السياحيه	كلية السياحة و الفنادق - جامعة قناة السويس	٢٠١٥

مدرس مساعد بقسم الدراسات السياحيه	كلية السياحة و الفنادق - جامعة قناة السويس	من ٢٠٠٨ وحتى ٢٠١٥
معيدة بقسم	كلية السياحة و الفنادق - جامعة قناة السويس	من ٢٠٠٥ و حتى

الأعمال الإدارية واللجان/ Administrative work and committees

٥

مسمى العمل الإداري/ اللجان والمهام	Date/التاريخ
لجنة التطوير و ضمان الجودة بكلية الاداب	١٤٤٥-٢-١٠

الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات محكمة/
Research articles published in refereed journals

٦

عنوان البحث والناشر ومكان النشر ورقم العدد والتاريخ ورقم الصفحة Article title, journal name, place of publication, page no, year of publication , volume no	اسم الباحث Author(s) / (الباحثين)
Elshaer, I.A., Azazz, A.M., Kooli, C. and Fayyad, S., 2023. Green Human Resource Management and Brand Citizenship Behavior in the Hotel Industry: Mediation of Organizational Pride and Individual Green Values as a Moderator. Administrative Sciences, 13(4), p.109.	Elshaer, I.A., Azazz, A.M., Kooli, C. and Fayyad, S
Elshaer, I.A., AboAlkhair, A.M., Fayyad, S. and Azazz, A.M., 2023. Post-COVID-19 Family Micro-Business Resources and Agritourism Performance: A Two-Mediated Moderated Quantitative-Based Model with a PLS-SEM Data Analysis Method. Mathematics, 11(2), p.359.	Elshaer, I.A., AboAlkhair, A.M., Fayyad, S. and Azazz, A.M
Elshaer, I.A., Azazz, A.M., Kooli, C., Alshebami, A.S., Zeina, M.M. and Fayyad, S., 2023. Environmentally Specific Servant Leadership and Brand Citizenship Behavior: The Role of Green-Crafting Behavior and Employee-Perceived Meaningful Work. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, 13(6), pp.1097-1116.	Elshaer, I.A., Azazz, A.M., Kooli, C., Alshebami, A.S., Zeina, M.M. and Fayyad, S.,
Al-Haidan, S. A., Azazz, A. M., & Elshaer, I. A. (2022). Social Disconnectedness and Career Advancement Impact on Performance: The Role of Employees' Satisfaction in the Energy Sector. Energies, 15(7), 2599. https://doi.org/10.3390/en15072599	Al-Haidan, S. A., Azazz, A. M., & Elshaer, I. A.

Elshaer, I.A., Ghanem, M. and Azazz, A., (2022). An Unethical Organizational Behavior for the Sake of the Family: Perceived Risk of Job Insecurity, Family Motivation and Financial Pressures. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 19(11), p.6541.	Elshaer, I.A., Ghanem, M. and Azazz, A., (2022).
Azazz, A.M. and Elshaer, I.A., (2022). Amid COVID-19 Pandemic, Entrepreneurial Resilience and Creative Performance with the Mediating Role of Institutional Orientation: A Quantitative Investigation Using Structural Equation Modeling. <i>Mathematics</i> , 10(12), p.2127.	Azazz, A.M. and Elshaer, I.A.,
Elshaer, I.A., Azazz, A. and Saad, S.K.,(2022). Unethical Organization Behavior: Antecedents and Consequences in the Tourism Industry. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 19(9), p.4972.	Elshaer, I.A., Azazz, A. and Saad, S.K.,(2022).
Elshaer, I. A., & Azazz, A. (2021). Amid the COVID-19 Pandemic, Unethical Behavior in the Name of the Company: The Role of Job Insecurity, Job Embeddedness, and Turnover Intention. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 19(1), 247. https://doi.org/10.3390/ijerph19010247	Elshaer, I. A., & Azazz, A.
Azazz, A., Elshaer, I. and Ghanem, M. (2021). Developing a Measurement Scale of Opposition in Tourism Public-Private Partnerships Projects. <i>Sustainability</i> , 13(9).	Azazz, A., Elshaer, I. and Ghanem, M.
Elshaer, I. A., Sobaih, A. E. E., Aliedan, M., & Azzaz, A. (2021). The Effect of Green Human Resource Management on Environmental Performance in Small Tourism Enterprises: Mediating Role of Pro-Environmental Behaviors. <i>Sustainability</i> , 13(4), 1956.	Elshaer, I. A., Sobaih, A. E. E., Aliedan, M., & Azzaz, A.
Elshaer, I., Moustafa, M., Sobaih, A., Aliedan, A., Azazz, A. M.S. (2021) The impact of women's empowerment on sustainable tourism development: Mediating role of tourism involvement, <i>Tourism Management Perspectives</i> , 38, 100815,	Elshaer, I., Moustafa, M., Sobaih, A., Aliedan, A., Azazz, A. M.S.
Ayad, T., Elshaer, I.A., Moustafa, M.A. and Azzaz, A. (2021). Examining the Relationship Among Counterfeit Product, Consumer Buying Behavior, and Sustainable Tourism Development. <i>International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRM)</i> , 12(4), pp.61-75.	Ayad, T., Elshaer, I.A., Moustafa, M.A. and Azzaz, A.
Alyahya, M. A., Mohamed, E., Akamavi, R., Elshaer, I. A., & Azzaz, A. (2020). Can Cognitive Capital Sustain Customer Satisfaction? The Mediating Effects of Employee Self-Efficacy. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> , 6(4), 191	Alyahya, M. A., Mohamed, E., Akamavi, R., Elshaer, I. A.,

ElShaer, I. and Shaker, A.M., (2020). The Role of Hard TQM on the Relationship between Soft TQM and FinancialPerformance of Hotels and Travel Agents in Egypt. <i>International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality</i> , 14(1), pp.127-138.	ElShaer, I. and Shaker, A.M.,
Ghanem, M., Elshaer, I., & Azzaz, S., A. (2020). The Successful Adoption of IS in the Tourism Public Sector: The Mediating Effect of Employees' Trust. <i>Sustainability</i> , 12(9), 3877	Ghanem, M., Elshaer, I., & Azzaz, S., A

اسم عضو هيئة التدريس: آلاء محمد شاكر عزاز

التوقيع:

١٤٤٥ / ٨ / ١١ هـ

٢٠٢٤ / ٢ / ٢١ م