

## جامعة الملك فيصل

### كلية الآداب

### ماجستير الاتصال الاستراتيجي

الاتصال الاستراتيجي	البرنامج
---------------------	----------

#### 1- أهداف البرنامج

يتطلع قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة الملك فيصل إلى دعم مكانته وريادته باعتباره أول قسم متخصص يقدم برنامجاً في الدراسات الإعلامية العليا في المنطقة الشرقية بالملكة العربية السعودية، وإلى تحقيق مكانة متميزة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي في الدراسات العليا الإعلامية. لاسيّما في ظل عملية الإصلاح والتحوّل الوطني الذي تشهده المملكة العربية السعودية في المرحلة الراهنة، ومواكبة للمتغيرات والتحديات التي تفرض نفسها على بيئة الإعلام اليوم على مستوى إنتاج وإدارة المحتوى والتقنيات المصاحبة له، وتماشياً مع التوجهات الحديثة في الجامعات الإقليمية والعالمية والتي تتطلب أن يشكل طلاب الدراسات العليا 40% من إجمالي طلاب الجامعة، وتلبية لاحتياجات سوق العمل لمتخصصين ومتخصصات في الإعلام بتأهيل علمي عال، انطلاقاً من كل ما سبق يسعى قسم الإعلام لتدشين برنامج الدراسات العليا "مرحلة الماجستير" من أجل تحقيق مجموعة من الأهداف هي:

- دعم برامج الإصلاح والتحول في الرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية 2030م ورؤية جامعة الملك فيصل، وفي مقدمتها برامج التنمية المستدامة من خلال توفير احتياجاتها من الكوادر البشرية المدربة والمتخصصة في مجالات الإعلام.
- تشجيع الكفاءات العلمية من الطلبة المتميزين من حملة البكالوريوس على مواصلة دراستهم العليا محلياً، ودفعهم إلى الإبداع والابتكار وتطوير البحث العلمي في مجالات الإعلام المتنوعة.
- إعداد أجيال من الباحثين في مجالات الصحافة والنشر الرقمي والإعلام المسموع والمرئي والاتصال الاستراتيجي قادرة على فهم واستيعاب التراث المعرفي المتراكم في علوم الإعلام من خلال التأهيل العلمي والمهني والتقني المتطور بما يساهم في تطوير أداء المؤسسات الإنتاجية والخدمية في المجتمع السعودي.
- تبني مشروعات بحثية متخصصة في المجالات الإعلامية المختلفة تكون موجهة لخدمة قضايا المجتمع السعودي.
- تزويد مؤسسات المجتمع والجهات المهتمة بقطاعات الإعلام بنتائج الدراسات والبحوث التي يعدها القسم حول دور الإعلام في تنمية المجتمع، وخدمة قضاياها في مختلف المجالات.
- تطوير البناء المعرفي والمهاري لممارسي الاتصال من غير خريجي أقسام الإعلام وكلياتها.

#### 2- معلومات عن البرنامج

الكلية	الآداب
القسم	الإعلام
اسم البرنامج	الاتصال الاستراتيجي
الدرجة العلمية	ماجستير
لغة الدراسة	العربية
مدة الدراسة	مدة البرنامج ( سنتان )
نظام الدراسة	✕ المقررات الدراسية والرسالة ✕ المقررات الدراسية والمشروع البحثي
عدد الساعات	✕ المقررات الدراسية والرسالة 36 وحدة دراسية. ✕ المقررات الدراسية والمشروع البحثي 42 وحدة دراسية.

## 3- شروط القبول

- مع مراعاة ما ورد في لائحة الدراسات العليا الموحدة بالجامعات السعودية. فإن القسم يشترط الآتي:
- ❖ الالتزام بالشروط الواجب توافرها في لائحة الدراسات العليا بجامعة الملك فيصل.
  - ❖ الأولوية في القبول لحاصلين على بكالوريوس الإعلام ولممارسي العمل الإعلامي الصحفي والتلفزيوني والإذاعي أو مواقع صحفية إلكترونية معتمدة على شبكة الإنترنت.
  - ❖ يقبل القسم غير المتخصصين في الإعلام والحاصلين على درجة البكالوريوس في أحد التخصصات الإنسانية والاجتماعية بعد اجتياز مقررات تعويضية يحددها القسم وعددها (12) ساعة معتمدة.
  - ❖ اجتياز الامتحان التحريري أو المقابلة التي يحددها القسم.

## 4- الخطة الدراسية

## مسار المقررات والرسالة

المستوى الأول		
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات
74251631	مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	3
74251632	نظريات الاتصال ونظم الإعلام	3
	المجموع	6

المستوى الثاني		
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات
74251671	الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	3
	مقرر اختياري	3
	المجموع	6

المستوى الثالث		
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات
74791622	إدارة العلاقات العامة والإعلان	3
74791633	الرأي العام وطرق قياسه	3
	المجموع	6

المستوى الرابع		
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات
74791636	قاعة بحث في الاتصال الاستراتيجي	3
74791624	الاتصال التنظيمي	3
	المجموع	6

المستوى الخامس		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الكتابة للعلاقات العامة والإعلان	74791614
3	<b>مقرر اختياري</b>	
6	المجموع	

المستوى السادس		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
6	الرسالة	74251637
6	المجموع	

المقررات الاختيارية	رقم المقرر
لغة إعلامية إنجليزية	74251688
تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية	74251672
الاتصال وإدارة الأزمات	74761742
الإعلام وقضايا المجتمع	74251741
الجغرافيا الإعلامية	74251792
إنتاج المواد المسموعة والمرئية	74811751
الصحافة المتخصصة	74801772

### مسار المقررات والمشروع البحثي

المستوى الأول		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	74251631
3	نظريات الاتصال ونظم الإعلام	74251632
6	المجموع	

المستوى الثاني		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	74251671
3	<b>مقرر اختياري</b>	
6	المجموع	

المستوى الثالث		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	إدارة العلاقات العامة والإعلان	74791622
3	الرأي العام وطرق قياسه	74791633
6	المجموع	

المستوى الرابع		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	قاعة بحث في الاتصال الاستراتيجي	74791636
3	الاتصال التنظيمي	74791624
6	المجموع	

المستوى الخامس		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية	74791672
3	الكتابة للعلاقات العامة والإعلان	74791614
3	مقرر اختياري	
9	المجموع	

المستوى السادس		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	استراتيجيات العلاقات العامة	74791623
3	الاتصال التسويقي	74791791
3	المشروع البحثي	74251637
9	المجموع	

المقررات الاختيارية	رقم المقرر
لغة إعلامية إنجليزية	74251688
الاتصال وإدارة الأزمات	74761742
الإعلام وقضايا المجتمع	74251741
الجرافيك الإعلامي	74251792