





جامعة ومجتمع .. بناء وانتماء



رؤيتنا

التميز في التعليم والبحث العلمي، والريادة في الشراكة المجتمعية.

رسالتنا

تقديم تعليم متميز وتعلم مستمر، ودعم الابتكار والبحث العلمي، وتعزيز الشراكة المجتمعية، وإعداد الكفاءات البشرية، ضمن بيئة محفزة مواكبة للتقنية.

قيمنا

- الانتماء
- الجودة
- العمل المؤسسي
- الشفافية
- العدالة
- الإبداع
- التعلم المستمر

المحتويات



كلمة مدير الجامعة	٨
مقدمة	١٠
١. نبذة عن جامعة الملك فيصل	١٢
٢. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م	١٤
٣. التحليل الاستراتيجي	١٨
٣-١: مرتكزات التحليل الاستراتيجي	٢٠
٣-١-١: دراسة التوجهات الاستراتيجية	٢٠
٣-١-٢: دراسة المقارنة المرجعية	٢٠
٣-١-٣: تحليل مرئيات المستفيدين الخارجيين والداخليين	٢١
٣-٢: تحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة	٢٢
٤. التوجه الاستراتيجي لجامعة الملك فيصل	٢٦
٤-١: خطوات صياغة الرؤية والرسالة والقيم	٢٧
٤-٢: الرؤية والرسالة والقيم	٢٨
٥. الأهداف الاستراتيجية والمشاريع التنفيذية	٣٠
٥-١: الأهداف الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م	٣١
٥-٢: الأهداف الفرعية	٣٢
٥-٣: المشاريع التنفيذية	٣٤
٥-٤: التقاطعات بين المشاريع التنفيذية والأهداف الاستراتيجية:	٤٩
٦. متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية	٥٠
٧. الملاحق:	٥٤
الملحق (١): المصطلحات	٥٥
الملحق (٢): عوامل التحليل الرباعي (SWOT) الأساسية	٥٦
الملحق (٣): تقاطع المشاريع التنفيذية مع الأهداف الاستراتيجية	٦٠

كلمة مدير الجامعة

تأتي الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك فيصل ٢٠١٦-٢٠٢٠م استجابة للتطور الذي تشهده مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية بشكل عام، وبما يحقق طموح الجامعة نحو الريادة محلياً وإقليمياً والمنافسة عالمياً. والخطة في مرحلتها الثانية تحاول جاهدة بلوغ رؤية الجامعة ورسالتها الرامية إلى التميز في التعليم والتعلم، من خلال برامج أكاديمية متميزة وبحوث علمية ونوعية تساهم في إنتاج المعرفة ونشرها، وغرس ثقافة الجودة، وتنمية شخصية الطالب، وتشجيع الابتكار، والتواصل مع المجتمعات المحلية والإقليمية والعالمية، وبناء الشراكات مع مؤسسات المجتمع.

وتستند رؤية الجامعة في خطتها الاستراتيجية على بناء نظام تعليمي متكامل يهدف إلى إعداد كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في حقول المعرفة المختلفة لتلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية بما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة.

كما تضمنت الأهداف الاستراتيجية لهذه الخطة تحسين نوعية التعليم العالي الموائم لمتطلبات سوق العمل وفق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، وبما يتماشى مع الخطة المستقبلية للتعليم العالي في المملكة العربية السعودية (آفاق ١٤٥٠هـ)، والتي تحقق الرسالة المناطة بالتعليم الجامعي في المملكة والرؤية المستقبلية له. وقد تم صياغة هذه الأهداف ضمن محاور أساسية ووفق مجموعة من القيم أهمها تعزيز الانتماء والجودة والإبداع مع الحفاظ على الأصالة والهوية العربية الإسلامية، وفي منظومة من العمل المؤسسي تحكمه الشفافية والعدالة والاستخدام الأمثل للموارد، والمشاركة الفاعلة في التنمية الوطنية اقتصادياً واجتماعياً ومهنياً.

الخطة الاستراتيجية التي بين أيدينا الآن هي نتاج جهود كبيرة، كما أنها محاولة جادة للوصول بجامعة الملك فيصل إلى موقع التميز والتفوق العلمي والأكاديمي الذي تتشده إدارتها وفق تطلعات قيادتنا الرشيدة - حفظها الله - التي لها الفضل بعد توفيق الله لما توليه من رعاية كريمة ودعم لا محدود لمؤسسات التعليم والجامعات وعلى وجه الخصوص جامعة الملك فيصل.

اسأل الله التوفيق والسداد والله من وراء القصد



د. عبدالعزيز بن جمال بن جنيد الساعاتي

المقدمة



من منطلق التوجيهات السديدة للقيادة الرشيدة، تسعى جامعة الملك فيصل إلى استشراف مستقبلها لرسم رؤية طموحة ورسالة سامية، وصياغة أهداف واعدة بُغية تطوير وتيرة العمل وتحسين مستوى الجودة في كافة مناحي الحياة الجامعية الأكاديمية والبحثية والإدارية، فضلاً عن تحقيق شراكات مجتمعية فاعلة.

ومن هنا كان التزام جامعة الملك فيصل بالتخطيط الاستراتيجي التزاماً منهجياً آخذاً بعين الاعتبار الرؤية الواردة في الخطة المستقبلية للتعليم العالي في المملكة العربية السعودية (آفاق ١٤٥٠هـ)، وما تضمنته تلك الخطة من محاور هادفة لتطوير التعليم العالي.

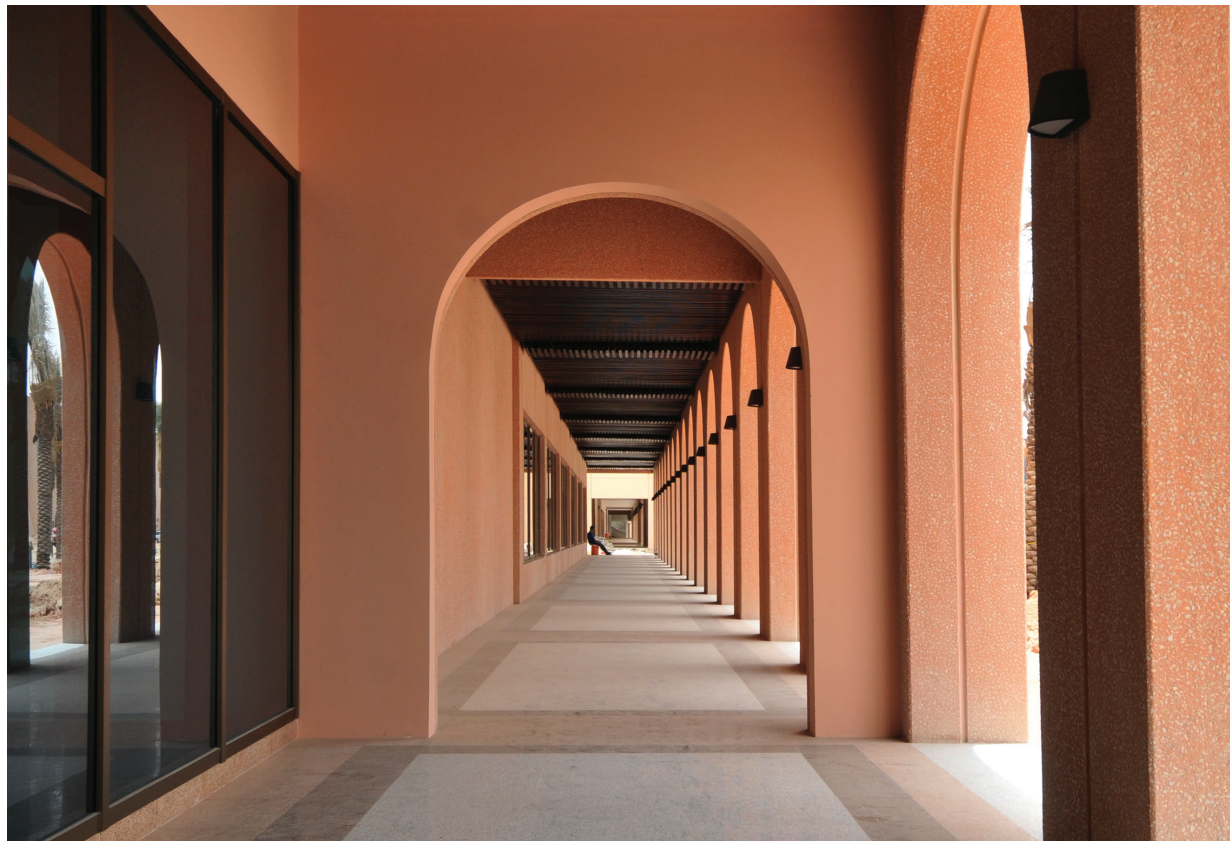
وقد استكملت الجامعة مراحل خطتها الاستراتيجية الأولى ٢٠١١-٢٠١٥م، والتي بفضل من الله تمخض عنها مردود إيجابي على صعيد نوعية التعليم والتعلم والبحث العلمي، وتطوير أساليب خدمة المجتمع من خلال برامج الشراكة المجتمعية والتعلم المستمر.

وتعتبر هذه الخطة نتاج عمل دؤوب وجهود مخلصة قامت بها نخبة من المختصين في اللجنة الرئيسة للخطة الاستراتيجية واللجان الفرعية التي أنجزت العديد من الدراسات والتقارير، بالإضافة إلى عقد ما يزيد عن (٢٦٠) اجتماعاً و (٢٠) ورشة عمل على مدى أكثر من عام، تم من خلالها بناء هذه الخطة على أسس علمية. ويُتَظَر من خلال تنفيذ هذه الخطة أن تحقق جامعة الملك فيصل قفزة نوعية في مجالات التعليم والبحث العلمي والشراكة المجتمعية، وأن تجسد طموحات منسوبيها، وشركائها لتتبوأ بالتالي مكانة مرموقة تضمن لها التميز بين الجامعات.

ويسر جامعة الملك فيصل أن تضع بين يدي القارئ الكريم هذه الوثيقة التعريفية بخطتها الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م، وبما احتوته من مواضيع ابتداءً من منهجية إعداد الخطة وانتهاءً بمتطلبات تنفيذها.



١. نبذة عن جامعة الملك فيصل



جامعة الملك فيصل أكبر المؤسسات التعليمية في المنطقة الشرقية، ومركز مميز لكسب المعرفة وتطوير وتنمية المهارات المهنية والإدارية والقيادية.

تأسست جامعة الملك فيصل في الأحساء عام ١٣٩٥هـ - ١٩٧٥م، حيث ضمت في مقرها الرئيس في الأحساء كليتي العلوم الزراعية والأغذية، والطب البيطري والثروة الحيوانية. بينما ضم شطرها في الدمام كليتي الطب والعلوم الطبية، والعمارة والتخطيط، وتبعها لاحقاً إنشاء الكليات الآتية: (كلية التربية، وإدارة الأعمال، والعلوم، وعلوم الحاسب وتقنية المعلومات، والصيدلة الإكلينيكية، والعلوم الطبية التطبيقية، والطب، والهندسة، وكلية المجتمع باقيق، وطب الأسنان، والدراسات التطبيقية، وخدمة المجتمع، والآداب والحقوق). وفي عام ١٤٣٠هـ - ٢٠١٠م تم فصل شطر الدمام عن المقر الرئيس بالأحساء وتشكلت نواة لجامعة الدمام.

بلغ عدد كليات جامعة الملك فيصل في وضعها الراهن خمس عشرة كلية تقدم (١١٠) برنامجاً تعليمياً لمرحلتي الدبلوم والبكالوريوس و(٣٥) برنامجاً في الدراسات العليا، بالإضافة إلى ذلك تشتمل الجامعة على مستشفى تعليمي بيطري وثمانية مراكز بحثية في مجالات علمية وتطبيقية مختلفة.

ويبلغ عدد طلاب الجامعة المنتظمين حوالي (٤٠٠٠) طالب وطالبة في مرحلة البكالوريوس، وحوالي (٢٠٠٠) طالب وطالبة في مرحلة الماجستير، بينما يبلغ عدد طلاب الانتساب المطور (التعليم عن بُعد) حوالي (١٥٠٠٠٠) طالب وطالبة. ويتخرج من الجامعة سنوياً ما يُقارب (٤٠٠٠) طالب وطالبة منتظمين، و(٩٠٠٠) طالب وطالبة منتسبين بدرجات علمية وتخصصات مختلفة. ويعمل في الجامعة أكثر من (١٦٠٠) موظف من الإداريين والفنيين، ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس حوالي (٢٠٠٠) من الجنسين، وهو ما يجعل جامعة الملك فيصل أكبر المؤسسات التعليمية في المنطقة الشرقية، ومركزاً مميزاً لكسب المعرفة وتطوير وتنمية المهارات المهنية والإدارية والقيادية.

٢. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



تم إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م بشكل أساسي في ظل سياسة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، وبالاستناد إلى العديد من أساليب وأدوات التخطيط الاستراتيجي. مع الأخذ بعين الاعتبار مرئيات خبراء التخطيط الاستراتيجي الذين تم الاستعانة بهم من خارج الجامعة.

وبناءً عليه فقد قام فريق الخطة الاستراتيجية بداية بدراسة مشروع الخطة المستقبلية للتعليم العالي بالمملكة العربية السعودية (آفاق ١٤٥٠هـ)، وكذلك مراجعة الخطة الاستراتيجية للجامعة للفترة من ٢٠١١-٢٠١٥م، وتحديد نسب الإنجاز وفقاً لمؤشرات الأداء المعتمدة. بعدها قام فريق الخطة الاستراتيجية بوضع آلية لبناء وإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة للفترة ٢٠١٦-٢٠٢٠م.

تضمن إعداد هذه الخطة عدة أنشطة تنوعت بين تشكيل اللجنة الرئيسة، وإنشاء اللجان الفرعية، وعقد ورش العمل، وإجراء المقابلات مع الجهات ذات العلاقة، إذ تم من خلالها الحصول على مرئيات وتطلعات أصحاب المصلحة من منسوبي الجامعة (قيادات الجامعة، أعضاء هيئة التدريس، إداريين، وطلاب)، ومن المستفيدين الخارجيين من مجتمع محلي ومنظمات أعمال وخريجين وأولياء أمور وجهات مختلفة.

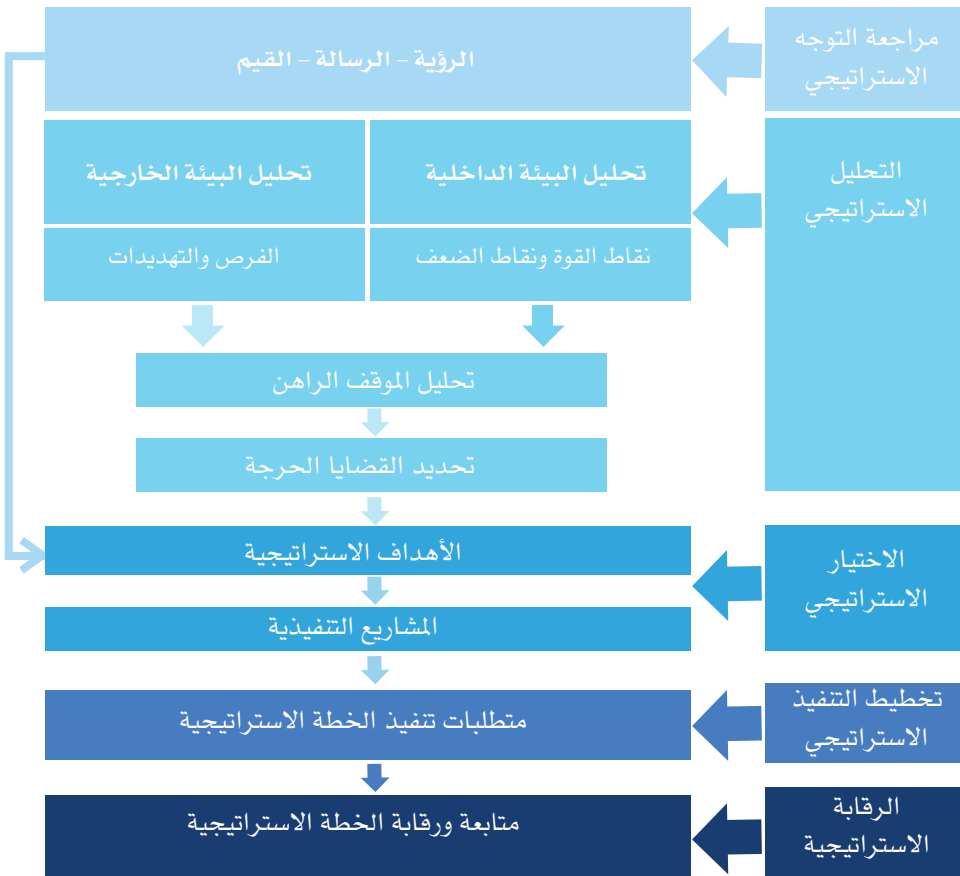
وقد تم إنجاز هذه الخطة في ظل نتائج وتوصيات الدراسات (كدراسة المقارنة المرجعية، ودراسة التوجهات الاستراتيجية)، والتقارير (كتقرير لجنة الجودة والاعتماد الأكاديمي، وتقرير لجنة الشراكة المجتمعية)، والاجتماعات المركزة وورش العمل المتنوعة التي قامت بها اللجان المختلفة، كما هو مبين في الجدول التالي.



الجدول (١):
لجان الخطة الاستراتيجية

عدد الاجتماعات	عدد الورش	اسم اللجنة		
٦٥	٧	اللجنة الرئيسية للخطة الاستراتيجية		
١٠	١	لجنة دراسة مشروع آفاق	١	اللجان الفرعية
٩	—	لجنة تقييم الخطة التشغيلية ٢٠١١-٢٠١٥م	٢	
١٥	—	لجنة إعداد الخطة التفصيلية	٣	
١٠	—	لجنة التدريب والتطوير	٤	
٢٢	٩	لجنة تحليل البيئة الداخلية	٥	
١٢	١	لجنة تحليل البيئة الخارجية	٦	
٢١	—	لجنة مراجعة التقارير(القراءة)	٧	
٨٠	—	لجنة الصياغة	٨	
١٥	—	لجنة الاتصال والإعلام	٩	
٦	٤	اللجنة الفرعية أقسام الطالبات	١٠	
٢٦٥	٢٢	الاجمالي		

والشكل الآتي يوضح المراحل الأساسية لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة.



الشكل (١):
إطار التخطيط الاستراتيجي

وقد تم الالتزام بالمعايير العلمية، والأخلاقية عند إعداد وتنفيذ خطط وبرامج عمل اللجان، وتصميم واختيار أدوات جمع البيانات، والتحليل المنهجي للنتائج النهائية. كما تمت الاستعانة ببعض الأدوات الإحصائية في عرض النتائج التي تم التوصل إليها كأساليب الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistics) والإحصاء الاستدلالي (Inferential Statistics).

٣. التحليل الاستراتيجي



استند التحليل الاستراتيجي إلى أهم الدراسات والتقارير المنجزة المتمثلة في دراسة التوجهات الاستراتيجية، والمقارنة المرجعية، ودراسة التقاطعات مع خطة آفاق، وتحليل مرثيات المستفيدين الداخليين والخارجيين، فضلاً عما توصلت إليه تلك الدراسات والتقارير من نتائج وتوصيات ساهمت في بلورة الموقف الاستراتيجي للجامعة، وتحديد القضايا الحرجة التي شكلت أساساً مهماً لمراجعة التوجه الاستراتيجي وصياغة الأهداف الاستراتيجية المستقبلية والمشاريع التنفيذية.



الشكل (٢):
مراحل التحليل الاستراتيجي

١-٣: متركزات التحليل الاستراتيجي:

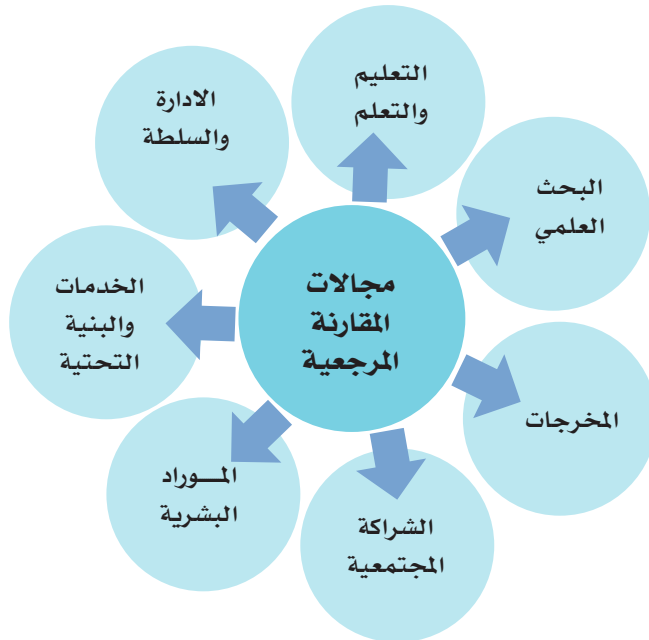
تمثلت أهم الدراسات والتقارير التي ارتكز عليها التحليل الاستراتيجي فيما يلي:

١-١-٣: دراسة التوجهات الاستراتيجية:

أجرى فريق الخطة الاستراتيجية دراسة تحليلية للتوجهات الاستراتيجية المحتمل أن تؤثر على الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م، ويتعلق الأمر بالتوجهات الاستراتيجية للمملكة العربية السعودية نحو التعليم العالي وتطوير العنصر البشري، والتوجهات الاستراتيجية للتعليم العالي التي تحكم الجامعات الحكومية والخاصة بالمملكة، والتوجهات الاستراتيجية للمنطقة الشرقية حيث مقر جامعة الملك فيصل، وكذا التوجهات الاستراتيجية للتميز في جامعات العالم.

٢-١-٣: دراسة المقارنة المرجعية:

قام فريق الخطة الاستراتيجية بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع جامعات منها المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة الملك فيصل من حيث الخصائص الهيكلية والموارد ومميزات البيئة الداخلية والخارجية، وذات التجربة في الشراكة المجتمعية، بحيث تناولت تلك الدراسة سبعة مجالات رئيسة مبينة في الشكل الآتي:



الشكل (٣) : مجالات المقارنة المرجعية بين جامعة الملك فيصل والجامعات محل المقارنة

٣-١-٣: تحليل مرئيات المستفيدين الخارجيين والداخليين

فيما يخص المستفيدين الخارجيين من المجتمع المحلي الحكومي والخاص والخريجين وأولياء الأمور والجهات المختلفة، فقد تم التعرف على مرئياتهم وتطلعاتهم حول الخطة الاستراتيجية المستقبلية للجامعة، وتفعيل دورها لخدمة المجتمع وتلبية احتياجاته، وكذا موارد وإمكانات المجتمع وسبل الاستفادة منها. وقد تم استخدام جملة من الأدوات، منها ما هو كافي، وذلك من خلال المقابلات وجلسات التركيز والعصف الذهني في ورشة العمل من جهة، ومنها ما هو كمي، وذلك من خلال توزيع (١٥٠) استبانة على المشاركين والمشاركات الذين حضروا هذه الورشة بما يمثل ٩٣٪ بالنظر إلى قائمة المدعوين.

وفيما يخص المستفيدين الداخليين (قيادات الجامعة، ووكلاء الكليات والعمادات، ووكيلات ومشرفات الكليات، ورؤساء الأقسام العلمية، ومنسقات الأقسام العلمية، وأعضاء هيئة التدريس من الرجال والنساء، والإداريين والإداريات، والطلاب والطالبات)، فقد تم تحليل مرئياتهم حول مدى إيجابية الممارسات المرتبطة بعناصر البيئة الداخلية للجامعة (التدريس، والبحث العلمي، والشراكة المجتمعية والموارد المالية، والموارد البشرية، والموارد المادية، والنظم التكنولوجية، والقيادة والأنماط الإدارية، والهيكل التنظيمي والثقافة التنظيمية، ونظم الجودة الداخلية). إذ عقد فريق الخطة الاستراتيجية (٩) ورش عمل حضرها (٤٠٢) مشاركاً يمثلون مختلف مكونات المجتمع الداخلي بالجامعة من قيادات وأعضاء هيئة التدريس وإداريين وطلاب من الرجال والنساء، مع إجراء (١٨٠) مقابلة توزعت على مختلف الفئات المستهدفة، بالإضافة إلى توزيع استبانة عبر البريد الإلكتروني على منسوبي الجامعة، تم الحصول على (٣٨١) استجابة منها.



٢-٣: تحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الحرجة:

استناداً إلى نتائج وتوصيات التقارير المختلفة والمنجزة ضمن إطار التحليل الاستراتيجي (التوجهات الاستراتيجية، والمقارنة المرجعية، ومرئيات المستفيدين الخارجيين، ومرئيات المستفيدين الداخليين) قام فريق الخطة الاستراتيجية بتحليل للموقف الراهن (situational analysis) وتعريف وتحديد للقضايا الحرجة (critical issues)، والنظر في معالجتها ضمن عملية صياغة أهداف الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م.

ضمن هذا الإطار تم تحديد أهم العناصر الأساسية في التحليل الرباعي ممثلة في أهم نقاط القوة والضعف للجامعة، وكذا أهم الفرص والتحديات في بيئتها الخارجية (الملحق ١)، وبما أدى إلى تحديد العوامل ذات الأولوية حسب التحليل الرباعي (SWOT)، مرتبة حسب الأهمية (وفقاً لأعلى تكرار): خمس (٥) نقاط قوة، وستة (٦) نقاط ضعف، وخمسة (٥) فرص، وخمسة (٥) تهديدات، بما ساعد على وضع مصفوفة TOWS.

تكمن أهمية تحديد القضايا الحرجة في صياغة أهداف الخطة الاستراتيجية، خاصة من خلال التعرف على أساسها المنطقي وتحديد النتائج السلبية التي قد تنجم عن عدم معالجتها



عوامل التحليل الرباعي

عناصر القوة	عناصر الضعف	الفرص	التحديات
وجود بنية تحتية قوية في الجامعة	ضعف التواصل مع أصحاب المصلحة	زيادة التمويل للبحوث	مركزية النظام المالي والإداري
وجود شراكات بين الجامعة ومختلف شرائح المجتمع	بعض البرامج لا تلبي احتياجات سوق العمل	بناء وتعزيز ثقافة الجودة عبر مؤسسات الاعتماد الوطنية	عدم كفاية التمويل من المنظمات الخاصة
تنوع المراكز البحثية العلمية في الجامعة	ضعف نظام الموارد البشرية	التبادل المعرفي مع الجامعات المحلية والعالمية	الطلبة المقبولون في الجامعة أقل قدرة على المنافسة
بناء تنظيمي واضح ومسؤوليات محددة	ضعف التمويل للبحوث	توسيع وتطوير برامج الدراسات العليا وفقا لاحتياجات سوق العمل	غياب الوعي المجتمعي بالشراكة المجتمعية
تنوع البرامج الأكاديمية	الاتفاقات غير المفعلة بين الجامعة والمجتمع	إمكانات التعامل في مجال البحث مع الجامعات المرموقة	زيادة المنافسة من الجامعات الأخرى التي تقدم برامج مشابهة
	ضعف النظام الرقابي في الجامعة		

الشكل (٤) :
العوامل ذات الأولوية حسب
التحليل الرباعي (SWOT) مرتبة
حسب الأهمية

وفقاً لذلك، تم استخلاص أهم القضايا الحرجة بالاستناد إلى تقاطعات مصفوفة (TOWS) التي بينت أن جامعة الملك فيصل تواجه (٦) قضايا حرجة برزت وفقاً لتطبيق هذه المصفوفة، بحيث يتطلب الأمر علاجها بالاعتماد على خطة استراتيجية فعالة، وتتعلق تلك القضايا الحرجة بالأبعاد التالية:



الشكل (٥) : أبعاد القضايا الحرجة لجامعة الملك فيصل

وللوقوف على أهمية هذه القضايا الحرجة في صياغة الخطة الاستراتيجية، كان لابد من معرفة أساسها المنطقي، والنتائج السلبية التي يمكن أن تتجم عن عدم معالجتها، ومن ثم تقديم التوصيات التي تشكل أساساً مهماً في بناء الأهداف الاستراتيجية المستقبلية للجامعة وما يرتبط بها من مشاريع أو مبادرات.

٣	أبعاد القضايا الحرجة		النتائج السلبية في حالة عدم المعالجة
١	سياسة قبول الطلاب	كيف تقوم الجامعة باستقطاب الطلاب المتميزين أكاديمياً وتحافظ على المتفوقين منهم؟	سيؤثر التخرج بعد المدة المقررة في التكلفة والكفاءة، وقدرة الجامعة على الاستقطاب.
٢	الإدارة التنظيمية	ما المتطلبات اللازمة لبناء إدارة مؤسسية فعّالة وناجحة؟	إن تجاهل التميز الإداري سيؤدي إلى انخفاض مستويات الأداء والإنتاجية، ويعيق عملية التطوير والتحسين.
٣	التمويل البحثي	كيف يمكن للجامعة زيادة التمويل البحثي وجودة النشر؟	غياب التمويل الكافي للبحوث سيؤثر على نجاح الجامعة على المدى البعيد .
٤	جودة البرامج الأكاديمية	كيف يمكن للجامعة القيام بتعزيز وتقوية برامج الدراسات العليا وبرامج الدرجة الجامعية الأولى؟	الفشل في معالجة هذه المشكلة سيفقد الجامعة قيمة درجاتها العلمية التي تمنحها.
٥	الشراكة والتواصل	كيف يمكن للجامعة بناء شراكات فعالة محلياً ودولياً؟	تغيب العديد من الفرص المتاحة لزيادة التمويل
٦	فعالية الجامعة	كيف يمكن للجامعة قياس وتقييم الأداء وتكريس المسؤولية عن القرارات؟	إن عدم وجود نظام قوي لجمع البيانات سيعيق عملية المراقبة والرصد ويؤثر سلباً على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الجدول (٢):
أهمية تحديد القضايا الحرجة

٤. التوجه الاستراتيجي



مرت الصياغة بثلاث مراحل رئيسة تنوعت فيها الأدوات والأنشطة والإجراءات حسب مقتضيات كل مرحلة.

وفقا لنتائج التحليل الاستراتيجي وما نتج عنه من تقييم للموقف الراهن وتحديد للقضايا الحرجة تبلور التوجه الاستراتيجي الجديد لجامعة الملك فيصل في خطتها ٢٠١٦-٢٠٢٠م، من خلال صياغة رؤية ورسالة وقيم تعكس طموحاتها، وتساهم في تحقيق أهدافها المستقبلية بما يمكنها من مواكبة مجتمع المعرفة، وقد جاء هذا التوجه منسجماً إلى حد كبير مع توجهها الاستراتيجي السابق.

٤-١: خطوات صياغة الرؤية والرسالة والقيم:

اعتمد فريق الخطة الاستراتيجية في صياغة الرؤية والرسالة والقيم على العديد من المصادر، كما تمت الاستفادة من خبرات أعضاء الفريق والمستشارين الداخليين والخارجيين، وتوظيف نتائج التقارير المختلفة الخاصة بالتحليل الاستراتيجي.

وقد مرت الصياغة بثلاث مراحل رئيسة تنوعت فيها الأدوات والأنشطة والإجراءات حسب مقتضيات كل مرحلة، وتضمنت تلك المراحل إجراء تقييم للرؤية والرسالة والقيم في صورتها الأولية، وذلك للتعرف على جوانب القوة والضعف فيها، كما حرص فريق الخطة على الاستفادة من مرئيات المجتمع الداخلي والخارجي التي تم استخلاصها من تحليل نتائج ورش العمل والمقابلات والاستبانات. والشكل الموالي يبين المراحل التي مرت بها صياغة الرؤية والرسالة والقيم:

المرحلة الأولى	الصياغة الأولية
المرحلة الثانية	تعديل الصياغة
المرحلة الثالثة	الصياغة النهائية

الشكل (٦) : مراحل صياغة الرؤية والرسالة والقيم

٤-٢: الرؤية والرسالة والقيم:

رؤيتنا:

التميز في التعليم والبحث العلمي، والريادة في الشراكة المجتمعية.

أكدت رؤية الجامعة على التميز في التعليم والبحث العلمي اللذين يمثلان ركيزة العمل الجامعي، كما جاءت الشراكة المجتمعية كفاية أساسية تسعى الجامعة لتحقيق الريادة فيها.

رسالتنا:

تقديم تعليم متميز وتعلم مستمر، ودعم الابتكار والبحث العلمي، وتعزيز الشراكة المجتمعية، وإعداد الكفاءات البشرية، ضمن بيئة محفزة مواكبة للتقنية.

وتترجم رسالة الجامعة رؤيتها، وتساعد جميع المستفيدين سواء كانوا من داخل الجامعة أو من خارجها على أن يكونوا أكثر فهماً للغاية من وجودها والتعرف على سبل تحقيق رؤيتها. إذ تتجه الرسالة إلى الاهتمام بالتميز في التعليم وتقديم تعلم مستمر ورعاية البحوث العلمية الرصينة، كما تحرص على الاهتمام بالابتكار، وتهتم بتكوين وتأهيل الكفاءات التي تساعد في بناء المجتمع.



جاءت القيم لتعبر عن معايير أخلاقية وثقافية تتفق عليها الجامعة، ويلتزم بها منسوبوها.

قيمنا:

تستمد جامعة الملك فيصل قيمها من الشريعة الإسلامية، وهي قيم تشكل ثقافتها، وتوجه قراراتها، وتؤطر أنظمتها وخدماتها، وتضبط السلوك المتوقع من منسوبيها أثناء تطبيق وتقييم خطتها الاستراتيجية.

ضمن هذا الإطار تلتزم جامعة الملك فيصل بالقيم التالية:

الانتماء

تعزيز مبادئ المواطنة، والإخلاص لتحقيق أهداف الجامعة، ومد جسور الثقة مع المجتمع.

الجودة

إتقان العمل، وتطبيق معايير الجودة في مختلف أنشطة الجامعة.

العمل المؤسسي

ترسيخ ثقافة العمل المؤسسي، ودعم التخطيط الاستراتيجي، وممارسة العمل الجماعي، وتوفير مناخ تنظيمي مرتكز على التعاون والثقة والاحترام المتبادل.

الشفافية

وضوح الأنظمة والإجراءات، والإفصاح عن المعلومات، ودعم متطلبات المساءلة والنزاهة.

العدالة

تعزيز الموضوعية والتجرد، وتحقيق تكافؤ الفرص، والتعامل بإنصاف مع الجميع.

الإبداع

تشجيع التفكير الإبداعي، ودعم المبادرات التطويرية والمشاريع المبتكرة ذات الصلة بقضايا المجتمع.

التعلم المستمر

إتاحة فرص التعلم المستمر وتنويعها لإثراء حياة الفرد والمجتمع بما يحقق التطوير مدى الحياة.

٥. الأهداف
الاستراتيجية
والمشاريع
التنفيذية



جاءت الأهداف الاستراتيجية لهذه
الخطّة لتحسين نوعيّة التعليم
العالي الموائم لمتطلّبات سوق
العمل وفق معايير الجودة
والاعتماد الأكاديمي.

جاءت صياغة الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمشاريع التنفيذية
المستقبلية لجامعة الملك فيصل للفترة ٢٠١٦-٢٠٢٠م، منسجمة مع
توجهها الاستراتيجي ممثلاً في رؤيتها ورسالتها وقيمها الجديدة،
وبالارتكاز على نتائج التحليل الاستراتيجي، وما تمخض عنه من
تحليل للموقف الراهن، وتحديد للقضايا الحرجة والتوصيات
المتصلة بها.

١-٥: الأهداف الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م:

في سبيل تحقيق رؤيتها ورسالتها المنشودة، تتضمن الخطّة
الاستراتيجية لجامعة الملك فيصل سبعة أهداف استراتيجية
تسعى لتحقيقها بحلول عام ٢٠٢٠، وتتمثل هذه الأهداف فيما يلي:

١. التميز في التعليم والتعلم
٢. إجراء الأبحاث العلمية ذات الصلة بقضايا المجتمع
٣. التطوير المستمر للموارد البشرية
٤. توفير بيئة جامعية محفزة مواكبة للتقنية
٥. إتاحة فرص التعلم المستمر
٦. تحقيق الإدارة الفاعلة
٧. تعزيز الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل

٢-٥: الأهداف الفرعية:

انبثق من الأهداف الاستراتيجية (٣٢) هدفاً فرعياً يقود تحقيقها إلى بلوغ الأهداف الاستراتيجية المنشودة للجامعة في خطتها ٢٠١٦-٢٠٢٠م، وتتضح الجهات المسؤولة عن تنفيذها في الخطة التشغيلية للجامعة، والجزء التالي يعرض تلك الأهداف الفرعية وفق ارتباطها بالأهداف الاستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي (١): التميز في التعليم والتعلم

- ١-١ تطوير برامج تعليمية تؤهل الخريجين لسوق العمل.
- ٢-١ تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج الجامعة وطنياً أو دولياً.
- ٣-١ زيادة برامج الدراسات العليا المقدمة في الجامعة.
- ٤-١ تقديم تعليم متمركز حول الطالب.
- ٥-١ تنويع جوائز التميز لدى أعضاء هيئة التدريس.
- ٦-١ استقطاب طلبة متميزين في مختلف برامج الجامعة.
- ٧-١ تقديم خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتعلم.

الهدف الاستراتيجي (٢): إجراء الأبحاث العلمية ذات الصلة بقضايا المجتمع

- ١-٢ توفير الموارد الداعمة للبحث العلمي.
- ٢-٢ توجيه البحوث العلمية نحو قضايا المجتمع.
- ٣-٢ تحقيق البحث العلمي لمعايير الاعتماد الأكاديمي.
- ٤-٢ إثراء الإنتاج العلمي المتميز.
- ٥-٢ توسيع مجالات التعاون والشراكات البحثية على الصعيد المحلي والعالمي.
- ٦-٢ تطوير أداء المراكز البحثية بالجامعة.

الهدف الاستراتيجي (٣): التطوير المستمر للموارد البشرية

- ١-٣ تطوير نظام الاستقطاب للموارد البشرية.
- ٢-٣ تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- ٣-٣ زيادة فعالية نظام تقييم أداء الموارد البشرية.
- ٤-٣ تطوير نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

الهدف الاستراتيجي (٤): توفير بيئة جامعية محفزة مواكبة للتقنية

- ١-٤ تطوير مرافق المدينة الجامعية وصيانتها.
- ٢-٤ دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات.
- ٣-٤ توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

الهدف الاستراتيجي (٥): إتاحة فرص التعلم المستمر

- ١-٥ تطوير عملية التعلم المستمر.
- ٢-٥ تنويع البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتروني لتلبية احتياجات المجتمع.
- ٣-٥ تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.

الهدف الاستراتيجي (٦): تحقيق الإدارة الفاعلة

- ١-٦ إعداد قيادات فاعلة.
- ٢-٦ تطوير النظام الإداري.
- ٣-٦ تطوير الهيكل التنظيمي.
- ٤-٦ تطوير النظام المالي.
- ٥-٦ تنويع مصادر التمويل.
- ٦-٦ تطوير أنظمة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي.

الهدف الاستراتيجي (٧): تعزيز الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل

- ١-٧ تطوير برامج الشراكة المجتمعية.
- ٢-٧ تمكين منسوبي الجامعة من المشاركة في برامج الشراكة المجتمعية.
- ٣-٧ تسويق برامج الشراكة المجتمعية.

٣-٥: المشاريع التنفيذية

اتساقاً مع ما تم تحديده من أهداف استراتيجية وأهداف فرعية للجامعة في خطتها ٢٠١٦-٢٠٢٠م، تم تحديد (١٣٠) مشروعاً تنفيذياً لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، وتتمثل تلك المشاريع التنفيذية التي تدرج تحت الأهداف الاستراتيجية الرئيسة والفرعية للجامعة فيما يلي:

الهدف ١-١:

تطوير برامج تعليمية تؤهل الخريجين لسوق العمل:

- ١-١-١ دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل.
- ٢-١-١ مقارنة مرجعية في مجال البرامج والخطط الدراسية على مستوى الجامعة والكليات والأقسام العلمية.
- ٣-١-١ إعادة هيكلة الخطط الدراسية في ضوء احتياجات سوق العمل.
- ٤-١-١ تطوير نظام تقويم نواتج التعلم لكافة البرامج التعليمية.
- ٥-١-١ تطوير آليات فاعلة لقياس جودة التدريس.
- ٦-١-١ تقويم برنامج السنة التحضيرية.

الهدف ٢-١:

تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج الجامعة وطنياً أو دولياً:

- ١-٢-١ الحصول على الاعتماد المؤسسي من قبل الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.
- ٢-٢-١ حصول برامج الجامعة على الاعتماد البرامجي وطنياً أو دولياً.
- ٣-٢-١ عقد اتفاقيات تعاون وبرامج توأمة أكاديمية.
- ٤-٢-١ توفير الدعم اللازم للبرامج الأكاديمية بُغية الحصول على الاعتماد البرامجي.

الهدف الاستراتيجي (١):
التميز في التعليم والتعلم

الهدف ١-١

الهدف ٢-١



الهدف ٣-١:

زيادة برامج الدراسات العليا المقدمة في الجامعة:

- ١-٣-١ تطوير نظام إدارة برامج الدراسات العليا.
- ٢-٣-١ تطوير برامج الدراسات العليا.
- ٣-٣-١ التوسع في برامج الدراسات العليا.
- ٤-٣-١ تطوير نظام تأهيل الملتحقين ببرامج الدراسات العليا.
- ٥-٣-١ تطوير نظام إدارة المبتعثين.

المشاريع

الهدف ٤-١:

تقديم تعليم متمركز حول الطالب:

- ١-٤-١ تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب.
- ٢-٤-١ برنامج متقدم في طرق التدريس الجامعي.
- ٣-٤-١ تنويع مصادر التعلم في الجامعة.
- ٤-٤-١ تطوير أساليب التقويم الجامعي.
- ٥-٤-١ تنمية ثقافة المشاركة الطلابية (الطالب المشارك).
- ٦-٤-١ تنمية المهارات الحياتية للطلاب.
- ٧-٤-١ إثراء الأنشطة اللا صفية.

المشاريع

الهدف ١-٥:

تنويع جوائز التميز لدى أعضاء هيئة التدريس:

- ١-٥-١ جوائز تميز لأعضاء هيئة التدريس في مجال التدريس الجامعي، والبحث العلمي، والشراكة المجتمعية.

الهدف ١-٦:

استقطاب طلبة متميزين في مختلف برامج الجامعة:

- ١-٦-١ جذب الطلبة المتميزين في مختلف برامج الجامعة.
٢-٦-١ تحفيز الطلاب المبدعين والمتميزين.
٣-٦-١ تطوير نظام القبول والتسجيل.
٤-٦-١ توفير فرص قبول للطلبة المتميزين من جنسيات أخرى في برامج الجامعة.

الهدف ١-٧:

تقديم خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتعلم:

- ١-٧-١ تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي والنفسي والمهني.
٢-٧-١ تطوير خدمات النقل.
٣-٧-١ تحسين الخدمات الطبية.
٤-٧-١ تعزيز التواصل مع الخريجين.
٥-٧-١ تطوير المرافق الترويحية.
٦-٧-١ تطوير مكتبات الجامعة.
٧-٧-١ تطوير الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة.



الهدف الاستراتيجي (٢):
إجراء الأبحاث العلمية ذات الصلة
بقضايا المجتمع

المشاريع

الهدف ١-٢:

توفير الموارد الداعمة للبحث العلمي:

- ١-١-٢ تنويع مصادر تمويل البحث العلمي.
- ٢-١-٢ تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي.
- ٣-١-٢ استقطاب الكفاءات البحثية المتميزة واستبقاؤها.
- ٤-١-٢ استقطاب الكراسي البحثية.
- ٥-١-٢ مشروع وادي الأحساء للتقنية.

الهدف ٢-٢:

توجيه البحوث العلمية نحو قضايا المجتمع:

- ١-٢-٢ تحديد احتياجات المجتمع من البحوث التطبيقية.
- ٢-٢-٢ تحفيز الباحثين لإجراء البحوث المتصلة بقضايا المجتمع.
- ٣-٢-٢ توظيف مخرجات البحث العلمي لخدمة أفراد المجتمع ومؤسساته.

المشاريع

الهدف ٣-٢:

تحقيق البحث العلمي لمعايير الاعتماد الأكاديمي:

- ١-٣-٢ تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي.
- ٢-٣-٢ تقويم جودة مخرجات البحث العلمي وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.

المشاريع

الهدف ٢-٤:

إثراء الإنتاج العلمي المتميز:

- ١-٤-٢ تنظيم الفعاليات العلمية (مؤتمرات، وورش عمل، وندوات علمية) على مستوى الجامعة والكليات والأقسام العلمية.
- ٢-٤-٢ دعم عملية النشر في المجالات العلمية عالية التصنيف.
- ٣-٤-٢ دعم عملية الترجمة والتأليف والنشر.
- ٤-٤-٢ تطوير آلية اختيار ومتابعة الأبحاث العلمية المدعومة.
- ٥-٤-٢ تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- ٦-٤-٢ تطوير البحث العلمي لمسايرة التوجهات العالمية.

الهدف ٢-٥:

توسيع مجالات التعاون والشراكات البحثية على الصعيد المحلي والعالمي:

- ١-٥-٢ عقد اتفاقيات تعاون وشراكات بحثية.
- ٢-٥-٢ تقديم دراسات واستشارات بحثية.
- ٣-٥-٢ تعزيز مكانة الجامعة في الهيئات العلمية.

الهدف ٢-٦:

تطوير أداء المراكز البحثية بالجامعة:

- ١-٦-٢ عقد مقارنة مرجعية مع مراكز بحثية رائدة.
- ٢-٦-٢ تحسين مستمر لأداء المراكز البحثية.
- ٣-٦-٢ استحداث مركز لريادة الأعمال.

المشاريع

المشاريع

المشاريع



الهدف الاستراتيجي (٣): التطوير المستمر للموارد البشرية

المشاريع

الهدف ١-٣:

تطوير نظام الاستقطاب للموارد البشرية:

- ١-١-٣ تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية.
- ٢-١-٣ تطوير نظام الاستقطاب والتعاقد.
- ٣-١-٣ تطوير نظام معلومات الموارد البشرية.
- ٤-١-٣ استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين، وأساتذة زائرين ذوي كفاءة عالية.

الهدف ٢-٣:

تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين:

- ١-٢-٣ تقدير الاحتياجات التدريبية اللازمة لتطوير الموارد البشرية.
- ٢-٢-٣ تعزيز أدوات تمكين العاملين.
- ٣-٢-٣ التقويم المستمر للبرامج التدريبية والتأهيلية.
- ٤-٢-٣ تطوير المسار الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- ٥-٢-٣ دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً.

المشاريع

الهدف ٣-٣:

زيادة فعالية نظام تقييم أداء الموارد البشرية:

- ١-٣-٣ مقارنة مرجعية لأنظمة تقييم الأداء.
- ٢-٣-٣ تطوير نظام تقييم الأداء وفقاً لمعايير الجودة.
- ٣-٣-٣ ربط نتائج تقييم الأداء بأنظمة الاستقطاب والتطوير والتحفيز.

المشاريع



الهدف ٣-٤:

تطوير نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين:

- ٣-٤-١ مقارنة مرجعية للحوافز المادية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- ٣-٤-٢ بناء نظام لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والموظفين على التميز والإبداع.
- ٣-٤-٣ نظام فاعل لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
- ٣-٤-٤ تعزيز مستوى الرضا الوظيفي لمنسوبي الجامعة.
- ٣-٤-٥ مراجعة نظم ترقية أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

الهدف الاستراتيجي (٤):
توفير بيئة جامعية محفزة
مواكبة للتقنية

المشاريع

الهدف ١-٤:

تطوير مرافق المدينة الجامعية وصيانتها:

- ١-١-٤ استكمال بناء مشاريع ومرافق المدينة الجامعية.
- ٢-١-٤ نظام صيانة فاعل لمرافق الجامعة.
- ٣-١-٤ رفع كفاءة خدمات الأمن ووسائل السلامة.
- ٤-١-٤ تقييم مشاريع البنية التحتية.

الهدف ٢-٤:

دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات:

- ١-٢-٤ التحديث المستمر للتجهيزات والشبكات اللازمة للأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.
- ٢-٢-٤ صيانة التجهيزات التقنية وزيادة فاعلية الدعم الفني.

المشاريع

الهدف ٣-٤:

توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية:

- ١-٣-٤ مقارنة مرجعية في مجال الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.
- ٢-٣-٤ تطوير الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم.
- ٣-٣-٤ تطوير الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي.
- ٤-٣-٤ تطوير نظام إلكتروني متكامل للمعاملات الإدارية على جميع المستويات.
- ٥-٣-٤ تطوير أنظمة الاتصالات الإلكترونية.
- ٦-٣-٤ بناء نظام معلوماتي لمتابعة الخطط الاستراتيجية وقياس مؤشرات الأداء.
- ٧-٣-٤ الربط والتكامل بين جميع الأنظمة الإلكترونية.
- ٨-٣-٤ خطة تدريبية في مجال الإرشاد التقني لمنسوبي الجامعة.
- ٩-٣-٤ تطوير موقع الجامعة على الشبكة العالمية باللغتين العربية والإنجليزية.
- ١٠-٣-٤ تقييم فعالية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.

المشاريع



الهدف الاستراتيجي (٥): إتاحة فرص التعلم المستمر



المشاريع

المشاريع

المشاريع

الهدف ١-٥:

تطوير عملية التعلم المستمر:

- ١-١-٥ إنشاء مركز للتعلم المستمر.
- ٢-١-٥ تحديد أولويات التعلم المستمر.
- ٣-١-٥ تنويع المجالات والبرامج المقدمة من خلال التعلم المستمر.
- ٤-١-٥ توفير الموارد اللازمة لإدارة التعلم المستمر.
- ٥-١-٥ تحفيز عملية التعلم المستمر.
- ٦-١-٥ توفير فرص تعلم مرنة ومفتوحة للكبار.
- ٧-١-٥ إعداد برامج التطوير المهني للمستفيدين الداخليين والخارجيين.

الهدف ٢-٥:

تنويع البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتروني لتلبية احتياجات المجتمع:

- ١-٢-٥ دراسة مسحية لاحتياجات المجتمع من التخصصات المقدمة عبر التعلم الإلكتروني.
- ٢-٢-٥ التوسع في برامج التعلم الإلكتروني الملبية لاحتياجات المجتمع.
- ٣-٢-٥ تقييم البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتروني.

الهدف ٣-٥:

تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد:

- ١-٣-٥ تطوير برامج التعلم الإلكتروني.
- ٢-٣-٥ عقد اتفاقيات تعاون أكاديمي في مجال التعلم الإلكتروني.
- ٣-٣-٥ الحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني وطنياً أو دولياً.

الهدف الاستراتيجي (٦): تحقيق الإدارة الفاعلة

المشاريع

الهدف ٦-١:

إعداد قيادات فاعلة:

- ٦-١-١ تنمية المهارات القيادية لمنسوبي الجامعة.
- ٦-١-٢ دعم التميز لدى قيادات الجامعة.
- ٦-١-٣ اختيار القيادات المستقبلية وإعدادها.
- ٦-١-٤ تمكين القيادات النسائية في الجامعة.

الهدف ٦-٢:

تطوير النظام الإداري:

- ٦-٢-١ تطوير الأنظمة الإدارية وفقاً لأسس الحوكمة.
- ٦-٢-٢ التوظيف الأمثل لموارد الجامعة.
- ٦-٢-٣ رفع كفاءة إنجاز المعاملات الإدارية والمالية.
- ٦-٢-٤ تطوير النظام الرقابي.

الهدف ٦-٣:

تطوير الهيكل التنظيمي:

- ٦-٣-١ إعادة هيكلة إدارات الجامعة ووحداتها.

المشاريع

الهدف ٤-٦:

تطوير النظام المالي:

- ١-٤-٦ رفع كفاءة الأنظمة المالية.
- ٢-٤-٦ تفعيل نظام أوقاف الجامعة.

الهدف ٥-٦:

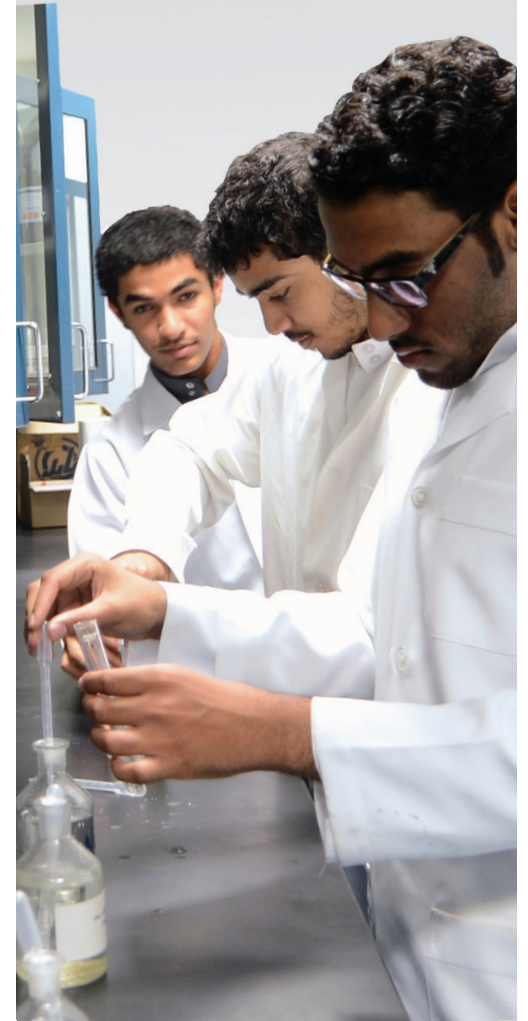
تنويع مصادر التمويل:

- ١-٥-٦ توفير الموارد المالية الكافية.
- ٢-٥-٦ إيجاد مصادر جديدة للتمويل.
- ٣-٥-٦ تنمية الموارد المالية.

الهدف ٦-٦:

تطوير أنظمة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي:

- ١-٦-٦ إعداد خطط استراتيجية/ تشغيلية لجميع وحدات الجامعة
منبثقة من الخطة الاستراتيجية للجامعة.
- ٢-٦-٦ تطوير آليات فاعلة لضمان الجودة.
- ٣-٦-٦ ترسيخ ثقافة التخطيط الاستراتيجي.
- ٤-٦-٦ تأهيل وحدات الجامعة الإدارية والمالية وفقاً لمعايير الجودة.





الهدف ١-٧ :

تطوير برامج الشراكة المجتمعية:

- ١-١-٧ تنوع مجالات الشراكة المجتمعية وتحديد أولوياتها.
- ٢-١-٧ تطوير برامج الشراكة المجتمعية وفقاً لمعايير الجودة.
- ٣-١-٧ مساهمة برامج الشراكة المجتمعية في بناء مجتمع المعرفة.
- ٤-١-٧ تعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية الداعمة للتنمية المحلية.
- ٥-١-٧ تقويم مبادرات الشراكة المجتمعية ومتابعتها.

المشاريع

الهدف الاستراتيجي (٧):
تعزيز الشراكة المجتمعية
المحققة للإثراء المتبادل



الهدف ٢-٧:

تمكين منسوبي الجامعة من المشاركة في برامج الشراكة المجتمعية:

- ١-٢-٧ تعزيز مساهمة منسوبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية.
- ٢-٢-٧ دعم البرامج الفاعلة في مجال الشراكة المجتمعية.
- ٣-٢-٧ تنمية قدرات منسوبي الجامعة في مجالات الشراكة المجتمعية.

الهدف ٣-٧:

تسويق برامج الشراكة المجتمعية:

- ١-٣-٧ إثراء آليات التواصل مع مؤسسات المجتمع.
- ٢-٣-٧ نشر ثقافة الشراكة المجتمعية لدى أصحاب المصلحة.

المشاريع

المشاريع



٤-٥: التقاطعات بين المشاريع التنفيذية والأهداف الاستراتيجية

بالرغم من أن المشاريع الواردة تحت كل هدف استراتيجي تصب بشكل مباشر تجاه بلوغ ذلك الهدف، إلا أن هذه المشاريع قد تسهم وبشكل غير مباشر في تحقيق أكثر من هدف استراتيجي، مع اختلاف نسبة مساهمة تلك المشاريع في بلوغ تلك الأهداف. والملحق رقم (٣) يبين مدى مساهمة تلك المشاريع في بلوغ الأهداف الاستراتيجية المنشودة للجامعة في خطتها ٢٠١٦-٢٠٢٠م.



٦. متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية



أن تحقيق النجاح في تنفيذ
الخطة الاستراتيجية يستلزم دعم
العديد من المبادرات والبرامج
النوعية.

يستلزم تنفيذ ومتابعة وتقويم الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠٢٠م لجامعة الملك
فيصل بكفاءة وفعالية، اتخاذ جملة إجراءات تتضمن ما يلي:

١- تشكيل لجنة عليا تشرف على تنفيذ الخطة الاستراتيجية

تشكيل لجنة عليا برئاسة معالي مدير الجامعة تشرف على متابعة تنفيذ
الخطة وتقييمها، واتخاذ القرارات اللازمة لمعالجة المشكلات التي تبرز أثناء
مرحلة التنفيذ.

٢- دعم إدارة التخطيط الاستراتيجي

تقوم إدارة التخطيط الاستراتيجي - والتي ينبغي أن ترتبط تنظيمياً وبشكل
مباشر بمعالي مدير الجامعة- بالتنسيق مع مختلف وحدات الجامعة بمتابعة
تنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية وتقويمها، مما يتطلب دعمها
بالموارد اللازمة بالشكل الذي يمكنها من القيام بالمهام الموكلة إليها.

٣- دعم لجان التخطيط الاستراتيجي بوحدات الجامعة

قيام مختلف وحدات الجامعة (كلية - عمادة - مركز - إدارة) بتفعيل لجان
التخطيط الاستراتيجي وتقديم الدعم اللازم لإنجاز مهامها.

٤- إعداد الخطة التشغيلية للجامعة

إعداد خطة تشغيلية ذات إجراءات وأنشطة محددة وفق جداول زمنية، مع
تحديد الإدارات المسؤولة مباشرة عن تنفيذ المشاريع استناداً إلى مؤشرات أداء
مناسبة.

٥- إعداد وحدات الجامعة لخططها الاستراتيجية والتشغيلية

قيام مختلف وحدات الجامعة (كلية - عمادة - مركز - إدارة) بإعداد خططها
الاستراتيجية والتشغيلية التي يجب أن تتوافق في أهدافها ومشاريعها مع الخطة
الاستراتيجية للجامعة.

٦- توفير الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

توفير الموارد المالية وإعداد الميزانيات اللازمة لتنفيذ مشاريع الخطة الاستراتيجية.



لضمان نجاح الخطة الاستراتيجية
حرصت الجامعة على بناء نظام
لإدارة المخاطر.

٧- بناء نظام معلوماتي لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

بناء نظام معلوماتي يوفر بيانات عن مؤشرات الأداء على مستوى الجامعة ووحداتها المختلفة.

٨- إعداد برنامج لإدارة المخاطر

بناء نظام لإدارة المخاطر والتنبؤ بها والتعامل معها بما يضمن نجاح الخطة الاستراتيجية.

٩- إعادة الهيكلة التنظيمي

تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة بما يساعد على تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية.

١٠- برنامج لإدارة التغيير

إعداد وتنفيذ برنامج لإدارة التغيير يضمن المشاركة الفاعلة لمسؤولي الجامعة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية.



الشكل (٧): متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

٧. الملاحق



الملحق (١): المصطلحات

- ١- **الابتكار**: إنتاج الأفكار الجديدة الهادفة وتطويرها.
- ٢- **الإدارة الفاعلة**: إدارة موارد الجامعة وتطويرها بما يحقق الأهداف الاستراتيجية.
- ٣- **البيئة المحفزة**: كافة المقومات التي تشجع منسوبي الجامعة على تطوير أدائهم.
- ٤- **التغيير**: التحول من الوضع الراهن إلى وضع مستقبلي أفضل.
- ٥- **التميز في التعليم والبحث العلمي**: التفرد والتفوق في مجال التعليم والبحث العلمي بما يضيف قيمة للجامعة والمجتمع.
- ٦- **الحوكمة**: النظام الذي يتم من خلاله توجيه أعمال الجامعة ومراقبتها بما يحقق الشفافية والعدالة والمساءلة.
- ٧- **خدمة المجتمع**: علاقة ذات اتجاه واحد، تقدم عبرها الجامعة الخدمة لأصحاب المصلحة.
- ٨- **الريادة في الشراكة المجتمعية**: السبق في إيجاد حلول مبتكرة لإدارة العلاقة بين الجامعة والمجتمع بما يحقق أهداف الطرفين.
- ٩- **الشراكة المجتمعية**: العلاقات ثنائية الاتجاه بين الجامعة والمجتمع، المحققة للإثراء المتبادل.
- ١٠- **القضايا الحرجة**: التحديات الأساسية التي تؤثر على مصالح الجامعة، ورسالتها، وعملياتها، ومخرجاتها، وأصحاب المصلحة المرتبطين بها.
- ١١- **الكفاءات البشرية**: الأفراد الذين اكتسبوا المعارف والمهارات والقدرات التي تؤهلهم لممارسة وظائفهم بجدارة وإتقان.
- ١٢- **المجتمع**: مجموعات بشرية على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي أو جميعهم.
- ١٣- **المشروع التنفيذي**: مجموعة من الأنشطة المترابطة التي تستخدم الموارد المتاحة لتحقيق إنجازات معينة ضمن وقت محدد، بما يساهم في بلوغ الأهداف الاستراتيجية.
- ١٤- **الموارد البشرية**: منسوبو الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- ١٥- **موارد الجامعة**: مختلف الموارد المالية، والبشرية، والمادية، والتنظيمية، والتكنولوجية.

نقاط القوة

الملحق (٢): عوامل التحليل الرباعي (SWOT) الأساسية

١. تنوع البرامج الأكاديمية.
٢. بعض البرامج المتميزة يتم تقديمها بالتعاون مع جامعات دولية.
٣. ريادة الجامعة في التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.
٤. التنوع في مراكز البحوث العلمية.
٥. جودة النشر العلمي والبحوث التطبيقية في بعض الكليات.
٦. دعم الجامعة للباحثين من خلال تسويق مشاريعهم البحثية.
٧. وجود إدارة متخصصة بالشراكة المجتمعية.
٨. وجود شراكة مجتمعية بين الجامعة ومختلف أطراف المجتمع.
٩. التنوع في الشراكة المجتمعية داخل الجامعة فيما يخص البرامج التدريبية والوعي.
١٠. وجود حافز قوي للقيادات.
١١. وجود بنية تنظيمية واضحة مع مسؤولية محددة.
١٢. وضوح قيم الجامعة الأساسية بالنسبة لأصحاب المصالح.
١٣. وجود برامج تدريبية جيدة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
١٤. وجود بنية تحتية قوية في الجامعة.
١٥. كفاية مصادر التمويل للجامعة.
١٦. خدمات دعم لوجستية جيدة في الجامعة.

نقاط الضعف

١. بعض البرامج الأكاديمية لا تلبي حاجات سوق العمل.
٢. بعض برامج الدراسات العليا غير كافية.
٣. ضعف معايير التقييم في بعض الكليات.
٤. ضعف ربط الدراسة البحثية بقضايا الشراكة المجتمعية.
٥. ضعف النشر العلمي في مجلات عالمية.
٦. ضعف التمويل البحثي بشكل عام.
٧. عدم وضوح معنى الشراكة المجتمعية داخل الجامعة.
٨. عدم تفعيل الاتفاقيات بين الجامعة والمجتمع في ظل الشراكة المجتمعية.
٩. معظم برامج الشراكة المجتمعية هي عبارة عن برامج خدماتية.
١٠. عدم وضوح الواجبات والمسؤوليات في بعض وحدات الجامعة.
١١. ضعف الاتصال بين الوحدات الادارية في الجامعة.
١٢. ضعف النظام الرقابي في الجامعة.
١٣. ضعف نظام الموارد البشرية.
١٤. ضعف نظام التوظيف.
١٥. ضعف خدمات الدعم الفني التي تقدمها بعض وحدات الجامعة.
١٦. وجود صعوبات مالية في توظيف أفراد مؤهلين.
١٧. الافتقار إلى نظام الربط التكنولوجي في الجامعة.

الفرص

١. بناء ثقافة الجودة من خلال مؤسسات اعتماد أكاديمية عالمية ووطنية.
٢. توفر فرص التبادل المعرفي مع جامعات وطنية وعالمية بارزة في البيئة.
٣. إمكانية توسيع وتحسين برامج الدراسات العليا لتلبية لاحتياجات سوق العمل.
٤. زيادة التمويل البحثي للأبحاث، تقديم الدعم للبحوث والحوافز للبحوث متعددة التخصصات.
٥. إمكانات التعاون في مجال البحوث العلمية مع الجامعات المرموقة لمعالجة مشاكل المجتمع.
٦. توفر فرص دعم البحث العلمي والتطوير من منظمات حكومية متعددة ومن منظمات القطاع الخاص والعديد من الجهات المانحة.
٧. وجود الجامعة في منطقة صناعية نامية تعاني من الحاجات الملحة في المجالات النفطية والبيئية والصحية والمائية مما يساهم في توفير الفرص للطلبة والهيئة التدريسية في العديد من مجالات العمل والبحث العلمي والتدريب وتقديم الدراسات الاستشارية للتطوير.
٨. إمكانية الاستفادة من الكراسي العلمية لدى منظمات الأعمال.
٩. الدعم الحكومي للجامعة.
١٠. الاستقرار السياسي والأمني والاقتصادي والاجتماعي للمملكة مما جعلها منطقة إقليمية جاذبة للاستثمار.
١١. توافر الإرادة السياسية العليا في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة في مختلف القطاعات.
١٢. السمعة الطيبة التي تحظى بها مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي على مختلف الأصعدة في المملكة.

التحديات

١. بشكل عام، الطلاب الذين يدخلون جامعة الملك فيصل أقل قدرة على المنافسة.
٢. التنافسية المتزايدة من جامعات أخرى والتي تطرح نفس البرامج الأكاديمية.
٣. انعدام الدعم في البيئة الخارجية المشجع على الابتكار لدى الطلاب.
٤. عدم كفاية التمويل البحثي من الجهات الخاصة.
٥. ضعف الوعي المجتمعي بثقافة الشراكة المجتمعية.
٦. ضعف مبادرات القطاعين الخاص والحكومي في دعم الشراكة.
٧. البيروقراطية الإدارية وطول الإجراءات التنفيذية أمام تنفيذ الشراكات.
٨. مركزية النظام المالي.
٩. عدم مسايرة بعض اللوائح والأنظمة لتطوير وتفعيل دور الجامعة.
١٠. اشتداد المنافسة على مصادر التمويل من القطاع الخاص والجهات المانحة والمنظمات الدولية.
١١. تسرب الكفاءات العلمية للعمل في الجامعات السعودية والإقليمية.
١٢. نقص أعداد الهيئة التدريسية في بعض التخصصات النادرة في سوق العمل السعودي وعدم تناسبها مع الأعداد الكبيرة للطلبة المقبولين سنوياً.

الملحق (٣) التقاطعات بين المشاريع التنفيذية والأهداف الاستراتيجية:

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الفرعية والمشاريع
الشركة الاجتماعية	تحقيق الإدارة الفاعلة	فرص التعلم المستمر	بيئة جامعية مواكبة	التطوير للموارد البشرية	الأنشطة المتصلة بالاجتماع	التميز في التعليم والتعلم		
(٧)	(٦)	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)		
○		○		○		●	الهدف ١-١: تطوير برامج تعليمية تؤهل الخريجين لسوق العمل	
○		○				●	الاستراتيجية	١-١-١ دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل
		○				●		٢-١-١ مقارنة مرجعية في مجال البرامج والخطط الدراسية على مستوى الجامعة والكليات والأقسام العلمية
○		○		○		●		٣-١-١ إعادة هيكلة الخطط الدراسية في ضوء احتياجات سوق العمل
		○				●		٤-١-١ تطوير نظام تقويم نواتج التعلم لكافة البرامج التعليمية
		○				●		٥-١-١ تطوير آليات فاعلة لقياس جودة التدريس
						●		٦-١-١ تقويم برنامج السنة التحضيرية
○	○	○	○	○	○	●	الهدف ٢-١: تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج الجامعة وطنياً أو دولياً	
○	○	○	○	○	○	●	الاستراتيجية	١-٢-١ الحصول على الاعتماد المؤسسي من قبل الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي
○	○	○	○	○	○	●		٢-٢-١ حصول برامج الجامعة على الاعتماد البرامجي وطنياً أو دولياً
○		○				●		٣-٢-١ عقد اتفاقيات تعاون وبرامج توأمة أكاديمية
	○					●		٤-٢-١ توفير الدعم اللازم للبرامج الأكاديمية بغية الحصول على الاعتماد البرامجي
○	○	○	○		○	●	الهدف ٣-١: زيادة برامج الدراسات العليا المقدمة في الجامعة	
	○		○			●	الاستراتيجية	١-٣-١ تطوير نظام إدارة برامج الدراسات العليا
○		○			○	●		٢-٣-١ تطوير برامج الدراسات العليا
○		○			○	●		٣-٣-١ التوسع في برامج الدراسات العليا
	○	○	○			●		٤-٣-١ تطوير نظام تأهيل الملتحقين ببرامج الدراسات العليا
	○	○	○			●		٥-٣-١ تطوير نظام إدارة المبتعثين

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمشاريع			
التعليم والتعلم	التنمية في	بالمجتمع	المتصلة الأبحاث	التطوير الموارد البشرية	بيئة مواكبة للتقنية جامعية	فرص التعلم المستمر			تفعيل الإدارة	الشراكة المجتمعية
(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)				
●			○	○		○			الهدف ٤-١: تقديم تعليم متمركز حول الطالب	
●						○			١-٤-١ تحسين الأداء الأكاديمي للطالب	
●						○			٢-٤-١ برنامج متقدم في طرق التدريس الجامعي	
●			○			○			٣-٤-١ تنويع مصادر التعلم في الجامعة	
●						○			٤-٤-١ تطوير أساليب التقويم الجامعي	
●			○	○		○		○	٥-٤-١ تنمية ثقافة المشاركة الطلابية (الطلاب المشاركون)	
●			○	○		○			٦-٤-١ تنمية المهارات الحياتية للطلاب	
●			○	○		○			٧-٤-١ إثراء الأنشطة اللاصفية	
●		○		○		○		○	الهدف ٥-١: تنويع جوائز التميز لدى أعضاء هيئة التدريس	
●		○		○		○		○	١-٥-١ جوائز تميز لأعضاء هيئة تدريس في مجال التدريس الجامعي، والبحث العلمي، والشراكة المجتمعية	
●		○				○		○	الهدف ٦-١: استقطاب طلبة متميزين في مختلف برامج الجامعة	
●		○				○			١-٦-١ جذب الطلبة المتميزين في مختلف برامج الجامعة	
●		○				○			٢-٦-١ تحفيز الطلاب المبدعين والمتميزين	
●		○				○		○	٣-٦-١ تطوير نظام القبول والتسجيل	
●						○			٤-٦-١ توفير فرص قبول للطلبة المتميزين من جنسيات أخرى في برامج الجامعة	
●			○	○		○			الهدف ٧-١: تقديم خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتعلم	
●						○			١-٧-١ تطوير خدمات الإرشاد الأكاديمي والنفسي والمهني	
●			○			○			٢-٧-١ تطوير خدمات النقل	
●			○			○			٣-٧-١ تحسين الخدمات الطبية	
●						○			٤-٧-١ تعزيز التواصل مع الخريجين	
●			○			○			٥-٧-١ تطوير المرافق الترويحية	
●			○			○			٦-٧-١ تطوير مكتبات الجامعة	
●			○	○		○			٧-٧-١ تطوير الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة	

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الفرعية والمشاريع
الشراكة المجتمعية	تحقيق الإدارة الفاعلة	فرص التعلم المستمر	بيئة جامعية مواكبة للتقنية	التطوير للموارد البشرية	الأبحاث المتصلة بالمجتمع	التميز في التعليم والتعلم		
(٧)	(٦)	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)		
○			○	○	●	○	الهدف ١-٢ : توفير الموارد الداعمة للبحث العلمي	
○					●	○	الأساسية	١-١-٢ تنوع مصادر تمويل البحث العلمي
			○		●	○		٢-١-٢ تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي
				○	●	○		٣-١-٢ استقطاب الكفاءات البحثية المتميزة واستبقاؤها
○					●	○		٤-١-٢ استقطاب الكراسي البحثية
○			○		●	○		٥-١-٢ مشروع وادي الإحساء للتقنية
○				○	●	○		الهدف ٢-٢ : توجيه البحوث العلمية نحو قضايا المجتمع
○					●	○		١-٢-٢ تحديد احتياجات المجتمع من البحوث التطبيقية
○				○	●	○		٢-٢-٢ تحفيز الباحثين لإجراء البحوث المتصلة بقضايا المجتمع
○					●	○		٣-٢-٢ توظيف مخرجات البحث العلمي لخدمة أفراد المجتمع ومؤسساته
○			○	○	●	○		الهدف ٣-٢ : تحقيق البحث العلمي لمعايير الاعتماد الأكاديمي
○			○	○	●	○		١-٣-٢ تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي
○					●	○		٢-٣-٢ تقويم جودة مخرجات البحث العلمي وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي
○		○		○	●	○	الهدف ٤-٢ : إثراء الإنتاج العلمي المتميز	
○		○		○	●	○	المشاريع	١-٤-٢ تنظيم الفعاليات العلمية (مؤتمرات، ورش عمل، وندوات علمية، ...) على مستوى الجامعة والكليات والأقسام العلمية
				○	●	○		٢-٤-٢ دعم عملية النشر في المجالات العلمية عالية التصنيف
				○	●	○		٣-٤-٢ دعم عملية الترجمة والتأليف والنشر
					●			٤-٤-٢ تطوير آلية اختيار ومتابعة الأبحاث العلمية المدعومة
				○	●	○		٥-٤-٢ تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب
		○		○	●	○		٦-٤-٢ تطوير البحث العلمي لمسايرة التوجهات العالمية

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمشاريع
الشراكة المجتمعية	تحقيق الإدارة الفاعلة	فرص التعلم المستمر	بيئة جامعية مواتية للتقنية	التطوير للموارد البشرية	الأبحاث المتصلة بالمجتمع	التميز في التعليم والتعلم	
(٧)	(٦)	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)	
○	○	○		○	●	○	الهدف ٥-٢: توسيع مجالات التعاون والشراكات البحثية على الصعيد المحلي والعالمي
○		○		○	●	○	١-٥-٢ عقد اتفاقيات تعاون وشراكات بحثية
○				○	●		٢-٥-٢ تقديم دراسات واستشارات بحثية
	○				●	○	٣-٥-٢ تعزيز مكانة الجامعة في الهيئات العلمية
○		○		○	●	○	الهدف ٦-٢: تطوير أداء المراكز البحثية بالجامعة
				○	●	○	١-٦-٢ عقد مقارنة مرجعية مع مراكز بحثية رائدة
				○	●	○	٢-٦-٢ تحسين مستمر لأداء المراكز البحثية
○		○		○	●	○	٣-٦-٢ استحداث مركز لريادة الأعمال
	○		○	●	○	○	الهدف ١-٣: تطوير نظام الاستقطاب للموارد البشرية
				●			١-١-٣ تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية
				●	○	○	٢-١-٣ تطوير نظام الاستقطاب والتعاقد
	○		○	●			٣-١-٣ تطوير نظام معلومات الموارد البشرية
○				●	○	○	٤-١-٣ استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين، وأساتذة زائرين ذوي كفاءة عالية
	○	○		●	○	○	الهدف ٢-٣: تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين
				●			١-٢-٣ تقدير الاحتياجات التدريبية اللازمة لتطوير الموارد البشرية
	○			●			٢-٢-٣ تعزيز أدوات تمكين العاملين
		○		●		○	٣-٢-٣ التقويم المستمر للبرامج التدريبية والتأهيلية
	○			●		○	٤-٢-٣ تطوير المسار الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين
				●	○	○	٥-٢-٣ دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمشاريع
الشركة المجتمعية	تحقيق الإدارة الفاعلة	فرص التعلم المستمر	بيئة جامعية مواتية للتقنية	التطوير للموارد البشرية	الأبحاث المتصلة بالمجتمع	التميز في التعليم والتعلم	
(٧)	(٦)	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)	
	○			●	○	○	الهدف ٣-٣: زيادة فعالية نظام تقييم أداء الموارد البشرية
				●			المشاريع
	○			●	○	○	
	○			●	○	○	
	○			●	○	○	٣-٣-٣ مقارنة مرجعية لأنظمة تقييم الأداء
	○			●	○	○	٢-٣-٣ تطوير نظام تقييم الأداء وفقاً لمعايير الجودة
	○			●	○	○	٣-٣-٣ ربط نتائج تقييم الأداء بأنظمة الاستقطاب والتطوير والتحفيز
○	○			●	○	○	الهدف ٤-٣: تطوير نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين
				●			المشاريع
○	○			●	○	○	
○				●	○	○	
	○			●			
	○			●			
	○			●			
○		○	●		○	○	الهدف ١-٤: تطوير مرافق المدينة الجامعية وصيانتها
○		○	●		○	○	المشاريع
			●				
			●				
			●				
		○	●		○	○	الهدف ٢-٤: دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات
		○	●		○	○	المشاريع
			●				
			●				١-٢-٤ التحديث المستمر للتجهيزات والشبكات اللازمة للأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية
			●				٢-٢-٤ صيانة التجهيزات التقنية وزيادة فاعلية الدعم الفني

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمشاريع
التميز في التعليم والتعلم	الأبحاث المتصلة بالمجتمع	التطوير للموارد البشرية	بيئة جامعية مواكبة للتقنية	فرص التعلم المستمر	تحقيق الإدارة الفاعلة	الشراكة المجتمعية	
(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	
○	○	○	●	○	○	○	الهدف ٣-٤: توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية
			●				١-٣-٤ مقارنة مرجعية في مجال الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية
	○		●	○			٢-٣-٤ تطوير الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم
		○	●				٣-٣-٤ تطوير الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي
			●		○		٤-٣-٤ تطوير نظام إلكتروني متكامل للمعاملات الإدارية على جميع المستويات
			●		○		٥-٣-٤ تطوير أنظمة الاتصالات الإلكترونية
○	○	○	●	○	○	○	٦-٣-٤ بناء نظام معلوماتي لمتابعة الخطط الاستراتيجية وقياس مؤشرات الأداء
			●		○		٧-٣-٤ الربط والتكامل بين جميع الأنظمة الإلكترونية
		○	●				٨-٣-٤ خطة تدريبية في مجال الإرشاد التقني لمنسوبي الجامعة
			●				٩-٣-٤ تطوير موقع الجامعة على الشبكة العالمية باللغتين العربية والإنجليزية
			●				١٠-٣-٤ تقويم فعالية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية
○	○		●		○	○	الهدف ١-٥: تطوير عملية التعلم المستمر
			●				١-١-٥ إنشاء مركز للتعلم المستمر
			●				٢-١-٥ تحديد أولويات التعلم المستمر
			●			○	٣-١-٥ تنويع المجالات والبرامج المقدمة من خلال التعلم المستمر
	○		●			○	٤-١-٥ توفير الموارد اللازمة لإدارة التعلم المستمر
	○		●			○	٥-١-٥ تحفيز عملية التعلم المستمر
○			●			○	٦-١-٥ توفير فرص تعلم مرن ومفتوح للكبار
○			●			○	٧-١-٥ إعداد برامج التطوير المهني للمستفيدين الداخليين والخارجيين

البيانات

البيانات

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمشاريع
الشراكة المجتمعية	تحقيق الإدارة الفاعلة	فرص التعلم المستمر	بيئة جامعية مواتية للتقنية	التطوير للموارد البشرية	الأبحاث المتصلة بالمجتمع	التميز في التعليم والتعلم	
(٧)	(٦)	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)	
○		●				○	الهدف ٥-٢: تنويع البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتروني لتلبية احتياجات المجتمع
		●					المشاريع
○		●				○	١-٢-٥ دراسة مسحية لاحتياجات المجتمع من التخصصات المقدمة عبر التعلم الإلكتروني
		●				○	٢-٢-٥ التوسع في برامج التعلم الإلكتروني الملبيه لاحتياجات المجتمع
		●				○	٣-٢-٥ تقييم البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتروني
○	○	●				○	الهدف ٥-٣: تحقيق الاعتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد
	○	●				○	المشاريع
		●				○	١-٣-٥ تطوير برامج التعلم الإلكتروني
		●				○	٢-٣-٥ عقد اتفاقيات تعاون أكاديمي في مجال التعلم الإلكتروني
○		●				○	٣-٣-٥ الحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني وطنياً أو دولياً
	●	○		○			الهدف ٦-١: إعداد قيادات فاعلة
	●	○		○			المشاريع
	●			○			١-١-٦ تنمية المهارات القيادية لمنسوبي الجامعة
	●			○			٢-١-٦ دعم التميز لدى قيادات الجامعة
	●			○			٣-١-٦ اختيار القيادات المستقبلية وإعدادها
	●			○			٤-١-٦ تمكين القيادات النسائية في الجامعة
	●		○				الهدف ٦-٢: تطوير النظام الإداري
	●						المشاريع
	●		○				١-٢-٦ تطوير الأنظمة الإدارية وفقاً لأسس الحوكمة
	●		○				٢-٢-٦ التوظيف الأمثل لموارد الجامعة
	●						٣-٢-٦ رفع كفاءة إنجاز المعاملات الإدارية والمالية
	●						٤-٢-٦ تطوير النظام الرقابي
○	●	○	○	○	○	○	الهدف ٦-٣: تطوير الهيكل التنظيمي
○	●	○	○	○	○	○	المشاريع
							١-٣-٦ إعادة هيكلة إدارات الجامعة ووحداتها

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمشاريع
الشراكة المجتمعية	تحقيق الإدارة الفاعلة	فرص التعلم المستمر	بيئة جامعية مواتية للتقنية	التطوير للموارد البشرية	الأبحاث المتصلة بالاجتمع	التميز في التعليم والتعلم	
(٧)	(٦)	(٥)	(٤)	(٣)	(٢)	(١)	
○	●		○				الهدف ٤-٦: تطوير النظام المالي
	●		○				١-٤-٦ رفع كفاءة الأنظمة المالية
○	●						٢-٤-٦ تفعيل نظام أوقاف الجامعة
	●						الهدف ٥-٦: تنويع مصادر التمويل
	●						١-٥-٦ توفير الموارد المالية الكافية
○	●						٢-٥-٦ إيجاد مصادر جديدة للتمويل
○	●						٣-٥-٦ تنمية الموارد المالية
○	●	○	○	○	○	○	الهدف ٦-٦: تطوير أنظمة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي
○	●	○	○	○	○	○	١-٦-٦ إعداد خطط استراتيجية/ تشغيلية لجميع وحدات الجامعة منبثقة من الخطة الاستراتيجية للجامعة.
	●						٢-٦-٦ تطوير آليات فاعلة لضمان الجودة
	●						٣-٦-٦ ترسيخ ثقافة التخطيط الاستراتيجي
	●						٤-٦-٦ تأهيل وحدات الجامعة الإدارية والمالية وفقاً لمعايير الجودة
●	○	○	○	○	○	○	الهدف ٧-١: تطوير برامج الشراكة المجتمعية
●		○	○	○	○	○	١-١-٧ تنويع مجالات الشراكة المجتمعية وتحديد أولوياتها
●	○						٢-١-٧ تطوير برامج الشراكة المجتمعية وفقاً لمعايير الجودة
●		○				○	٣-١-٧ مساهمة برامج الشراكة المجتمعية في بناء مجتمع المعرفة
●		○			○	○	٤-١-٧ تعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية الداعمة للتنمية المحلية
●							٥-١-٧ تقويم مبادرات الشراكة المجتمعية ومتابعتها

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							الأهداف الاستراتيجية		الأهداف الفرعية والمشاريع	
التميز في التعليم والتعلم	الأبحاث المتصلة بالمجتمع	التطوير للموارد البشرية	بيئة جامعية مواتية للتقنية	فرص التعلم المستمر	تحقيق الإدارة الفاعلة	الشراكة المجتمعية				
(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)				
		○				●	الهدف ٧-٢: تمكين منسوبي الجامعة من المشاركة في برامج الشراكة المجتمعية			
●							التشريع	١-٢-٧	تعزيز مساهمة منسوبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية	
●								٢-٢-٧	دعم البرامج الفاعلة في مجال الشراكة المجتمعية	
●		○						٣-٢-٧	تنمية قدرات منسوبي الجامعة في مجالات الشراكة المجتمعية	
●							الهدف ٧-٣: تسويق برامج الشراكة المجتمعية			
●							المشاريع	١-٣-٧	إثراء آليات التواصل مع مؤسسات المجتمع	
●								٢-٣-٧	نشر ثقافة الشراكة المجتمعية لدى أصحاب المصلحة	



المركز الوطني لأبحاث
الموهبة والإبداع
The National Research
Center for Giftedness and Creativity

الخطة الاستراتيجية 2020-2016



جامعة ومجتمع .. بناء وانتماء