

جامعة الملك فيصل  
كلية الآداب  
ماجستير الإعلام

الإعلام	البرنامج
---------	----------

1- أهداف البرنامج

يتطلع قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة الملك فيصل إلى دعم مكانته وريادته باعتباره أول قسم متخصص يقدم برنامجاً في الدراسات الإعلامية العليا في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية. وإلى تحقيق مكانة متميزة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي في الدراسات العليا الإعلامية. لاسيما في ظل عملية الإصلاح والتحوّل الوطني الذي تشهده المملكة العربية السعودية في المرحلة الراهنة. ومواكبة للمتغيرات والتحديات التي تفرض نفسها على بيئة الإعلام اليوم على مستوى إنتاج وإدارة المحتوى والتقنيات المصاحبة له. وتماشياً مع التوجهات الحديثة في الجامعات الإقليمية والعالمية والتي تتطلب أن يشكل طلاب الدراسات العليا 40% من إجمالي طلاب الجامعة. وتلبية لاحتياجات سوق العمل متخصصين ومتخصصات في الإعلام بتأهيل علمي عال. انطلاقاً من كل ما سبق يسعى قسم الإعلام لتدشين برنامج الدراسات العليا "مرحلة الماجستير" من أجل تحقيق مجموعة من الأهداف هي:

- دعم برامج الإصلاح والتحول في الرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية 2030م ورؤية جامعة الملك فيصل. وفي مقدمتها برامج التنمية المستدامة من خلال توفير احتياجاتها من الكوادر البشرية المدربة والمتخصصة في مجالات الإعلام.
- تشجيع الكفاءات العلمية من الطلبة المتميزين من حملة البكالوريوس على مواصلة دراساتهم العليا محلياً. ودفعتهم إلى الإبداع والابتكار وتطوير البحث العلمي في مجالات الإعلام المتنوعة.
- إعداد أجيال من الباحثين في مجالات الصحافة والنشر الرقمي والإعلام المسموع والمرئي والاتصال الاستراتيجي قادرة على فهم واستيعاب التراث المعرفي المتراكم في علوم الإعلام من خلال التأهيل العلمي والمهني والتقني المتطور بما يساهم في تطوير أداء المؤسسات الإنتاجية والخدمية في المجتمع السعودي.
- تبني مشروعات بحثية متخصصة في المجالات الإعلامية المختلفة تكون موجهة لخدمة قضايا المجتمع السعودي.
- تزويد مؤسسات المجتمع والجهات المهتمة بقطاعات الإعلام بنتائج الدراسات والبحوث التي يعدها القسم حول دور الإعلام في تنمية المجتمع. وخدمة قضاياها في مختلف المجالات.
- تطوير البناء المعرفي والمهاري لممارسي الاتصال من غير خريجي أقسام الإعلام وكلياتها.

2- معلومات عن البرنامج

الكلية	الآداب
القسم	الإعلام
اسم البرنامج	الإعلام
الدرجة العلمية	ماجستير
لغة الدراسة	العربية
مدة الدراسة	مدة البرنامج ( 4 فصول دراسية)
نظام الدراسة	بالمقررات الدراسية والرسالة. ويحتوي البرنامج على (3) مسارات. وهي: ك مسار الصحافة والنشر الرقمي ك الإعلام المسموع والمرئي ك مسار الاتصال الاستراتيجي
عدد الساعات	36 وحدة دراسية

### 3- شروط القبول

- مع مراعاة ما ورد في لائحة الدراسات العليا الموحدة بالجامعات السعودية، فإن القسم يشترط الآتي:
- ❖ الالتزام بالشروط الواجب توافرها في لائحة الدراسات العليا بجامعة الملك فيصل.
  - ❖ الأولوية في القبول للحاصلين على بكالوريوس الإعلام ولممارسي العمل الإعلامي الصحفي والتلفزيوني والإذاعي أو مواقع صحفية إلكترونية معتمدة على شبكة الإنترنت.
  - ❖ يقبل القسم غير المتخصصين في الإعلام والحاصلين على درجة البكالوريوس في أحد التخصصات الإنسانية والاجتماعية بعد اجتياز مقررات تعويضية يحددها القسم وعددها (12) ساعة معتمدة.
  - ❖ اجتياز الامتحان التحريري أو المقابلة التي يحددها القسم.

### 4- الخطة الدراسية

#### مسار الصحافة والنشر الرقمي

الفصل الأول (مشترك)		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	7425631
3	نظريات الاتصال ونظم الإعلام	7425632
3	الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	7425671
3	<b>مقرر اختياري</b>	
12	المجموع	

الفصل الثاني		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	التحرير الصحفي الإلكتروني	7425611
3	قاعة البحث في الصحافة والنشر الإلكتروني	7425634
3	الترجمة الصحفية	7425612
9	المجموع	

الفصل الثالث		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الصحافة الاستقصائية	7425771
3	الإخراج الصحفي	7425621
3	<b>مقرر اختياري</b>	
9	المجموع	

الفصل الرابع		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
6	(الرسالة)	7425637
6	المجموع	

المقررات الاجبارية
مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي
نظريات الاتصال ونظم الإعلام
الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية
التحرير الصحفي الإلكتروني
قاعة بحث في الصحافة والنشر الإلكتروني
الترجمة الصحفية
الإخراج الصحفي
الصحافة الاستقصائية
الرسالة

المقررات الاختيارية
المونتاج الإذاعي والتلفزيوني
الاتصال وإدارة الأزمات
وكالات الإعلان
الإعلام وقضايا المجتمع
الصحافة المتخصصة
الحملة الصحفية
تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية

### مسار الإعلام المسموع والمرئي

الفصل الأول (مشترك)		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	7425631
3	نظريات الاتصال ونظم الإعلام	7425632
3	الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	7425671
3	مقرر اختياري	7425672
12	المجموع	

الفصل الثاني		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	قاعة بحث في الإذاعة والتلفزيون	7425635
3	إنتاج المواد المسموعة والمرئية	7425751
3	فن الكتابة للراديو والتلفزيون	7425613
9	المجموع	

الفصل الثالث		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	7425782
3	الدراما والنقد	7425783
3	<b>مقرر اختياري</b>	
9	المجموع	

الفصل الرابع		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
6	(الرسالة)	7425637
6	المجموع	

المقررات الاجبارية
مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي
نظريات الاتصال ونظم الإعلام
الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية
قاعة بحث في الإذاعة والتلفزيون
فن الكتابة للراديو والتلفزيون
إنتاج المواد المسموعة والمرئية
الإخراج الإذاعي والتلفزيوني
الدراما والنقد
الرسالة

المقررات الاختيارية
<b>المونتاج الإذاعي والتلفزيوني</b>
<b>الاتصال وإدارة الأزمات</b>
<b>الأفلام والبرامج الوثائقية</b>
<b>الإعلام وقضايا المجتمع</b>
<b>الجغرافيا الإعلامية</b>
<b>اتجاهات حديثة في التقديم البرامجي</b>
<b>تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية</b>

### مسار الاتصال الاستراتيجي

الفصل الأول (مشترك)		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي	7425631
3	نظريات الاتصال ونظم الإعلام	7425632
3	الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية	7425671
3	<b>مقرر اختياري</b>	<b>7425672</b>
12	المجموع	

الفصل الثاني		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	إدارة العلاقات العامة والإعلان	7425622
3	الرأي العام وطرق قياسه	7425633
3	قاعة بحث في الاتصال الاستراتيجي	7425636
9	المجموع	

الفصل الثالث		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الاتصال التنظيمي	7425624
3	الكتابة للعلاقات العامة والإعلان	7425614
3	<b>مقرر اختياري</b>	
9	المجموع	

الفصل الرابع		
الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
6	(الرسالة)	7425637
6	المجموع	

المقررات الاجبارية
مناهج البحث الإعلامي والإحصاء التطبيقي
نظريات الاتصال ونظم الإعلام
الإعلام الرقمي والشبكات الاجتماعية
إدارة العلاقات العامة والإعلان
الرأي العام وطرق قياسه
قاعة بحث في الاتصال الاستراتيجي
الاتصال التنظيمي
الكتابة للعلاقات العامة والإعلان
الرسالة

المقررات الاختيارية
إنتاج البرامج الإخبارية للراديو والتلفزيون
الاتصال وإدارة الأزمات
وكالات الإعلان
الإعلام وقضايا المجتمع
الجغرافيك الإعلامي
الصحافة المتخصصة
تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية