



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	قضايا معاصرة في التسويق
رمز المقرر:	
البرنامج:	الدبلوم المتوسط في التسويق والمبيعات – عن بعد (5)
القسم العلمي:	الإدارة
الكلية:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة الملك فيصل

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الثانية – المستوى الرابع
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) إدارة التسويق
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية		
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني	45	%100
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات مباشرة (متزامنة)	12
2	معمل أو استوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر) (محاضرات مسجلة)	33
	الإجمالي	45

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يتناول هذا المقرر الاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة في التسويق بما يتلاءم مع البيئة التنافسية الحالية وتلبية احتياجات المستهلكين والمنظمات بطريقة أفضل. وانطلاقاً من أهمية التسويق فإن المقرر يركز على تقديم أهم الموضوعات الحديثة في مجال التسويق للدارسين ابتداءً من المسؤولية الاجتماعية للتسويق والتسويق الريادي والابداعي والبيئة التسويقية المستدامة وغيرها من المواضيع الحديثة التي بلا شك ستثري معارف الطلبة بالأساليب التسويقية الحديثة.

2. الهدف الرئيس للمقرر

امداد الطالب بأبرز الاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة في التسويق.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
1ع	1.1 توضيح مختلف القضايا التسويقية الحديثة
2ع	1.2 شرح أهمية ونتائج هذه التحولات الحديثة على الاستراتيجية التسويقية

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	
3ع	مناقشة الاشكاليات المتعلقة بالتسويق عبر مواضيع حديثة	1.3
	المهارات	2
2م	تطبيق فاعل لحلول القضايا المعاصرة بما يخدم مصلحة المنظمة والزبائن	2.1
3م	تحليل مختلف القضايا التسويقية المعاصرة	2.2
4م-2م	تصميم استراتيجيات التعامل مع التحديات المرتبطة بهذه القضايا الحديثة	2.3
	القيم	3
1ق	العمل بروح الفريق الواحد	3.1
3ق-2ق	التعلم الذاتي والتعاوني	3.2

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	المسؤولية الاجتماعية والتسويق	6
2	الميزة التنافسية المستدامة	3
3	التسويق الريادي	3
4	الابداع التسويقي	6
5	التسويق الأخضر	3
6	الاستدامة البيئية وتسويق الطاقات المتجددة	3
7	إعادة التدوير	3
8	البناء الأخضر والمقاولة المستدامة	3
9	قواعد المقارنة التسويقية	3
10	الاتصال وإدارة المحتوى الرقمي التسويقي	3
11	الذكاء الاصطناعي في المجال التسويقي	6
12	التسويق التآثري	3
	المجموع	45

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	توضيح مختلف القضايا التسويقية الحديثة	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.2	شرح أهمية ونتائج هذه التحولات الحديثة على الاستراتيجية التسويقية	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.3	مناقشة الاشكاليات المتعلقة بالتسويق عبر مواضيع حديثة		اختبارات وواجبات
2.0	المهارات		
2.1	تطبيق فاعل لحلول القضايا المعاصرة بما يخدم مصلحة المنظمة والزبائن	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
2.2	تحليل مختلف القضايا التسويقية المعاصرة	محاضرات متزامنة وغير متزامنة حالات عملية	اختبارات وواجبات
3.2	تصميم استراتيجيات التعامل مع التحديات المرتبطة بهذه القضايا الحديثة	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.0	القيم		
3.1	العمل بروح الفريق الواحد	محاضرات متزامنة وغير متزامنة مناقشات وتعلم ذاتي	اختبارات وواجبات مشاركات
3.2	التعلم الذاتي والتعاوني	محاضرات متزامنة وغير متزامنة مناقشات وتعلم ذاتي	اختبارات وواجبات مشاركات

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجبات	على مدار الفصل الدراسي	10 %
2	مشاركة في منتديات الحوار	على مدار الفصل الدراسي	10 %
3	حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة	على مدار الفصل الدراسي	10 %
	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	70 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ثلاث ساعات مكتتبية (أون لاين) أسبوعياً خدمات مقدمة من المرشد الأكاديمي ومكتب الإرشاد الأكاديمي.
--

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	ثامر البكري (2014). "قضايا معاصرة في التسويق". دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان. الاردن
المراجع المساندة	د. أسامة عبدالقادر، (2014). "موضوعات معاصرة في التسويق".
المصادر الإلكترونية	- مواقع على الانترنت ذات العلاقة بقضايا معاصرة في التسويق
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	<ul style="list-style-type: none"> منصة التعلم الإلكتروني (بلاك بورد) وكافة الخدمات الإلكترونية التعليمية المقدمة من قبل عمادة التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد. قاعات بث قاعات للاختبارات النهائية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	<ul style="list-style-type: none"> خدمات إلكترونية مقدمة عمادة التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد مثل: نظام لإدارة التعلم الإلكتروني (البلاك بورد) كمبيوتر مكتبي أو محمول سبورة ذكية (عند الحاجة) تطبيقات إلكترونية (عند الحاجة)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تفويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلاب	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر (تقرير المقرر)	عضو هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر (اعمال الطلاب في الاختبارات، مشاريع، تقارير، واجبات)	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
 المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
 طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

مجلس الجامعة	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة